

政府部门责任清单开始编制

明确部门履职范围，解决职责交叉重叠

本报聊城3月15日讯 根据聊城市机构编制委员会日前下发的通知，本月起在全市开展政府部门责任清单编制工作，以厘清政府与市场、政府与社会、政府层级间的关系，加强对行政权力的制约监督。根据通知，聊城市政府部门责任清单7月底前确定并对外公布，原则上一件事情由一个部门负责。

政府部门责任清单编制过程中，将按照权责法定、问题导向、公开透明、违法必究的原则，重点明确部门履职范围，解决职责交叉重叠，理顺职责关系，明晰责任边界，与行政权力清单互补，构建权责一致、分工合理、运转高效的部门职责体系，推进政府治理体系和治理能力现代化。编制政府部门责任清单范围包括，各级政府工作部门、列入党委工作机构序列但依法承担行政职能的部门、承担行政职能的事业单位和其他组织。

政府部门责任清单的内容包括，部门主要职责、部门职责边界、事中事后监管制度、公共服务事项和责任追究机制。其中，部门主要职责部分将根据有关法律法规规章和部门“三定”规定，认真梳理部门职责，明确具体责任事项；部门职责边界部分将梳理部门职责交叉事项，明确相关部门履职界限。原则上一件事情由一个部门负责。

新闻延伸

县级权力清单本月底前对外公布

在政府部门责任清单开始编制的同时，聊城市编办还提出统筹做好其他三张清单相关工作。

据聊城市编办相关负责人介绍，目前，行政审批项目目录清单市县两级全部已经正式公布；行政权力清单市级、茌平、阳谷和莘县已经正式公布，其他县（市、区）已经编制完成，3月



责，确需多个部门管理的事项，依据现有规定明确牵头部门和相关部门职责分工，分清主办、协办关系，建立健全部门协调配合机制，落实监管责任。

事中事后监管制度将按照简政放权的要求，改善和加强政府管理，对部门承担的主要工作、属地管理以及取消、转移、下放后仍需监管的事项，分类建立事中事后监管制度，明确本部门与下级部门、社会组织职责分工。制定日常监管、定期抽查、专项检查、源头追溯、危险隐患排查、重大案件查处等方面的具体措施，避免管理缺位。

公共服务事项部分，要求各部门梳理本部门以促进社会发展为目的、直接为行政相对

人行使各项权利创造和提供必要条件所开展的具体服务事项，突出保障基本民生需求的教育、就业、社会保障、医疗卫生、计划生育、住房保障、文化体育等领域的公共服务，不断提高服务标准和效率，方便企业和群众办事；责任追究机制部分则要求，按照“有权必有责、用权受监督、违法必追究”的原则，建立追责机制，明确责任追究的实施主体、追责方式和追责程序等。对行政不作为、乱作为，失职渎职等违法违纪行为，依法依规严格问责。

根据要求，各县（市、区）、市属开发区也将参照市里的做法和提供的模板同步开展编制责任清单工作，3月份启动，7月底前公布政府部门责任清单。

市县全部实现“三证”并联办理

根据记者从聊城编办获悉的信息，今年聊城将继续深化行政审批制度改革，围绕减量、提质、增效的总要求，继续推进行政审批制度改革，使简政放权成为持续激发市场活力、优化市场环境的“长效药”。

全面清理非行政许可审批事项，除调整为内部管理或依法转为行政许可的外，其他一律取消，不再保留这一审批类别。原则上不再新设行政许可事项，确需新设的严格进行合

法性、必要性审核，防止边减边增、明减暗增。加强行政审批中介服务机构管理，对中介服务项目进行清理规范，编制收费项目清单并向社会公布；同时，引入竞争机制，鼓励具备资质的中介机构平等进入，打破市场垄断，防止改革“红利”被中介“截留”。

制定聊城市深化行政审批制度改革的实施意见，制定行政审批业务手册和服务指南编写规范，指导各级各部门10月

底前编制完成手册和指南，并面向社会公开，实现透明规范审批。要清理审批要件，减少审批环节，提高审批效率。积极推进“一个窗口受理”、并联审批、网上审批。市县6月底前全部实现工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证并联办理，年底前基本实现建设工程类事项并联办理。推行首问首办负责制、一次告知制、限时办结制、服务承诺制、申请人评议制等，切实提高服务质量。

相关新闻

聊城探索跨部门跨行业综合执法

本报聊城3月15日讯 记者从聊城编办获悉，今年将整合执法队伍推进综合执法，在食品药品监管、工商质监、公共卫生、安全生产、资源环境、农林水利、交通运输、城乡建设等领域探索推进跨部门、跨行业综合执法。

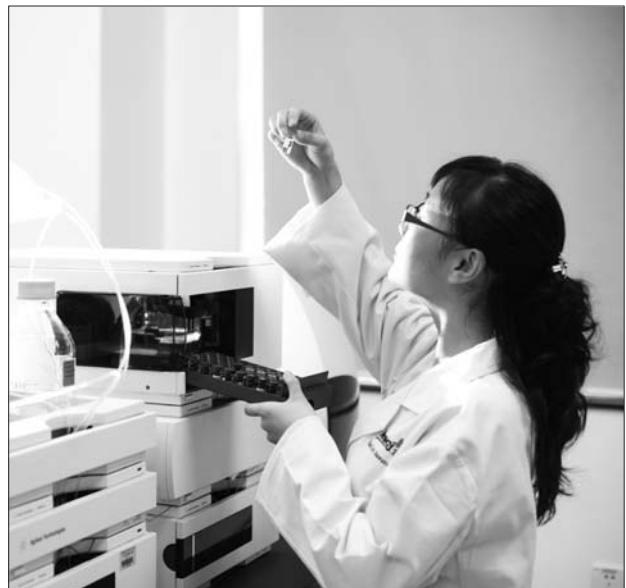
据聊城市编办相关负责人介绍，目前，聊城市机构设置层次多、分工细，力量分散，不同程度地存在多层多头执法和重复执法问题。今年，将按照减少层次、整合队伍、提

高效率的原则，积极稳妥推进行政执法体制改革。

整合执法队伍，推进综合执法。结合政府机构改革，大力推进综合执法，凡实行大部制体制的领域，相关执法职责和队伍必须相应整合到位。减少执法队伍种类，在食品药品监管、工商质监、公共卫生、安全生产、资源环境、农林水利、交通运输、城乡建设等领域探索推进跨部门、跨行业综合执法，有条件的县（市、区）政府可探索设立统一的综合执法机

安利：

全程体验锁定终端顾客



2015年，中国消费者协会将3·15年度主题确定为“携手共治 畅享消费”。近年来，由于生活水平的普遍提高，人们对于消费需求，也从安全和品质逐渐上升为由优质品质、个性化服务等带来的综合体验。作为具有体验内在基因的直销行业巨头安利，近日推出体验战略，全面整合优质产品和直销员服务资源，力图以全程优质体验锁定终端顾客。

安利大中华总裁颜志荣表示，直销模式的优势在于可以和顾客建立可持续的强关系，推动重复消费，而全程优质体验所带来的口碑，恰恰是培养忠实顾客、推动重复消费的关键。国际调查公司AC Nielsen的调查显示，安利产品美誉度为94%，安利纽崔莱的市场渗透率排名第一，安利雅姿在中国高档面部护肤品市场份额也排名第一。

安全体验：

产品全程可追溯

在安利（中国）广州生产基地，供应商、包装材料、半成品、成品等检验环节，恰恰是覆盖了产前预防、产中检测和产后

跟踪的全生产链质量控制。所有原材料供应商，都要接受安利供应商管理小组频繁而严格的现场审核和绩效评估。产品生产过程中，质检人员会对产品进行严格取样测试，并为产品粘贴类似“电子身份证”的二维验证码，实现产品全程可追溯。

2005年，安利（中国）质量保证实验室在直销业内首家获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的证书，成为国家认可实验室。质保实验室每年对约1000种原料、1200种包装材料、230种产品进行共计约2000项质量指标的检测工作，年平均测试达60余万次。在安利中国物流中心，对温度敏感的各种物料和成品储存在恒温恒湿的空调仓内，仓内温度常年保持在22-24摄氏度；定期清洗仓库，配有专门的洗涤设备和人员，确保整个环境无尘；质检部门常驻物流中心，从产品的存储、管理，到人员全方位进行监控把关。

品质体验：

从种子到成品天然有机

目前，安利生产所需的原

材料44.42%依靠进口。为了从源头上确保纽崔莱原材料的品质与供应，纽崔莱逐渐形成了“纵横结合”的质量控制系统。在纵向一体化方面，纽崔莱依托自有有机农场，开展“从种子到成品”的全程质量管控。为了满足消费者对高品质产品不断增长的需求，纽崔莱还逐步借助经过严格认证的非自有农场种植部分原料。

安利一直注重对土壤的养护，不使用化学肥料，而使用腐化植物、粪肥、有机物混合而成的天然肥料滋养土壤；引进品种优良的蚯蚓疏松土壤、增加土壤的保水能力和含氧量；使用“生物防治法”，在田间地头投放瓢虫等益虫控制害虫；通过轮作、人工除草、适当的土壤营养平衡及间种来控制杂草；利用来自地底岩层的纯净水源灌溉农田；在植物最具营养价值的时节，收取最具营养的部分。正是这种与自然和谐相处的生产理念，使得安利纽崔莱成为世界上较早建立起有机耕种的农业生产体系之一。

服务体验：

售前售中售后环环相扣

直销模式最大的魅力之一在于可以给消费者提供完全定制的个性化服务。安利的个性化营销服务，是售前售中售后环环相扣的有机体。为了确保消费者在全国各地店铺享受到标准化和无瑕疵服务，安利在客户服务、收银、店铺库房发货等方面制定了严格、规范的操作流程。同时，还与AC尼尔森合作，展开“神秘顾客”店铺服务质量调查。依托店铺服务的同时，安利还不断延伸服务触角，已在全国649个城市推出复合家居送货服务，使消费者足不出户，即可通过易联网、语音电话、传真等方式下单购货，坐等产品上门。

在安利（中国）客服中心，180条电话服务线路提供人工接听及全天24小时自助语音查询，并提供定制化手机短信发送、语音留言、VIP智能排队等人性化服务。除了客服热线的情感交流，来自安利（中国）多个部门的高层领导还组成“顾客之声委员会”，定期针对具有普遍性的客户需求和反馈，从战略的角度来寻求解决方案，以回应顾客对公司的关爱。