

“3·15”大型宣传咨询服务活动昨举行

# 工商等十余部门现场接受市民咨询投诉



区市场监管局人员教市民辨别假酒。

本报聊城3月15日讯(记者 张召旭 通讯员 武乃峰) 13日上午,聊城市金鼎购物中心门前广场人头攒动,聊城市东昌府区3·15国际消费者权益日纪念活动在此举行,东昌府区市场监管局、区消协、食药监局、盐务局、律师咨询团等十余个部门接受市民现场咨询投诉,市民们获得2013至2014年度聊城消费者满意单位的单位进行了授牌。

13日上午8点多,参加“3·15”国际消费者权益日服务活动的单位刚一摆好桌子,就围过来了许多市民,“这些阿胶都是假的,别看这些阿胶从包装和外观上与正品阿胶没什么两样,可这些都是山寨的,市民最好去正规药店购买真正的东阿阿胶。”食药监局工作人员现场向市民讲解了如何辨别真假阿胶,让许多市民大呼长了不少知识。

记者了解到,今年的宣传服务活动重点突出“携手共治、畅享消费”这个年度主题,旨在凝聚消费维权合力,搭建维权共治新格局,努力开创消费维权新局面。消协组织动员和推动社会各界,依法履行《消法》所规定的各项责任,义务,更好维护消费者合法权益。

同时加强社会监督和教育引导,积极营造安全放心消费环境,让消费者愿意消费、无忧消费,畅享消费,为发挥消费在经济社会发展中的重要作用做出新贡献。

据统计,活动当天共发放各类宣传材料2万余份,解答消费者咨询2000余人次,受到市民一致好评。



区烟草局人员教市民如何辨别真假烟。

现场花絮

## 购买烟草切莫贪便宜

活动现场,东昌府区烟草专卖局拿了一些假烟样品现场教市民如何辨别假烟,同时提醒消费者购买烟草时切莫贪图小便宜。

13日上午,东昌府区烟草专卖局的工作人员拿出几条假烟,现场教市民如何辨别假烟。工作人员介绍,辨别真假烟可通过包装工艺、印刷、防伪标识等进行辨别。像中华烟较直观的辨别办法就是注意条

包“中华”二字拼音,假烟边缘有锯齿,色泽暗淡,包装粗糙,手感差;而真烟边缘平滑,颜色鲜亮,摸上去手感舒服,且包装纸声音脆。

现场工作人员提醒零售商,一定要从烟草公司进货,不要贪图小便宜从其他渠道进货,不要回收礼品烟,不要用其他物品换取卷烟。在顾客购买卷烟尤其是购买成条高档卷烟时,要提高警惕,采取一些必要的措施,比如在卷烟上做记号,记下卷烟条码,要顾客先付款再拿烟等,以防止卷烟被调包。

最后,烟草专卖局工作人员提醒广大零售客户,在经营过程中一定要提高警惕,特别是对顾客退回的卷烟要仔细检查,一旦发现可疑情况,可立即拨打烟草专卖举报电话96009888。谨防此类诈骗案件发生,以避免不必要的损失。

(记者 张召旭)

## 山寨产品多 市民需注意

13日现场,东昌府区市场监管局工作人员向市民展示了平时查获的“傍名牌”饮料、白酒等假冒伪劣产品,并现场传授辨别真伪产品的技巧。

“这个‘脉动’是卖的吗?还有这泸州老窖多少钱一瓶。”13日上午,在东昌府区市场监管局咨询台前,一位市民上前仔细观察展示的产品,工作人员表示这些商品都是假冒伪劣产品。

现场工作人员说:“别看这个像‘脉动’,可你仔细看看,这个写的是‘味动’,是山寨产品。”经过工作人员一介绍,这位市民才恍然大悟。此外,现场展示的几瓶泸州老窖也都是山寨产品,只不过包装盒与真的泸州老窖十分相似而已。

“你看着两瓶牛栏山,真正的牛栏山瓶盖的麦穗凹凸感十分明显,而且蓝天印制的颜色也很正,假的牛栏山麦穗凹凸感不强,而且瓶盖上的蓝天颜色也不正。”在活动现场,东昌府区食药监局的工作人员现场向市民讲述了一些辨别假酒的技巧。

工作人员表示,消费者最好到正规商场购买白酒。真品瓶盖光洁度好,瓶盖与瓶口咬合紧密;假品瓶盖粗糙,瓶盖与瓶口咬合不紧,有的可以随意旋转,倒置会漏酒。

(记者 张召旭)

## 鉴别假币别仅靠手摸

本报聊城3月15日讯(记者 王瑞超 通讯员 许岩)

13日

聊城市金融消费权益保护协会(以下简称“金融消协”)召集银行、保险公司、证券公司等金融机构在金鼎购物中心广场举行金融消费宣传活动。中国银行聊城市中心支行党委委员、工会主任李振林,办公室、中支团委,金融消费协会相关领导亲临现场指导工作,与现场咨询的市民面对面交流。

“这个‘脉动’是卖的吗?还有这泸州老窖多少钱一瓶。”13日上午,在东昌府区市场监管局咨询台前,一位市民上前仔细观察展示的产品,工作人员表示这些商品都是假冒伪劣产品。

现场工作人员说:“别看这个像‘脉动’,可你仔细看看,这个写的是‘味动’,是山寨产品。”经过工作人员一介绍,这位市民才恍然大悟。此外,现场展示的几瓶泸州老窖也都是山寨产品,只不过包装盒与真的泸州老窖十分相似而已。

“你看着两瓶牛栏山,真正的牛栏山瓶盖的麦穗凹凸感十分明显,而且蓝天印制的颜色也很正,假的牛栏山麦穗凹凸感不强,而且瓶盖上的蓝天颜色也不正。”在活动现场,东昌府区食药监局的工作人员现场向市民讲述了一些辨别假酒的技巧。

工作人员表示,消费者最好到正规商场购买白酒。真品瓶盖光洁度好,瓶盖与瓶口咬合紧密;假品瓶盖粗糙,瓶盖与瓶口咬合不紧,有的可以随意旋转,倒置会漏酒。

(记者 张召旭)

市民边感受边点头示意。

该工作人员现场提醒市民,鉴别假币不能仅靠传统的“手摸”环节,要综合多种方法,“眼看、手摸、耳听、检测”结合起来。眼看:用眼睛观察票面外观颜色,人像水印、安全线、光变油墨面额数字等;手摸:依靠手指触摸钞票的行名、凹凸手感线、盲文面额标记、国徽等采用雕刻凹版印刷的部位;耳听:抖动人民币纸张会发出清脆的声音;检测:借助工具和仪器鉴别,如放大镜、紫外灯等。

活动现场,中国人民银行聊城市中心支行团委还组织了青年志愿者现场宣传金融知识。



市民了解盗版光盘和书籍的危害。



市民现场向“12365”、“12315”投诉。

## 聊城开展消防产品专项整治

本报聊城3月15日讯(记者 郭庆文 通讯员 崔丽)

为进一步整顿和规范消防产品市场秩序,严厉打击生产、销售、使用假冒伪劣消防产品的违法行为,努力消除因消防产品质量问题而造成的火灾隐患,在3·15期间,聊城消防支队开展“3·15”消防产品专项整治活动。

消防支队成立消防产品检查小组,重点对消防产品销售比较集中人员密集场所和

在建建筑工程开展地毯式突击检查,重点检查灭火器、防火门、室内消火栓箱、消防疏散指示标志等消防产品,对销售的产品要查验其资质证明和身份证件加施情况,对现场安装使用产品除查验其资质证明资料外,还现场判定产品质量是否符合国家消防技术标准以及消防设施整体联动情况,坚决杜绝不合格产品流入社会单位带来新的火灾隐患。

# 大美民生路 殷殷社区情

—东昌府区妇幼保健院闸口分院十年扎根社区 服务百姓

十年筚路蓝缕,风清扬扬;十年华实秋,励勤致远。3月7日,东昌府区妇幼保健院闸口分院全面启动十周年庆系列活动,活动持续一个月,以“立足社区最基层”为主题,举行义诊台、健康咨询、免费体检、咨询、康复等特殊检查,设置现场抽奖环节,尽享产科、儿科诊疗、康复等服务最大幅度优惠。活动首日,共服务社区1000余人次,发放健康材料8000余份。

2006年9月8日,东昌府区妇幼保健院闸口分院在闸口成立,迎接居民社区需求,在闸口成立天使保健中心,向社区居民提供接诊前医监查、医疗、保健、康复、健康咨询等服务。2013年中心顺利通过上级评审,成为东昌府区妇幼保健院分院,十年来,分院不断优化就医环境,拓宽服务范围,全体医护人员锐意进取,勤精治学,致力于打造“以病人为中心,以质量为核心”面向社区、服务居民的医疗保健中心。如今,东昌府区妇幼保健院分院以完善的科室设置、规范的科室管理、丰富的服务项目、合理的专家梯队、舒适的就诊环境、正直和一方百姓,分院设有产科、内科、儿科、儿童保健科、康复科、接诊室、儿科诊疗室、检验科、彩超室等,儿科增设儿童智力筛查、多动症早期诊断、骨龄检测;治疗中心增设婴幼儿摄影、游泳写真、牛奶浴、液态浴、康复治疗;康复增设成人保健按摩、按摩、刮痧、足疗、治疗;乳腺治疗;中医治疗;中医治疗;产后康复治疗等。

医院先后多次开展专家义诊送健康,周边群众慕名而来。近日,在医院采访中,一位被健康困扰的市民



齐鲁晚报 今日聊城  
新闻热线: 8451234  
广告热线: 8278128  
订报热线: 8277092

# 中国人寿深入践行 “诚信我为先”核心价值理念

诚信是保险行业发展的根基,也是保险企业文化建设的核心。作为国内最大的人寿保险公司,中国人寿始终将诚信建设作为重要工作常抓不懈。自2008年以来,中国人寿持续

开展以“诚信我为先”为主题的诚信文化建设活动,在全行业挑起诚信建设的重任。2013年4月,中国人寿正式确立了“立诚 守信 感恩 致成”的“诚信我为先”核心价值理

念,在公司系统大力推广,引导广大销售人员积极践行。

立诚,是中国人寿诚信文化建设的根本宗旨。中国人寿历年来深耕诚信文化,旨在精诚服务广大客户,树立良好社会形象。全体国寿人要坚持不懈地树诚信理念,真诚服务客户,忠诚保险事业,赢得社会信赖和客户支持。

守信,是中国人寿诚信文化建设的基本准则。全体国寿人必须把诚实守信作为职业操守的根本,以最高的诚信标准要求自己,遵章守则,依法合规、信守承诺、讲求信誉,向客户提供诚实守信的保险服务。

感恩,是中国人寿诚信文

化建设的精神前提。对社会、客户,公司的感恩,是全体国寿人勇往直前,实现职业生涯成功的精神支点和动力源泉。只有心怀感恩,才能不止步于眼前私利,释放出挑战困难的勇气,更好地履行保险人播撒爱心的责任,传递使人幸福、助人、爱人的正能量。

致成,是中国人寿诚信文化建设的目标愿景。公司的持续、健康发展为全体国寿人打造了通往成功的职业途径,每一位国寿人以诚信助力个人成长,实现自身品质的不断提升和升华和个人事业的持续成功,最终实现个人与公司共荣、共赢,共创美好未来。

要投就投 中国人寿

中国人寿  
CHINA LIFE