

小记者走进博物馆,近距离接触运河文化——

“原来世界遗产就在我们身边”

本报聊城3月15日讯 14日上午,本报小记者及部分家长走进聊城中国运河文化博物馆,了解聊城人文历史和璀璨的运河文化。

上午9点,小记者们排好队伍,在讲解员的带领下看完聊城市全景规划图沙盘图后,小记者们开始了运河文化之旅。“这是木版年画,我见过!”“啊!葫芦,我爷爷家就有呢!”参观过程中,小朋友们或者好奇发问,或者与讲解员互问互答,还不断记录,上了一堂生动的历史文化课。

在一上午的活动中,小记者们依次参观了中国运河博物馆的二楼、三楼的总计五个展厅,每参观一处展厅,小记者们都认真听讲仔细观察,做着笔记,还不时轻声问讲解员。展厅内展示的文物、展板上的图片,都成了小记者们发问的对象。

在世界运河展厅的阿姆斯特丹运河的展柜旁,色彩鲜艳的面具和鞋子吸引了小记者们的注意,“大家快看,这鞋是船形的!”“看这面具好漂亮,色彩真鲜艳!”“大家快看,这面具上有五线谱!”大家围着展柜讨论不停。讲解员解释说:“我们这里展出的是工艺品。他们穿这样的鞋主要是防止在劳动的时候伤到脚,只不过他们穿的没有我们这里的漂亮。”

“来,小朋友们往这里看。”顺着讲解员的手望过去,是一艘枣红色刷黑漆点缀的小船。讲解员介绍这是航行在水城威尼斯的小船,被誉为“水上宝马”。“那这样的船该怎么划呢?”小记者们纷纷发出这样的疑问。讲解员介绍说,这样的船是单桨在船尾站着划,再加上威尼斯的建筑都是建在水上,航道比较窄,所以在威尼斯划这样的小船是一个技术活,能灵活驾驭这种小船的人比较少。

在聊城运河展厅,讲解员带领小记者来到忽必烈的像和他御赐的“会通河”碑前。小记者被“会通河”几个字边上的一串不认识的字吸引,纷纷问讲解员这是什么。讲解员说:“这是蒙古文。关于蒙古文的识别有一句顺口溜:中间一根棍,两边起毛刺,上下一拧劲,就是蒙古字。”小记者们纷纷记下这几句话。

在聊城运河段分布图前,一位家长指着运河上的一座船闸对孩子说,“这座船闸就在奶奶家附近,每次开车回家都会路过的那座桥。”

最后小记者们参观了聊城历史文物陈列的几个展厅。值得一提的是,运河博物馆中有一个模拟龙口文化的地展,模拟出龙口文化遗址,在地展正中还有一个模拟的牛骨,小记者们纷纷好奇观看。

“原来世界遗产就在我们身边,就在我们这座城市里面流淌着,这实在是一件令人兴奋的事儿。”活动结束后小记者们不禁感慨到。



观赏古时候官员治水泥塑。



观赏世界运河两岸的人文风情及人们所用的物品。



观赏运河文化及人们自制的筏子。

小记者习作

中国劳动人民

太了不起了

14日上午,我们小记者参观了中国运河文化博物馆。跟着讲解员阿姨,我们一路参观一路学习。

首先我们来到一楼大厅中央巨大的水城水系电子沙盘。我的目光随着讲解员绿色的手电光指引,清楚地看到:运河,徒骇河贯通全城,坐落在东昌湖上的方方古城,好像一个个小小的院落。

接着我们又来到二楼世界运河展厅,眼前一亮,世界各国的运河呈现在我眼前,它们真是千姿百态,形态各异。最短的运河是威尼斯运河,最长的是京杭大运河。这条大运河,是世界上历史最悠久、里程最长的人工运河。京杭大运河全长1794公里,开凿到现在已有2500多年的历史。讲解员阿姨告诉我们:古代的船靠岸时是许多人一起拉的,这叫拉纤。

通过这次小记者活动,我学到了很多知识,我想:中国劳动人民真是伟大,在以前没有任何机械设备和精确仪器的情况下,靠自己的智慧和双手,开凿了这么长的运河,给后代留下了这么宏伟壮观的古运河,真是太了不起了!

(小记者 杨一冉)

本报继续招募

2015年度小记者

齐鲁晚报开始招募2015年度小记者,全年24场活动均免费参加,如新闻与摄影培训、采摘节、小报童、手工彩绘、科普讲座……

齐鲁晚报小记者团是专门为在校中小學生打造的课外活动、学习一站式平台。以组织学生参与社会实践活动为主要形式,以丰富学生课余文化生活为主要目的,以宣传和展示各校办学特色、校园风采等为主要方向,开展丰富多彩的校园活动,让孩子们走近社会,开阔视野。

小记者团旨在帮助孩子们提高综合素质,增强语言表达和社会交往能力。全市中小學在校生,凡口才好、热爱写作,身体健康、活泼开朗、乐于参加各类实践活动者均可报名。

想给孩子留下一个记忆深刻的童年吗?想让孩子愉快地度过童年时光吗?快来加入齐鲁晚报小记者团,跟我们一起去看世界吧!

本版文/片 记者 李军  
凌文秀 通讯员 张秀民

百威/哈尔滨啤酒

诚聘英才

▶▶渠道经理/业务代表

▶▶司机/兼职业务。

▶▶工资2000-6000元

电话: 13184172968

8988845

“高性价比”取胜

景逸X5成SUV界的“小米”战士

因多次创造“抢购一空”的销量佳绩,小米现已成为数码界的成功典范,备受国内年轻人的推崇。而同样的现象在汽车市场也在发生,东风风行以年轻消费者需求为导向推出了自己的紧凑型SUV——景逸X5,其凭借超高的性价比,赢得了很多80后的青睐,口碑和销量双赢的它无疑成为了汽车市场的“小米”战士。

景逸X5一直面临着和小米手机一样的处境,众多合资品牌和自主品牌纷纷入市,市场竞争激烈,在这种情况下景逸X5可以脱颖而出。2015款景逸X5拥有超

越同级的车身尺寸,大尺寸带来了更宽适的驾乘空间和更强大的载物能力,这正符合80后消费群体的“口味”。2015款景逸X5的外观以当代年轻人的审美为基础进行设计,更加欧系,更加硬朗,内饰更注重细节和品质提升,媲美众多合资品牌;最小离地间隙高达205mm,比肩专业SUV。按动力区分,2015款景逸X5拥有1.8T和1.6L两个车型,其中1.8T车型搭载涡轮增压发动机,动力强悍,让驾驶者可以充分体验到驾驶快感;1.6L车型搭载了三菱经典发动机,动力强劲。2015

款景逸X5还在在原车的基础上进行了安全性、人机工程、性价比等方面的全面升级,全系车型增加自动落锁、碰撞后自动解锁功能,部分车型增加胎压监测系统 and 360°全景环视系统等配置,充分满足消费者的驾乘需求,配以7.79万元的超值起售价,竞争力进一步提高。

凭借“加大号”优势,高性价比属性,景逸X5一经上市,就吸引了这些80后的眼球,在这场“赢年轻人芳心”的“斗争”中,景逸X5先行一步,成为了东风风行拓展紧凑型SU市场的“制胜法宝”。