

本报互动平台

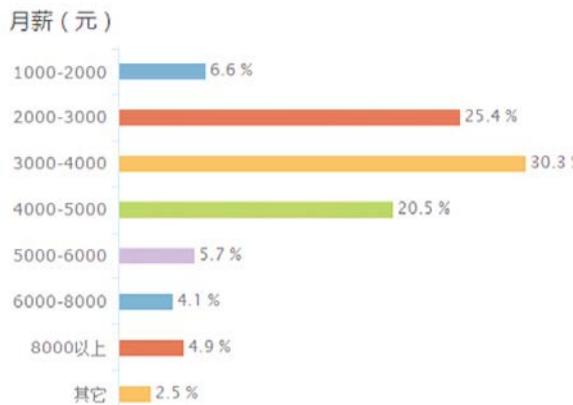
拨打24新闻热线:  
96706 6982110搜索网址:  
http://taian.qlw  
b.com.cn/@齐鲁晚报·今日泰山  
http://tqq.com/jin  
ritaishan

欢迎通过以上方式联系我们

本报三月三相亲会微信报名受欢迎,三天150多人填表

# 七成寻缘者月薪三万元以上

## 报名者收入状况统计



本报泰安3月15日讯(记者

王世腾) 本报联合南湖丽景举办的三月三相亲会自13日接受报名以来,三天时间已有150多人报名。其中男性占6成,有一半人要求对方有婚房,约二成报名者要求对方有车。

14日,恰逢周末,市民刘先生一大早就来到本报编辑部报名相亲会。“去年七夕相亲会我就参加了,谈了一个女朋友,因为她的父母不同意而告终。希望这次相亲能结束单身。”刘先生说,他是一名工程师,今年28岁,大学毕业后,留在北京工作,去年回到泰安工作。“和我一块长大

的同学朋友差不多都结婚生子了,看到他们成双入对很是羡慕。”刘先生说。

13日,本报联合南湖丽景举办的三月三相亲会接受报名以来,3天时间已有150多名报名者。其中,报名的男性相亲者共有90人,有公务员、工程师、大学教授、个体公司经营业主、企业经理职工、淘宝店主、厨师等。在男性报名者中,出生在80年代的人占到80%。“以前觉得自己年龄小,都没把找对象当回事,现在有点着急了。”28岁的张先生说,同事亲戚都给他介绍过对象,一开始,张先生比较抵触,明着答应去相亲,私

下里也没上心了解。现在张先生真把这件事儿放在了心上,“以前我还要求对方是独生女呢,现在条件都放宽了,不是独生女也行。”张先生说。

3天报名中,女性有60多人。年龄多在22岁到32岁之间,26岁、27岁、28岁这三个年龄段人数最多。“前几年是我挑别人,现在是人家挑我。”28岁的李女士说,像她这个年纪,家里催得厉害。“从去年开始,相亲就没断过,整天被朋友亲戚催,现在自己也着急了。”李女士说。

## 两“宅女”一起报名 想脱单互相当伴娘

本报泰安3月15日讯(记者 王世腾) 15日,泰城某企业的两名同事姐妹一块报名相亲会,两姐妹平时都在单位和家之间两点一线转,不怎么接触人,希望能通过相亲会,一块告别单身。

15日,在泰城某企业工作的任女士和苏女士一块到本报编辑部报名相亲会。“去年家里还不急呢,今年家里急起来,非得让来报名。”任女士说,她25岁,早8点半上班,下午5点半下班,周六和周日休息不上班。平常喜欢唱歌,逛街。“单位虽然是男多女少,但是男的都有了对象或者已经结婚,内部消化不了,只能参加相亲会寻找另一半。”苏女士说,去年她俩也参加过单位组织的相亲会,也去相过亲但是也没碰到合适的。

“有一次去相亲,发现相亲的对象是我的微信好友,但是因为没聊的来,最后就没再谈。”任女士说,她想找个年龄最小和她同岁,最大不超过30岁的男士。身高1米73以上,企事业单位正式职工,要有婚房。

“平常单位和家两点一线,不怎么接触人。”苏女士说,她俩平时其中一人要去相亲时,都会一块参加,相互出谋划策。“我俩曾经遇到一个男的,相约在肯德基见面,但是那男的光在那聊天,也不点吃的,最后聊了没几句,我俩就走了。”任女士说,她认为在相亲的过程中,男士应该更绅士一些,给女士留点好的印象。“希望我俩今年都能告别单身,到时候我给她当伴娘。”任女士说。

## 报名小贴士

4月24日至26日,本报联合南湖丽景将继续在南湖公园举办三月三相亲会,相亲会已经开始报名,报名不收取任何费用。与以往不同,本次相亲会新增加微信报名的方式,市民通过微信关注齐鲁晚报《今日泰山》微信公众号(微信号:qlwbjrt)或扫描二维码,进入今日泰山微信页面,点击微信页面下方“读者服务”找到“相亲会报名”点击进入,按照要求操作即可。

此外,市民还可到本报编辑部进行报名,报名时,市民需出示本人身份证件。父母给孩子报名的,需出示孩子的身份

证或复印件。如想在相亲卡放照片可提供5寸或7寸个人靓照1张(电子版最好)。如亲友代报名,则需提供报名者所有信息和代报名者身份证件。

即日起,单身男女均可报名,报名人数不限。欢迎企事业单位集体报名。报名咨询电话0538-6982106。报名地点:泰安市望岳东路中七里服务中心4楼,齐鲁晚报·今日泰山编辑部。

目前,不少报名者报名时不好意思交照片,个人信息也写得比较简单。在此提示报名者,务必详细填写资料并提供照片,本报将在“三月三”相亲会现场搭建“相亲走廊”,

把相亲市民的信息和照片做成信息卡,单身男女可通过逛走廊的方式查阅信息。此外,相亲者的信息卡上,还将加入微信二维码部分。相亲者自己生成二维码,年轻男女在现场通过刷二维码获得对方的更多信息。

## 美女模特也有小苦恼 想找个一米八的高个男生

本报泰安3月15日讯(记者 王世腾)

“我身高1米7,想找个1米8以上的男生。”15日,老家在新泰,目前在泰城工作,1990年出生的瑶瑶报名本报相亲会。

瑶瑶是个高个子女生,上大学期间是学校校学生会的文艺部长,当过模特,参加过很多大型活动,性格活泼外向。

但她也有自己的小苦恼,因为个子高,再穿上高跟鞋,让很多男生都望而却步。瑶瑶说,她也有高个子情

结,希望找一个一米八以上的男生。

“大学毕业后,我就回泰城工作生活,以后就想留在泰安了。”瑶瑶说,平时交际面比较窄,想在相亲会上碰碰运气。平常喜欢音乐、旅游、爬山等活动。“在今天填报名表的时候,我又仔细想了想,要是真的合眼缘,身高一米七六以上的也可以接受。”瑶瑶说。



想报名扫这里

## 安利:全程体验锁定终端顾客

2015年,中国消费者协会将3·15年度主题确定为“携手共治 畅享消费”。近年来,由于生活水平的普遍提高,人们对于消费的需求,也从安全和品质逐渐上升为由优质品质、个性化服务等带来的综合体验。作为具有体验内在基因的直销行业巨头安利,近日推出体验战略,全面整合优质产品和直销员服务资源,力图以全程优质体验锁定终端顾客。

安利大中华总裁颜志荣表示,直销模式的优势在于可以和顾客建立可持续的强关系,推动重复消费,而全程优质体验所带来的口碑,恰恰是培养忠实顾客、推动重复消费的关键。国际调查公司AC Nielsen的调查显示,安利产品美誉度为94%,安利纽崔莱的市场渗透率排名第一,安利雅姿在中国高档面部护肤品市场份额也排名第一。

### 安全体验: 产品全程可追溯

在安利(中国)广州生产基地,供应

商、包装材料、半成品、成品等检验环节,恰恰是覆盖了产前预防、产中检测和产后跟踪的全生产链质量控制。所有原材料供应商,都要接受安利供应链管理小组频繁而严格的现场审核和绩效评估。产品生产过程中,质检人员会对产品进行严格取样测试,并为产品标贴类似“电子身份证件”的二维验证码,实现产品全程可追溯。

2005年,安利(中国)质量保证实验室在直销业内首家获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的证书,成为国家认可实验室。质保实验室每年对约1000种原料,1200种包装材料,230种产品进行共计约2000项质量指标的检测工作,年平均测试达60余万次。在安利中国物流中心,对温度敏感的各种物料和成品储存在恒温恒湿的空调仓内,仓内温度常年保持在22-24摄氏度;定期清洗库房,配有专门的洗涤设备和人员,确保整个环境无尘;质检部门常驻物流中心,从产品的存储、管理,到人员全方位进行监控把关。

### 品质体验: 从种子到成品天然有机

目前,安利生产所需的原材料44.42%依靠进口。为了从源头上确保纽崔莱原材料的品质与供应,纽崔莱逐渐形成了“纵横结合”的质量控制系统。在纵向一体化方面,纽崔莱依托自有有机农场,开展“从种子到成品”的全程质量管控。为了满足消费者对高品质产品不断增长的需求,纽崔莱还逐步借助经过严格认证的非自有农场种植部分原料。

安利一直注重对土壤的养护,不使用化学肥料,而使用腐化植物、化肥、有机物混合而成的天然肥料滋养土壤;引进品种优良的蚯蚓疏松土壤,增加土壤的保水能力和含氧量;使用“生物防治法”,在田间地头投放瓢虫等益虫控制害虫;通过轮作、人工除草、适当的土壤营养平衡及间种来控制杂草;利用来自地底岩层的纯净水源灌溉农田;在植物最具营养价值的时节,收取最具营养价值的部分。正



安利质检工作人员正在进行检测。

同时,安利还不断延伸服务触角,已在全国649个城市推出复合家居送货服务,使消费者足不出户,即可通过易联网、语音电话、传真等方式下单购货,坐等产品上门。

在安利(中国)客服中心,180条电话服务线路提供人工接听及全天24小时自助语音查询,并提供定制化手机短信发送、语音留言、VIP智能排队等人性化服务。除了客服热线的情感交流,来自安利(中国)多个部门的高层领导还组成“顾客之声委员会”,定期针对具有普遍性的客户需求和反馈,从战略的角度来寻求解决方案,以回应顾客对公司的关爱。