



# 齐鲁晚报

## 今日滨州

2015.3.16 星期一 今日C01-C08版

新闻有奖热线：  
0543-3211123

官方网站 (<http://binzhou.qwb.com.cn>)

本版编辑:赵旭 美编/组版:孙慧娟

买理财，到兴业 高收益理财天天有			
认购起点	发行时间	期限	参考年化收益
5万	工作日7:30-15:15	灵活支取	4.8%
5万	3月6日-3月12日	161天	5.6%
50万	3月5日-3月10日	3个月	5.8%
50万	3月11日-3月18日	370天	5.8%
兴业滨州营业部: 0543-3093115 吉泰阳光社区支行: 0543-3095063			
兴业邹平支行: 0543-4366119 名仕龙城社区支行: 0543-3095060			
黄河小区社区支行: 0543-3095051 华滨新村社区支行: 0543-3098192			

市十届人大五次会议代表建议交办会召开,8件重点督办

# 102条建议城建环保约占4成

C02版

招商银行

CHINA MERCHANTS BANK

金葵花理财

专注您所需

招行明星理财

满足您每天、每周、每月的理财需求

产品名称	起点金额	2015年 年化收益	开放 周期
天添金	10万	5.81%	每个 工作日
天添金	5万	5.40%	
周周发	5万	6.25%	每周二
月添利	10万	6.28%	每月
睿远	10万	11.1%	每季度

一卡通新用户有礼!

首次开通一卡通并达  
标,即可领取海飞丝  
旅行装!

理财专线:

滨州: 5088066 5088077 2220555

邹平: 4296002 4595555

博兴: 2399199 2399299

滨州分行: 渤海十六路601号国际大厦

渤海国际自助银行: 渤海七路黄河四路交汇处

名仕龙城自助银行: 黄河五路497号

邹平支行: 鹤伴一路966号

邹平供销大厦自助银行: 黄山二路中段

博兴支行: 新城二路766号人社局北侧



## “波音”来滨

近日,滨州学院购买了一架波音737-300飞机,目前飞机在飞行学院门前广场由山东太古飞机工程有限公司进行组装。此事在网上广为传播,然而更多详细信息校方不愿透露。据悉,飞机为学校科研和教学使用,将在10天后举行使用仪式。

本报记者 李运恒 摄

C03版

# 安利:全程体验锁定终端顾客

2015年,中国消费者协会将3·15年度主题确定为“携手共治畅享消费”。近年来,由于生活水平的普遍提高,人们对于消费的需求,也从安全和品质逐渐上升为由优质品质、个性化服务等带来的综合体验。作为具有体验内在基因的直销行业巨头安利,近日推出体验战略,全面整合优质产品和直销员服务资源,力图以全程优质体验锁定终端顾客。

安利大中华总裁颜志荣表示,直销模式的优势在于可以和顾客建立可持续的强关系,推动重复消费,而全程优质体验所带来的口碑,恰恰是培养忠实顾客、推动重复消费的关键。国际调查公司AC Nielsen的调查显示,安利产品美誉度为94%,安利纽崔莱的市场渗透率排名第一,安利雅姿在中国高档面部护肤品市场份额也排名第一。

## 安全体验:产品全程可追溯

在安利(中国)广州生产基地,供应商、包装材料、半成品、成品等检验环节,恰恰是覆盖了产前预防、产中检测和产后跟踪的全生产链质量控制。所有原材料供应商,都要接受安利供应链管理小组频繁而严格的现场审核和绩效评估。产品生产过程中,质检人员会对产品进行严格取样测试,并为产品标贴类似“电子身份证”的二维码,实现产品全程可追溯。

2005年,安利(中国)质量保证实验室在直销业内首家获得中国合格评定

国家认可委员会(CNAS)颁发的证书,成为国家认可实验室。质保实验室每年对约1000种原料、1200种包装材料、230种产品进行共计约2000项质量指标的检测工作,年平均测试达60余万次。在安利中国物流中心,对温度敏感的各种物料和成品储存在恒温恒湿的空调仓内,仓内温度常年保持在22-24摄氏度;定期清洗库房,配有专门的洗涤设备和人员,确保整个环境无尘;质检部门常驻物流中心,从产品的存储、管理,到人员全方位进行监控把关。



安利滨州分公司于3月13日在滨州市影剧院广场,参加由市区工商局、消协主办的“2015年3.15国际消费者权益日纪念暨广场宣传咨询活动”

害虫;通过轮作、人工除草,适当的土壤营养平衡及间种来控制杂草;利用来自地底岩层的纯净水

源灌溉农田;在植物最具营养价值的时节,收取最具营养的部分。正是这种与自然和谐相处的生产

理念,使得安利纽崔莱成为世界上较早建立起有机耕种的农业生产体系之一。

## 服务体验:售前售中售后环环相扣

直销模式最大的魅力之一在于可以给消费者提供完全定制个性化服务。安利的个性化营销服务,是售前售中售后环环相扣的有机体。为了确保消费者在全国各地店铺享受到标准化和无缝隙服务,安利在顾客服务、收银、店铺库房发货等方面制定了严格、规范的操作流程。同时,还与AC尼尔森合

作,展开“神秘顾客”店铺服务质量调查。依托店铺服务的同时,安利还不断延伸服务触角,已在全国649个城市推出复合家居送货服务,使消费者足不出户,即可通过易联网、语音电话、传真等方式下单购货,坐等产品上门。

在安利(中国)客服中心,180条电话服务线路提供人工接听及

全天24小时自助语音查询,并提供定制化手机短信发送、语音留言、VIP智能排队等人性化服务。除了客服热线的情感交流,来自安利(中国)多个部门的高层领导还组成“顾客之声委员会”,定期针对具有普遍性的客户需求和反馈,从战略的角度来寻求解决方案,以回应顾客对公司的关爱。

## 品质体验:从种子到成品天然有机

目前,安利生产所需的原材料44.42%依靠进口。为了从源头上确保纽崔莱原材料的品质与供应,纽崔莱逐渐形成了“纵横结合”的质量控制系统。在纵向一体化方面,纽崔莱依托自有有机农场,开展“从种子到成品”的全程质量管控。为了满足消费者对高品质产品不断增长的需求,纽崔莱还

逐步借助经过严格认证的非自有农场种植部分原料。

安利一直注重对土壤的养护,不使用化学肥料,而使用腐化植物、粪肥、有机物混合而成的天然肥料滋养土壤;引进品种优良的蚯蚓疏松土壤,增加土壤的保水能力和含氧量;使用“生物防治法”,在田间地头投放瓢虫等益虫控制