

200多干部群众和官兵胡山林场植树三千株

本报3月16日讯(记者 石剑芳 通讯员 孙兆祥 杨埠俊) 在全国第37个植树节到来之际,3月12日上午,江林、刘天东、李玉新、李文秀等章丘市领导来到胡山林场北山顶,与驻章部队官兵、青年志愿者、林业局干部职工共200余人参加了义务植树活动,

共栽植绿化苗木连翘、黄栌、侧柏3100余棵。在听取了章丘市林业工作开展情况汇报后,现场的领导和职工便拿起工具,迅速加入到义务植树的队伍当中。在植树过程中,章丘市委书记江林还不时叮嘱身边的工作人员,干好种

树这个活要像为人民办实事一样,要认真细致、提高质量,让人民满意。后期还要加强保护管理,切实提高树苗成活率,力争栽一棵、活一棵,种一片、成一片。记者从章丘市林业局获悉,2015年,章丘市林业局全年计划完成造林4

万亩,其中,新增荒山绿化1.5万亩,退耕还果1.5万亩,平原绿化1万亩,全市林木覆盖率达到35%;实施“山东章丘国家森林公园”详细编制工作,开展起步区建设;建设镇(街道)视频监控分中心,森林火灾受害率控制在0.2‰以内。

本报首个爱心逸林为章丘添绿

30多家庭百余读者共植爱心树

3月15日,由齐鲁晚报逸周末与章丘市园林局联合组织的公益爱心植树活动在世纪大道与世纪西路交叉路口北侧林带处举行,来自济南和章丘两地区的30多个家庭,110余名市民参加了爱心植树活动,本报首个爱心逸林落户章丘。

文/片 本报记者 石剑芳



完成植树后,萌娃们在树林前合影。

1、家长萌娃齐上阵 添绿“爱心逸林”

“树穴挖好后,就可以把我们的树苗放到树穴里,首先填土时要注意分层踏实,每隔二十厘米就用脚把土踏实一下,回填的土刚刚没过土球即可。”听章丘市园林局工作人员介绍完植树要领后,小朋友们就迫不及待地拿起工具投入到植树大军中去。

“我家孩子从小就在城市里长大,很少有这种自己动

手的机会。我们在齐鲁晚报上一看到有这个活动后就立即报名。希望孩子可以在这次植树活动中了解到植树的要领和如何去爱护大自然。”一位家长告诉记者,同时也可以借这个机会和孩子一起动手,增进家长与孩子的感情,让家长更好地走进孩子的世界。

据了解,此次爱心植树活

动种植的苗木是大叶女贞,别称栎树,属常绿乔木,适应性强,喜光,稍耐阴,对二氧化硫、氯气、氯化氢等有毒有害气体有较强抗性。因种植树木直径都在6厘米以上,现场以家庭为小组植树。仅一个小时30多个小组就种植了近四十棵大叶女贞,经园林局现场的工作人员检查,植树现场的合格率超百分之九十。

2、萌娃挂牌所植树 认领养护共成长

“我的小树名字叫‘快长大’,希望它和我一样茁壮成长。”来自济南的李习语小朋友为她的小树挂上树牌。此次活动还组织小朋友们给自己种植的小树做树牌,认领自己种植的小树。不少小朋友表示,自己会在节假日时跟爸爸妈妈一起来看望小树,为小树浇水增肥。

记者在活动现场看到,每一位小朋友都认真为自己的小

树设计了一张独一无二的树牌。小树的名字更是五花八门:“小强”、“参天大树”、“世博树”;还有不少小朋友直接用自己的名字或者结合爸妈的名字命名小树。因为前一天还没有做好树牌,还有一位家长自带工具在植树现场制作树牌,也是蛮拼的。

“为了给小树准备树牌,从选材、制作到命名,我们家宝宝一直坚持自己动手。为了制作

得更完美,前一天晚上我们一家人陪他到十点多才睡觉。”景元旭小朋友的妈妈告诉记者。还有不少家长表示,从活动一开始孩子就在学习,先了解大叶女贞的生长习性;动手做树牌,发挥自己的想象力为小树起名;在活动现场,学习植树要领,自己手拿铁锹为小树填土,“每一个环节都能学到东西,不虚此行啊!”

3、种一棵成活一棵 园林局严把养护关

园林局办公室主任李波告诉记者,针对今年春季刚刚种植的苗木,园林局将进一步加强苗木管护,尽量保证种植一棵成活一棵。针对去年严重的旱情和今春降水稀少的严峻形势,章丘市园林局将出动所有水车,开通所有绿地灌溉管网,加班加点抗旱浇水。对去年新植苗木和不耐旱苗木进行返青水浇

灌,并逐步向城区其他绿化带扩展,保证苗木茁壮成长。

据了解,2015年章丘市园林局共实施章莱路绿化、潘王路等五条道路乔木移植绿化提升,城市重点配套工程占用绿地绿化恢复、世纪西路东侧林带提升,城区公共绿地便民改造提升,经十东路诺尔城北侧空地移植绿化6项重点绿化

工程,涉及绿化面积约5.2万平方米。目前潘王路等五条道路乔木移植绿化提升和经十东路诺尔城北侧空地移植绿化工程已基本完成,种植各类乔木4200余株。章莱路绿化和城市重点配套工程占用绿地绿化恢复已展开施工,其它各项重点绿化工程也将于近期陆续开工建设。

维权专线受理投诉过千件

家电百货汽车为投诉热点

3月14日,一年一度的“315消费者维权”活动在章丘市百脉泉广场开展。2014年全年,章丘市市场监管局12315指挥中心受理各类消费咨询、投诉、举报及12345专线共计1573件,为消费者挽回经济损失70余万元,查处举报案件货值50余万元。从全年受理的投诉情况来看,家用电子电器、日用百货和交通工具仍然是投诉的热点。

本报记者 王帅 通讯员 黄新卉



活动现场,执法人员向市民宣传打假知识。见习记者 王晓 摄

家电类投诉仍居首位

据统计,2014年全年,家用电子电器类投诉量为349件,占投诉总量的38.7%,涉及电视、冰箱、空调、热水器等多种产品。章丘市市场监管局消保科工作人员介绍,消费者投诉的主要问题有:产品质量不过关,购买后无法正常使用;消费者购买家电后,经销商无法在承诺的时间内安装;家电经多次维修后仍不能正常使用,消费者提出退、换货要求时商家予以拒绝;修理者为规避责任不如实填写维修记录等问题。

为何家用电子电器类商品投诉量如此之大呢?工作人员告

诉记者,家电行业竞争加剧,“经久不衰”的价格战在一定程度上加剧了产品质量的下降,消费者表面上享受到了价格的优惠,实质上则丧失了产品的品质。

工作人员提醒,消费者购买家用电器要尽量选择信誉度好的商家或专卖店;购买前要了解家用电器相关信息,比如家用电器对于电压、使用环境的要求、三包规定及安全使用年限等;付款前,一定要当场检查产品外观和性能,同时要主动索要发票和三包卡等相关资料,以备维权时提交证据。

日用百货类商品纠纷多

在1573件消费类诉求中,对日用百货类商品的投诉有267件,占投诉总量的29.6%,这类投诉主要是有关服装鞋帽的投诉。据消费者反映的情况来看,问题主要集中在质量和价格两个方面。

据了解,服装类消费存在的主要问题主要是服装洗涤标志及成分标注不规范;服装起毛、脱线、

掉扣、裂缝等现象屡见不鲜;鞋垫断底、掉跟、开胶、脱皮;商家无视“三包”规定,不履行退、换、修承诺;打折、促销商品退换货难。

消保科工作人员提醒,消费者要理性消费,不要因便宜而购买不需要的产品,从而增加退货纠纷。购物时一定要到正规商场购买,并且注意保留好购物小票、发票等凭据,便于维权。

交通工具类投诉不断升温

2014年,交通工具类投诉占比增加,达到总受理量的20.9%,其中汽车投诉尤为突出。

有的消费者预订汽车时随意签订合同,缴纳订金,事后由于种种原因不想购买预订的汽车,4S店拒绝退还订金。有的汽车售后维修有陷阱,一些经营者利用消费者不懂维修知识,夸大故障或以安全为借口,诱导消费者更换配件、安装一些并不需要的配置,甚至以次充好,以旧充新。此外,还出现维修人

员采取拖延等方式,将汽车故障拖延至三包期限后,导致消费者付费维修车辆等情况。

消保科工作人员表示,曾多次发布消费警示,提醒消费者在购车前一定要货比三家,了解汽车相关知识。在选购车辆时,要仔细了解厂家或经销商的各项服务承诺,不要轻信销售人员的口头承诺,并保存好汽车维修的单据、说明及售后保养手册等消费者维权的重要资料。