

## 工行德州分行

## “工银e支付”客户超16万户

近年来,针对智能手机普及和移动互联网快速发展所带来的移动支付需求,工行德州分行加快自有快捷支付产品“工银e支付”的推广应用。截至2015年2月末,该行“工银e支付”用户数量已超过16万户,年交易金额近2400万元,被客户誉为“支付神器”。

工行相关负责人介绍,“工银e支付”是工行为满足客户的小额快捷支付需求而推出的一款快捷支付产品。该产品在PC、手机端均可使用,客户通过“手机号码+银行账号后6位(账号别名)+动态密码”的方式进行身份验证,即可完

成小额电子支付交易,较好地兼顾了客户支付安全与便捷的需要。

据了解,与第三方支付公司推出的快捷支付产品相比,“工银e支付”主要有以下四个方面的特点:一是快。“工银e支付”可以支持每秒1120万笔的并发交易,系统处理时间仅为0.123毫秒,可以帮助客户第一时间完成各种秒杀和抢购。

二是安全。客户在支付过程中除输入短信验证码外,还要输入银行账号后6位(或账号后6位(账号别名)+动态密码)的方式进行身份验证,即可完

致的冒用风险。

同时,工行还为客户提供余额变动提醒服务,方便客户实时了解账户资金变动情况。

三是所有交易均在银行端进行,有效避免了转接第三方支付平台可能产生的客户信息泄露、资金被盗风险。由于“工银e支付”注册验证客户信息在银行端,较第三方支付快捷支付更为安全,可以有效地保障客户信息与资金安全。此外,客户在开通“工银e支付”的账户后,还可以开通余额变动提醒功能,为账户安全增加多重保障。

四是通用性强。对于在淘宝、天猫、京东、唯品会、亚马逊等众多电商平台挑选商品的网购一族而言,注册“工银e支付”以后就可以全网通用,不必每个网站都注册1个钱包。四个应用场景多样。

目前,“工银e支付”的使用范围越来越广泛,所有与工行直接开通网络支付,或者通过主要第三方支付平台开通网络支付的商户,都支持个人客户使用“工银e支付”完成订单交易。同时,客户在国航等航空网站购买机票、12306网站购买火车票等,也可使用“工银e支付”轻松付款。(宋开峰)

## 联社资讯

临邑联社三到位  
开通春耕生产  
“快车道”

面对去冬今春雨雪少、旱情严重的实际,临邑联社情系“三农”,把春耕生产作为首要任务。通过资金组织、调查摸底、高效服务三到位,迅速安排以抗旱为中心的春季田间管理的“抗旱、保苗、保春耕”专项贷款1个亿。至3月12日,各项贷款余额381284万元,较年初增长7896万元。已经受理并放贷该类贷款400余笔,3500万元。

资金组织到位,备足生产“底肥”。通过抓培训、提服务、压非涉农贷款、压不良增效益等手段筹集资金为春耕生产备足“底肥”。调查摸底到位,助农先知农。通过掌握经营状况、盈利能力、资产规模,科学评定信用等级,确立授信额度,给涉农企业御寒迎春。高效服务到位,挥洒信贷甘露。简化贷款手续,提高贷款发放效率,重点加大机械、器具、地膜、柴油、汽油、化肥、农药、种子等贷款的投放力度,有力支持了全县的春耕生产。(王丽)

武城联社  
强化问题整改  
全面杜绝屡查屡犯

武城联社一手“严查”,一手“督改”,逐步提高问题整改率,降低问题复发率,全面杜绝屡查屡犯现象。

跟踪问效,以查促改。将审计问题整改情况列入各类审计必查内容,实现审计期间与审计网点的无缝隙全面覆盖,实现审计问题及时跟踪,整改问效;网点对接,源头治理。站在有利于提高网点管理水平的角度,提出可行性审计建议,列问题清单,排时间表,限期整改。确定网点负责人是整改的第一责任人,加强沟通与交流,从改正问题到改进方法到改善管理,实行源头治理,严禁问题一再发生,充分发挥审计效能,全面杜绝屡查屡犯。(周玉霞 陈慧)

## 建行手机银行

## 打造指尖上的银行

建行手机银行为客户提供的通过手机终端在线办理金融业务的服务。通过手机即可办理满足您投资理财、资金划转、缴费支付等急迫的需求,拥有建行手机银行,享受建行7×24小时贴身服务,不但提供建行各种非现金、非单证类的基本金融服务,更有手机股市、基金交易、贵金属交易、国债交易、外汇买卖、鑫存管、银期转账、理财产品等紧跟市场动向的投资理财服务,以及游戏点卡充值、全国话费充值等特色缴费业务,让您随时掌控市场,时时积累财富。

特色服务包括:①活期转账3折优惠:享受异地转账(汇款)、跨行转账、向企业转账的手续费打3折,最低1元,最高15元,其中同城跨行转账更享受1元/笔优惠(非加

急);②提供手机股市、黄金买卖、国债买卖、外汇买卖、银证转账等紧跟市场动向的投资理财服务,时时积累财富;③特约取款:手机银行客户可通过客户端免费申请特约取款,没有卡也可以在自助设备上取款,安全方便,省去出门忘记带卡的烦恼;④手机到手机转账:选择已经签约的活期账户作为付款账户,再输入收款方的手机号码及转账金额,即可向已经开通建行手机银行并设置首选账户的收款方转账;⑤预约排队:通过手机银行的网点查询,查询到最近网点,就可以提前预约排号了,在家也能排队;⑥摇一摇当面付:收款方和付款方双方都开通手机银行,通过客户端同时摇一摇手机,轻松完成转账。详询建行德州分行各网点 (季宁)

农行德州分行  
开展“3.12”义务植树活动

3月12日,农行德州分行组织50多名员工参加了“共建绿色家园 共建美丽德州 践行蓝天责任大型植树活动”。在武城县四女寺镇庙留庄村,干部员工合作种下了200多棵树,为履行社会责任,建设绿色家园做出了积极贡献。(宫玉河)

## 德州中行

## 创新员工教育培训,打造卓越人才队伍

2014年以来,中国银行德州分行党委把进一步提升员工素质,打造卓越人才队伍作为工作的重中之重,纳入党委重要议事日程。年初,分行吴琳行长亲自带领相关部门人员到上海、南京参加全国企业培训年会与会展,严格筛选师资,反复研讨论证培训课程,从源头上确保了培训的针对性和有效性。

该行人力资源教育培训体系建设也顺应分行党委要求,紧跟时代特点,适应员工获取知识和学习提升的行为模式变化,依托移动互联网载体,创新开展了以手机移动学习为主导、O2O(线上线下)混合式学习的模式,实现教育培训实时与学员保持“零距离”,不断抢占员工碎片化的“指尖时间”,摆脱以往传统培训方式的枯燥状态,从而使全行干部员工能够随时随地进行学习,并始终充满热情地完成整个学习过程。如:E-learning网络学习平台按照理财经理、大堂经理、柜员、公司客户经理和个贷客户经理铺开,为全行每一位员工设定课程,分为必修课和选修课,设定学习积分,进行学习进度考核;思酷经理荟学习平台针对近三年新提拔的管理者展开,既包括固定精选的线上课程,又涵盖四个月的集中现场授课,每次

面授课程结束后都要出具一个课程评估报告,以利于下次课程的改进与修正,真正做到了线上与线下的有机结合;哈佛管理导师学习平台为全行中层以上管理人员提供了全面系统的管理能力提升学习课程,在这个项目的学习推进过程中,分行党委组织全行40余名中层管理人员赴山东省分行泰安培训中心进行了两天集中封闭式的学习,既便于全体学员专心、集中学习,又使同志们愉悦了身心,开阔了眼界,同时与兄弟分行的同仁进行了交流和沟通,收到了良好效果。

三个线上培训平台创新“大数据”应用,实现了全员“随时、随地、随心”的培训互动,使培训更加“接地气”。在线上伊始就得到全行干部员工的广泛参与和热烈反响。以思酷经理荟为例,自上线以来学员每人日均在线时长高达32分钟,日均学习课程3.5门,日均上线率86.8%,月登陆超过20天的员工占89%,每月学员累计评论3506条,回答问题1679条,提出问题235个,参与案例讨论108次。另外,线上学习培训平台还建立了“社区化”的学习氛围,员工可以实时对学习课程提出问题,解答同事提出的问题和管理难题,上传和参与案例讨论,在“一问一答”中实现答疑解惑和优秀经验共享,营造

了浓厚的群组互动氛围,真正将关乎全行战略目标和员工能力提升的关键难题交给全行干部员工进行深刻反复讨论,使合理的管理行为持续固化,使全员对经营的战略目标形成共识,凝聚起推进全行跨越发展的坚强动力。

在线上培训与线下培训、业务培训与素质培训全面铺开的同时,该行还注重不断加强员工培训管理。一方面,借助“线上”载体实现培训效果的量化考核,将员工分阶段学习情况与季度绩效考核紧密挂钩,每日通报员工的学习进度,对全行员工学习时长和学习分进行排名,设置“学习之星”、“优秀学员”、“最佳学习团队”等奖项,逐季进行学习总结与全员测试并予以通报,对于完不成既定学分的员工停发季度50%的目标绩效奖金。通过严格的奖优罚劣的考核措施,在全行营造了浓厚的自我加压式的学习氛围,全员主动学习的激情得到极大释放。另一方面,中行依托“线上”载体实时汇集学习培训数据,全面掌握每一位干部员工的学习时间、培训效果,最感兴趣学习课程和培训意见反馈,并形成学习报告,通过系统“大数据”为全行持续优化培训课程和补强员工素质短板提供了有益借鉴。同时,为最大限度发

挥平台应用效果,实时将条线业务培训和相关业务产品的视频课件上传至线上学习平台,“以新瓶装老酒”,为全行员工实时下载和随机学习提供了便捷渠道,最大限度增强了员工日常工作与线上培训的融合度,有效解决了死板的业务知识与生动的实践应用相脱节的培训难题。

另外,该行还注重严格遵循人才成长的规律,多渠道、多模式深入开展教育培训工作,取得较好成效。截至目前,该行共组织举办了金字塔工作法、网络学习平台、中基层经理领导力提升、启航卓越经理人、中层管理者PPT应用技巧、橄榄球绩效达阵等培训共10期,实现现场授课培训员工460人次;线上员工培训覆盖率达到100%。该行创新培训模式的做法被凯洛格、博睿思诺等培训公司作为经典案例宣传推广,同时,该行深入推进教育培训体系建设的宣传稿件也分别被《经济导报》、省行网站等刊载。

中国银行德州分行紧密结合实际情况,布局员工职业生涯的发展,多谋划、重行动,做出了特色,抓实了员工培训工作,激发了队伍的工作热情和创新意识,提升了各层级员工业务素质与综合能力,为建设德州区域最好银行提供了有效机制保障!(李明远)

平原农信社  
创建精细化管理  
标杆网点初显成效

日前,平原农信社从提高精细化管理水平,促进合规文化建设入手,创建“杜绝屡查屡犯,打造精细化管理标杆网点”。据悉,该联社针对一般性违规问题屡查屡犯,屡禁不止痼疾,决定打造精细化管理标杆网点,通过给予首批通过验收的标杆网点物质和精神双重激励,形成良好的示范效应,以点带面,实现风险程度从高到低逐步消除、标杆网点由点到面逐步打造,屡查屡犯问题彻底消除的精细化管理目标。(田正波)

齐河农商行  
加强审计建设  
增强支农后盾

2015年,齐河农商银行从合规建设入手着重加强审计人才建设,重新选拔完善了审计人才库,培养青年员工审计意识和合规意识。内部审计建设以会计业务为重点,对审计风险、审计项目和重点的确定等进行细化分析。通过总结对比,对以往年度经营管理中存在的风险问题进行有效规避,善于抓住重点,实现有针对性的审计突破,从制定方案到实施检查,再到形成报告,有效处理普遍性和特殊性的关系,跳出思维的定势,突破传统的视角,发掘有效的审计线索,为支农保驾护航。(徐敏)