

淄博发布今年应急管理工作要点,要求加强大型活动安全风险评估 各区县每月排查一次风险隐患

本报3月16日讯(记者 樊伟宏) 近日,市政府办公厅印发2015年全市应急管理工作要点,从突发事件信息报告、应急预案演练等多个环节做出要求。其中,文件要求全市要建立完善风险隐患排查评估机制,各区县要每月组织开展一次风险隐患排查。

工作要点中要求,定期组织风险隐患排查,做到风险隐患排查常态化、动态化、制度化。各区县要每月组织开展一次风险隐患排查,市政府有关部门、单位要根据各行业、各系统特点,每季度组织开展一次风险隐患排查,对容易引发突发事件的“危险源”、危险区域进行排查、登记、分析,完善措施,及时整改。要强化重点区域和人员密集场所的安全防范,完善安全管控机制,加强各类大型活动安全风险的科学评估和应急准备,强力推进车站、旅游景点、大型商场等人员密集场所的应急管理单元建设,加强对公共场所群众自发聚集活动管理,搞好风险评估,完善落实相关管控制度规定。

同时,淄博今年还要建立完善公共安全形势分析制度。各级、各有关部门要在环境保护、安全生产、道路交通、食品药品等容易引发社会矛盾的重点领域,定期进行形势研判,综合施策,及时调处。

突发事件发生时,有关区县和部门的应急管理机构和部门第一时间到达现场,协助领导做好协调工作,调度各类应急资源,保证现场处置有序,有效展开。



张店傅家中心小学应急疏散演练(资料片)。 本报通讯员 冯新成 摄

应急预案简明操作手册年内完成 重点领域、行业大型综合应急演练不少于两次

本报3月16日讯(记者 樊伟宏) 市政府办公厅印发的2015年全市应急管理工作要点要求,扎实开展应急预案演练,全面推进应急演练常态化、实战化。

应急管理工作要点提到,要制定全市应急演练计划,组织全市重点领域、行业大型综合应急演练不少于两次。各区县、各部门要按照“重实战、讲

实用、求实效”要求,经常性开展专业队伍应急演练、专业化技能培训和岗位练兵“大比武”等活动,检验应急队伍实战能力;加强依法处置突发事件方面的实战演练,落实合法适当的基本要求;加强“双无”(无时间预告、无地点预告)应急演练,不断提高未知条件下防范和应急处突能力。

淄博今年还将进一步规

范完善应急预案编制、修订和报备工作,建立完善行业、领域专项预案,特别是灾害性天气、辖区内人员密集场所、大型聚会、大流量交通等人员防踩踏应急预案,突出“细化、实化、图解化、便捷化”,进一步优化应急预案体系,全面编制完成应急预案简明操作手册,确保应急预案的科学性、合理性和可操作性。

头条链接

引导基层群众参与 突发事件信息报告

据今年全市应急管理工作要点要求,一旦发生突发事件,各部门要第一时间掌握信息,及时、准确、全面报告事件发生和进展情况,为领导决策提供服务。

同时,加强基层突发事件信息员队伍,引导基层群众积极参与突发事件信息报告。关注社情舆情信息,充分利用移动终端、应急广播、新闻媒体、网络平台发布预警信息和相关提示,加强风险分析与评估,进一步提升信息整合、分析、研判和预警发布能力。

淄博应急管理 抓“三支队伍”建设

今年淄博将不断加强应急救援队伍建设。重点抓好应急管理“三支队伍”即专业队伍、专家队伍和志愿者队伍建设,提高协同联动处置能力;推进应急资源整合,完善应急资源共享、统一调度机制,建立紧急情况下社会应急队伍、救援物资、救援装备及运输工具等征用和补偿机制;完善专家参与突发事件会商、研判、调查、评估和救援等工作机制,提高科学防范和应急处突能力。

本报记者 樊伟宏

相关链接

遭遇消费问题 本报替您维权

热线:3159019、18678147110

虽然3·15已过,但本报3·15维权热线继续征集线索,帮您维权。您在日常消费中遇到侵权等问题都可以告诉我们。热线:3159019、18678147110。

工商部门的执法力度在不断加大,但总有一些商家投机取巧,以次充好,给消费者带来损失,同时一些商家也存在强买强卖、违反自愿交易等问题。

您可以通过本报维权热线0533-3159019、18678147110,私信本报新浪官方微博“齐鲁晚报·今日淄博”及留言给微信公众号“齐鲁晚报·今日淄博”等方式与我们联系。

我们将对市民反映的问题进行调查,对不合理消费现象进行报道,同时将问题反映给相关部门,帮助市民解决消费难题。

产生高额流量费 消费者却不知情

12315两天接到771个电话,电信服务居服务类投诉榜首



本报3月16日讯(记者 刘晓 通讯员 董琪) 自3月14日至央视“3·15”晚会结束,淄博12315指挥中心共受理消费者投诉、举报、咨询共计771件,其中投诉70件,举报33件,咨询668件。

据了解,“12315”共接到消费者投诉70件,其中商品类投诉43件,服务类投诉27件。商品类投诉排名前三位的为:交通工具6件、通讯产品6件、服装、鞋帽5件;服务类投诉排名前三位的是电信服务9件,美容、美发、洗浴服务6件,互联网服务、销售服务各3件。

电信服务类投诉涉及的主要问题为:运营商未经消费者同意的情况下擅自发送宣传信息,导致消费者的强烈不满。消费者反映不知情的情况下产生了各种增值费用,运营商未按《新消法》和《电信法》的规定让

消费者二次确认并收取费用。消费者反映不知情的情况下产生高额的流量费及wlan上网费。

共受理消费者举报33件,其中商品类举报共23件,排名前三位的为:服装、鞋帽、家居用品各4件,家用电器3件;服务类举报10件,排名前三位的分别为:餐饮和住宿服务4件,电信服务、专业技术服务2件。

受理消费者咨询668件,其中远程购物占34件。商品咨询类占比较大的分别为:服装、鞋帽类28件,占商品咨询量13.66%;通讯产品24件,占商品咨询量11.71%;交通工具22件,占商品咨询量10.24%;家用电器19件,占商品咨询量9.27%;房屋18件,占商品咨询量8.78%。服务咨询类占比较大的分别为:电信服务21件,占服务咨询量23.6%;餐饮和住宿服务12件,占服务咨询量13.48%;美容、美发、洗浴服务8件,占服务咨询量8.99%。



▲近日,淄川区食品药品监督管理局双杨镇监管所开展食品安全检查,保障消费者权益。 本报通讯员 刘帅 摄

相关链接

网购服装宣传多与实际不符 服装、鞋帽是商品类投诉热点

3·15期间,淄博12315指挥中心受理服装、鞋帽类产品举报各4件,占举报量的17.39%。

反映的主要问题有:一是网购投诉服装鞋帽集中在质量问题、尺寸问题、宣传与实际不符(面料)等问题。二是实体店购买的服装,商家未提前告知有瑕疵而便宜销售。三是销售衣服

的宣传存在传销形式。因服装类没有列入“三包目录”,一旦出现纠纷只能通过消费调解解决,也增加了调解难度。

此外,3·15期间,12315指挥中心共接到房屋类咨询18件,占商品咨询量8.78%,反映数量有所增加。

本报记者 刘晓