

# 全民购车季 热门新车看这里

春天就这样偷偷的来了,在这短暂而美丽的季节里,是否该买辆车,带上一家老小,去追赶春天的脚步呢?为给各位意向购车用户提供参考帮助。本期全民购车季为您呈现最新鲜上市的车型信息。

## ★入门级新车-----



### “懂”你而来：别克全新英朗

⇨官方指导价：10.99万-15.99万元  
⇨排量：1.4T/1.5L  
⇨推荐理由：配备防PM2.5空调滤芯，首次应用智能语音识别技术。

### 超高性价比：北汽绅宝D50

⇨官方指导价：7.48万-11.98万元  
⇨排量：1.5L  
⇨推荐理由：安全方面,前排双气囊、牵引力控制系统、车身稳定控制系统和前置车雷达都有搭载。



### 全民理想家轿：雪佛兰赛欧3

⇨官方指导价：5.99万-7.39万元  
⇨排量：1.2L/1.4L  
⇨推荐理由：配备同级唯一全系标配的i-Start/Stop智能启停系统、EPS电动随速助力转向系统、CBC弯道制控系统,全系可享受3000元国家节能惠民补贴。



### 智能操控者：比亚迪全新速锐

⇨官方指导价：6.99万-10.29万元  
⇨排量：1.5L  
⇨推荐理由：“双飞翼”前脸造型，双边共双出的运动型尾排，相比2014款更加硬朗和时尚。



## ★运动型全能家轿-----



### 舒适宽体轿跑：上海大众凌渡

⇨官方指导价：14.59-21.39万元  
⇨排量：1.4T/1.8T  
⇨推荐理由：凌渡基于大众MQB平台打造,是一款专为中国市场定制的本土化车型。

### “质”领新标准：一汽-大众新速腾

⇨官方指导价：13.18万-18.58万元  
⇨排量：1.6L/1.4T  
⇨推荐理由：搭载无钥匙进入与启动系统、触控式彩色大屏幕GPS导航、定速巡航。



### 操控型全能家轿：新款马自达6

⇨官方指导价：12.98万-15.98万元  
⇨排量：2.0L  
⇨推荐理由：新款车型使用全新样式的双五辐轮圈。全系配备智能行车电脑。



### 浪漫度假型跑车：宝马2系敞篷

⇨官方指导价：32.53万-42.90万元  
⇨推荐理由：全新BMW 2系敞篷轿跑,在豪华紧凑型细分市场实现了纯粹的敞篷驾驶乐趣。



## ★人人都爱SUV-----



### 广汽丰田全新汉兰达

⇨官方指导价：23.98万-42.28万元  
⇨排量：2.0T/3.5L  
⇨推荐理由：全新汉兰达新增了全景天窗、LED大灯、ACC自适应巡航以及PCS预碰撞安全系统等多项配置。

### 东风英菲尼迪QX50

⇨官方指导价：34.98万-44.98万元  
⇨排量：2.5L  
⇨推荐理由：最主要的亮点是轴距相比进口版本车型增加了80mm,达到了2880mm,并且整车在外观方面根据国内消费者的喜好进行一些改进。



### 东风悦达起亚KX3傲跑

⇨官方指导价：11.28万-18.68万元  
⇨排量：1.6L/1.6T/2.0L  
⇨推荐理由：外观设计时尚靓丽,保留了起亚的家族风格,配置水平较高,空间表现比较优秀,注重实用。



### MG GS锐腾

⇨官方指导价：11.97万-17.97万元  
⇨排量：1.5T/2.0T  
⇨推荐理由：自主车型中综合实力相对较高,性价比高。动力表现是亮点,可谓同级翘楚,外观内饰设计新锐,适合年轻群体。



## ★商务车也走时尚路线-----



### 二汽丰田新皇冠

⇨官方指导价：27.98万-38.58万元  
⇨排量：2.5L/3.0L  
⇨推荐理由：27.98万元的最低入门价格更低。全新皇冠在设计思路向上向着更加年轻化的方向靠近,中控台采用TFT双屏系统,突显科技感。

### 第九代索纳塔

⇨官方指导价：17.48万-24.98万元  
⇨排量：2.0L/2.4L/1.6T  
⇨推荐理由：北京现代新一代索纳塔,采用了流体雕塑2.0设计理念,整体比现款更加沉稳。



### 全新标致508

⇨官方指导价：16.97万-26.97万元  
⇨排量：1.6T/1.8T/2.0L/2.3L  
⇨推荐理由：东风标致新款508共推出8款车型,新车配备了7英寸触摸屏,提供了Blue-i车载互联系统。



### 江淮M3

⇨官方指导价：6.98万-7.48万元  
⇨排量：1.6L/2.0L  
⇨推荐理由：江淮M3是江淮首款小型MPV,主打大空间,拆除后两排座椅后容积能达到4450L,9种不同的座椅组合方式让它的载人能力也很出色。



## 品质过硬销量跃升

# 广汽传祺成公务员购车首选

去年,中央出台公务用车新政。对此,业内人士预计,由于“车改”而转移至私车购买市场增量在2000亿元左右。而在这个新增市场当中,更为亲民的中国自主车企迎来发展春天。尤其是对于广汽传祺这般在品质与安全层面有明显优势的品牌,更是难得的发展机遇。

## 荣膺“2014最佳公务车” 树新一代公务车典范

凭借在品牌力、产品力、研发力等发面的领先优势,广汽传祺成功进入解放军总装备部、公安系统、中央直属机关和国管局四大公开招标以及24省公务用车采购目录,领跑公务用车市场,更频繁亮相亚运会、中国国际投资贸易洽谈会、东盟博览会等国际高端盛会,尽显“国车”风采。

此外,在新能源公务用车领域,增程式电动传祺GA5入选中央国家机关新能源汽车采购目录及公安部警用车辆采购目录,为节能减排做出贡献。

依靠在品质与安全等方面的出色表现,广汽传祺屡屡荣获公务用车奖项,荣膺由国家发改委、工业和信息化部及财政部等多个国家部委联合颁发的“2014最佳公务车”奖。

## 国际品质获青睐

### 传祺成公务员购车首选

殊荣背后是坚持不懈地努力与付出。广汽传祺自诞生之初,便坚持走高端路线,并坚持只做“加法”,依靠在品质安全方面与其他自主品牌形成区隔,传祺已经站稳中国汽车品牌第一阵营。目前,传祺全系车型通过C-NCAP五星碰撞认证,创造中国唯一汽车品牌全系五星安全家族。在去年10月底公布的JD.Power2014年中国新车质量研究(IQS)报告中,传祺超越众多合资品牌,连续2年稳坐中国品牌榜首。

以GS5速博、GA6等为代表的传祺第二代产品,彻底打破了自主品牌传统形象,采用Flying Dynamics凌翼家族脸谱,将国际设计水准与中式优雅审美情趣有机融合,呈现中国汽车工业美学全新水准。



全新1.8T+7速G-DCT手自一体车型,成功弥补了自主品牌在核心技术层面的短板,整体性能超越同级合资品牌。1.8T高效涡轮增压机搭配7速G-DCT手自一体变速箱,带来强劲动力,0.2秒疾速换挡保证动力输出平顺省油;安全配置上,传祺GS5速博与GA6皆搭载前碰撞预警系统、车道偏离预警系统以及盲区监测系统,360度全景泊车影像系统等尖端智能安全配置,远程利好。

在国家利好政策的推动及公务员群体的广泛认可下,传祺作为国车高端代表,凭借可靠的品质,更高的性价比,以及在节能环保方面的优势,完全符合政府“轻车简从”的采购标准以及公务员群体对于汽车品质的追求。尤其是以传祺GS5速博与GA6为代表的第二代产品,推出之后广受追捧,供不应求。显然,广汽传祺已成为最适合公务员选购的中国汽车品牌。

4月9日—12日,2015年齐鲁春季车展举办期间,济南高新国际会展中心展场内,广汽传祺济南润祺店一举拿下内展外展两个展位,也将对公务员的优惠政策带到了车展,车展上订购车辆的普通客户和公务员客户均可得到2015年齐鲁春季车展专享订车大礼包。  
广汽传祺济南润祺店  
电话:0531-86308276 86308277  
地址:济南市二环西路68号(匡山汽车大世界东区2号)

# 瑞风M3：为创客量身定做



3月18日,江淮旗下首款小型MPV瑞风M3于山东首发上市,售价6.98万-7.48万。作为在MPV市场久负盛名的瑞风MPV家族新成员,瑞风M3顺应时代大潮,定位“7座创客MPV”。

## 家族60万用户口碑 瑞风M3更懂创客

在今年的政府工作报告中,就提到“要让众多创客脱颖而出”,这也意味着以草根创业者为代表的创客们已迎来最好的时代。作为中国汽车市场首款聚焦创客群体的车型,瑞风M3在对创客的理解上更深刻。在瑞风M3的解读里,“创客”一词至少包括七层含义——他们见微知著,专注于自己的细分领域,却也能聚沙成塔,以万众创新的气势改变时代;他们注重创新实践,并且追求简洁高效;他们殚精竭虑地畅想未来,也注重脚踏实地稳步前行;而他们最根本的共同点,就是他们都是是一群激情满怀、孜孜不倦的追梦者。

正因为瑞风M3是为创客而生,在它身上也体现了这七种特质。作为瑞风MPV家族的新星,瑞风M3能以13年制造经验,多达60万用户口碑引领小型MPV的新潮流;从造型到内饰,我们都能看到设计理念的创新,但每一个改变都是为了让驾乘体验更轻松便利;车上搭载同级领先的丰富智能化配置,也在安全保障方面不计成本地实现高标准。

## 节能新动力百变大空间 瑞风M3为梦想加速

结合多年MPV研发经验,以及深入洞察创客人群的需求特点后,瑞风M3的产品力表现得更有针对性,归纳起来就是“节能新动力,百变大空间”。瑞风M3拥有同级领先的尺寸,2810mm的轴距,4645/1740/1900的三围,加上4450L的超大容积,让瑞风M3的装载能力分外出众。多达9种座椅组合方式,全年31处储物设计,空间使用更灵活,满足创客群体商务接待及货物运转的双重需求。

瑞风M3还是创客节省成本的好帮手。在VVT节能技术、发动机全铝轻量化设计的助力下,配合技术成熟的5MT变速箱,瑞风M3百公里油耗低至7.8L。同时即使是较低排量版本的车型,其搭载的1.6VVT发动机也能提供最大功率86Kw,最大扭矩155N·m的充沛动力,为创客不断加速的同时,节省每一分创业成本。继承江淮“MPV制造专家”的高标准,瑞风M3做工更精致考究。展翼型镀铬前格栅,时尚熏黑大灯等时尚元素的应用,使瑞风M3更显大气,商务接待落落大方。高清显示屏影音娱乐系统,前后双空调独立控制等配置,为“里子”增色不少。瑞风M3同样是创客的贴身保镖,主副驾驶安全气囊,全车三点式安全带,ABS+EBD主动安全系统都是同级罕见的配置,发动机电子防盗,吸能式防撞溃缩区,LED高位刹车灯等,更让创客事业路上前行无忧。(李想)

# 北京现代第九代索纳塔上市 “双福”齐发力 购车享大礼



3月20日,北京现代第九代索纳塔在深圳大运体育中心上市,售价区间为17.48万-24.98万元,其中搭载1.6T+7速双离合变速器车型和2.4L车型为主力车型。第九代索纳塔定位为“新动力高端智能座驾”,是北京现代迄今为止最高端、最豪华的车型,代表了北京现代在科技革新、设计美学、智能服务等方面的最高水准。

设计方面,第九代索纳塔采用现代汽车最新的流体雕塑2.0设计理念,通过精致的流体美学融合自然与艺术之美,打造出现代品牌最新家庭脸谱,极具视觉冲击力。此外,超大面积的全景天窗,车顶采用全黑设计,营造出绝佳采光效果和驾乘享受。

空间方面,第九代索纳塔的长、宽、高分别为4855mm/1865mm/1485mm,轴距达到2805mm。面向于驾驶员的“T”字形中控台仪表采用稳重的水平布局,体现空间延展。容积达510L的可感应开启后备箱,内部空间平整,开口宽度同级竞品中最大,便于超大物品的装载。

动力方面,第九代索纳塔引入全新的Blue Drive动力平台,提供涡轮增压动力系统。其中,γ 1.6T-GDi发动机+7速DCT双离合变

速器动力组合性能优异,可提供卓越的加速性能和驾驶乐趣,搭配的“驾驶模式切换”配置,通过简单的按键操作便可实现正常、经济和运动3种驾驶模式间的切换。

安全方面,第九代索纳塔在主动安全、被动安全和预防碰撞等多方面的技术不断提升,实现了出色的安全驾驶享受。在参照C-NCAP新版规则进行的安全碰撞试验中,取得五星+的优异成绩,打造出安全新标准。

科技配置方面,第九代索纳塔集中展现了北京现代在智能科技上的最新技术成果。搭载ASCC智能自适应巡航、智能远近光切换、LDWS车道偏离警示系统、智能后备箱、SPAS智能泊车辅助系统、AUTO Hold,超级行车电脑、后车窗电动遮阳帘等领先同级的智能科技配置,以及EPB电子驻车系统、后侧窗手动遮阳帘、智能迎宾系统等先进配置。  
据了解,北京现代新的战略布局中,第九代索纳塔将与索纳塔经典、名图一起,组成交叉布局、互为补充的产品阵线,继续强化北京现代在中高级车市场的实力,为消费者提供多样化、高端化的新选择,并推动北京现代品牌的再度上扬,完成由主流到卓越的进阶。(本记)



2014年,长安福特福克斯品牌以39.18万辆的成绩夺得中国轿车品牌销量榜冠军,此次已是连续三年夺冠,销量王之称实至名归。全新福特福克斯也不甘示弱,继今年首月取得1.88万辆开门红佳绩后,二月份福克斯以1.68万的销售数字再次彰显其新典范家轿的卓越实力。为了答谢广大消费者的支持与厚爱,长安福特推出双福共进·双翼齐飞系列感恩回馈活动,购买双“福”均有好礼相送。

## 新福克斯:黄金动力,傲视同侪

双“福”笑傲中级车市场,获得了广大消费者的热捧,正是得益于长安福特对中级车市的多年深耕及对消费者需求的精准洞察。为了满足喜爱驾驶乐趣的消费者,长安福特为消费者提供了兼顾操控体验和智能科技的新福克斯。新福克斯搭载了傲视同侪的黄金动力组合——2.0升GDi汽油缸内直喷发动机搭配6速双离合变速器,在持续输出强劲动力的同时能显著提升燃油经济性,让驾驶员尽享令人过瘾的操控体验。为回馈消费者,即刻起购福克斯就送2000L油!

## 福睿斯:绿色出行,超强安全

全新福特福睿斯搭载先进的1.5升双缸

立式凸轮轴可变正时发动机及6速手自一体变速器的高效动力组合,令其百公里最低油耗仅为6.5升。此外,福特福睿斯还配备了电池管理系统和智能再生充电系统等创新的节能技术,将动力与能效完美平衡,有效进一步降低油耗。在油价和燃油税步步高升,雾霾日趋严重的今天,这样绿色又省油的动力组合,让节省看得见,无疑是当下最流行的绿色消费观念。

全新福特福睿斯配备了多达六个安全气囊,尤其是领先同级的侧面安全气囊,有效保护驾驶员和乘客免受侧面撞击伤害。高强度吸能式车身结构和全车大面积采用的高强度钢,让整车安全性进一步优化,为全家打造坚固的安全屏障。即刻起购福睿斯送3000元节能惠民补贴!

与此同时,为庆祝翼搏销量突破15万台,即日起购买翼搏即赠3000元节能惠民补贴;购买翼虎,就送1500升油。  
感恩回报,开春钜惠!即日起至4月30日,进店购双福,即享优惠礼包。更多活动信息请向长安福特4S店咨询,或关注长安福特官方微博、微信,以及登录长安福特官方网站。(永森)