

# 招聘3.0时代轰然到来 赶集网成为创新型领军者

各行各业的O2O模式创新,正将许多处在“红海”中的细分行业重新推进“蓝海”。

在有效抓住O2O市场机遇后,赶集招聘正发生着这样一种改变。赶集网于2015年2月23日推出了第二届赶集网络招聘节,线上线下联动,提供超过142.8万家优质企业的3200万个岗位机会,赶集招聘节上线一个月以来近4亿人次登录赶集网找工作。

赶集招聘的这一举动,将招聘行业日益步入“红海”的现状彻底打破。艾瑞咨询估计,2014年在线招聘市场整体营收约39.2亿元,赶集网2014年招聘销售额大约在7亿-8亿元,并将在2015年保持100%以上的增幅。作为招聘行业的后来者,赶集网是如何成为招聘业“黑马”的?

赶集招聘的异军突起并非偶然现象。过去近20年,伴随互联网技术的发展和升级,在线招聘行业共经历了三个发展阶段。

招聘1.0阶段可以概括为“简历仓库”阶段。具体来看,招聘1.0阶段以51job和智联招聘的兴起和发展为标志。两家企业的经营模式,是通过规模化效应获得广告收入和企业客户付费收入。

但是,这种模式从兴起之初就备受诟病。业内人士将这种模式形象地称为“先批发,再零售”。随着人们生活节奏的加快,碎片化、移动化成为信息获取的主流,用户在信息海洋中找到自己心仪的企业变得日益困难;对于企业来说,刊登广告之后也如投向汪洋大海,难以达到预期。

招聘2.0时代可以概括为“社交招聘”阶段。它以社交招聘、垂直招聘为方向,社交招聘代表有

LinkedIn、垂直招聘代表有拉勾网。从社会层面看,这些新的招聘模式的出现正一点点改变人们换工作的心态,以人才、社交关系为导向的招聘新形式,一定程度上改善曾经招聘信息不对称的现象。

不过,社交招聘阶段问题也比较突出。以HR自身工作的背景来分析,多数HR工作缺少专业化系统支持。HR越来越多时间被非系统化、机械化的繁杂重复操作占用,极大影响了HR对于人力资源规划和企业发展战略的梳理与构建,无法释放人力资源管理效能。

招聘3.0被认为是更高级的进化阶段,也是赶集招聘取得高成长性的关键。招聘3.0阶段的重要特征就是实现O2O的结合。具体来看,它有多渠道一站式移动化、搜索推荐智能化、社交垂直新维度等特点。

数据显示,中国90%以上的企业都属于小微企业,2014年,我国小微企业总数已经达到1000多万家。无数个小微企业的招聘需求构成招聘的长尾,形成海量的招聘市场,但是,这一市场迄今并未被传统招聘企业做好。

针对这一庞大而细分市场需求,赶集招聘钉下了扎根行业的第一块楔子。

在赶集招聘的模式中,网上投过简历的求职者可以直接参加线下招聘会面试,省时省力而且更加安全可靠。目前赶集网已经接入青岛、长沙、杭州、苏州、福州、石家庄等26个城市的线下招聘会,并且覆盖城市范围仍在不断扩大。通过线上线下联动,赶集网为中基层群体打造一站式的O2O招聘求职新体验。

## 如何自己动手给宝来装防撞钢梁

2009年,浙江电视台《小强实验室》全国首次对10万元左右轿车车尾防撞钢梁进行了调查,结果发现:欧美车型车尾都有防撞钢梁,而部分日系车车尾没有防撞钢梁。节目播出后,国内各大网站纷纷转载,在短短一年时间里,《小强实验室》关于防撞钢梁的报道,视频点击量突破了2000万次。一时间,“防撞钢梁”这个名词家喻户晓,成了消费者选车、购车的重要标准。时隔5年之后,2015年3月《小强实验室》再次对10万元左右轿车的

车尾的防撞钢梁进行调查,结果却发生了惊天逆转。

那么问题来了,如何自己动手给宝来装上防撞钢梁呢?

需要工具:25号内六角扳手,30号内六角扳手,8个开口或梅花扳手,13号套筒。

1.先卸掉后轮挡泥板,有几个螺丝比较隐蔽,需要特别注意。

2.打开尾灯扣板,卸掉螺丝,拔掉电线,取下尾灯。

3.拆除后包围,此过程中要注意倒车影像和倒车雷达的线。

4.安装防撞钢梁,恢复原状。

实验结果 (2015年3月)

车型	车尾防撞钢梁
东风本田新思域	有
东风日产新轩逸	有
东风日产新骐达	有
一汽丰田新卡罗拉	有
广汽丰田雷凌	有
一汽大众新宝来	无
一汽大众新速腾	有
上海大众新朗逸	有
雪佛兰新科鲁兹	有
雪铁龙世嘉	有
雪铁龙C4L	有

## 山水泉城——这个春天酸上你

近日,记者从山水泉城了解到,2015年3月25日至4月25山水泉城及山水泉城南城将举行为期一个月“菠萝、菠萝、菠萝me”全城大派送活动。据了解,活动期间,市民凭借有效身份证到访并扫描微信二维码,完成沙盘听讲、小区参观、

样板间参观后可领取礼品。

来访好礼大派送,有时间即来山水泉城(微信、微博、论坛、相册、点评、地图)及山水泉城售楼处吧,购房有钜惠,好礼大放送。每周一至周五主办方还将举行幸运抽奖,周末更有幸运大奖等您来拿,还在等什么?下一个

幸运奖可能就是您喔!

山水泉城南城二期96-126㎡学区现房现接受火爆认筹,1000抵50000绝版户型错过再无。

山水泉城三期67-133㎡典藏户型热销中,交1万抵3万,一次性付款九五折,按揭九六折。

### 视觉公益大赛

中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

仁者，人也  
义，亦我所欲也  
道之以德，齐之以礼  
信，言合于意也  
以和为贵

