



广阅楼

水城今年首场春雨姗姗来迟

今明两天全市仍有中雨，气温急剧下降

清明节水城现
汽车租赁高潮

本报聊城3月31日讯(记者 张召旭) 本周末将迎来清明节小长假,记者走访了解到,水城汽车租赁市场也日渐升温,7座小商务等一些热门车型十分紧俏。

3月30日，市民王先生说，清明节他们全家7口打算驾车去看牡丹，但家里轿车根本坐不开，所以他想租辆商务车，可跑了很多租车行都没车了，剩下的多是5座家轿。

城区一家汽车租赁公司工作人员介绍，每到节假日，租车的消费者都很多，目前公司大部分车辆都在清明节期间被预订了，其中一些7座的商务车最为抢手。“清明节很多都是全家出游，而商务车空间足够大，所以很抢手。”该公司工作人员介绍。

记者了解到，在清明节小长假，不少家庭都是一大家人或一两个家庭拼车出行，5座车型无法满足需求，所以大家都选择了7座以上的车型。城区一家汽车租赁公司工作人员介绍，原以为春节租车高潮过后，清明不会这么火，没想到提前两周就有人开始抢车，最近几天租车电话更是接连不断。

业内人士提醒市民、租车人要选择信誉较好、规模较大的正规租赁公司，并查看其是否具有固定的经营场所和相应的租车经营资质。切忌选择无照经营的“黑公司”。认真审视租车协议。消费者应看明协议条款后再行签字，协议中应标明车况承诺、车损理赔、租赁超时如何计费等内容，消费者对不平等的条款应要求商家进行修改，亦可以追加双方商定的条款。

本报聊城3月31日讯(记者 谢晓丽) 3月31日中午,今年首场春雨姗姗来迟,降落水城。俗话说,春雨贵如油,聊城多日来无降水天气,本场降水能一定程度上缓解当前旱情,净化空气。根据最新气象资料显示,今明两天全市仍有中雨,气温急剧下降。

盼望着，盼望着，春雨终于

来了……很多市民抑制不住兴奋的心情，纷纷写下心情。受冷空气和暖湿气流的共同影响，3月31日中午开始，聊城开始降下毛毛细雨，北风开始增大。根据气象资料显示，截至15时全市平均降水量0.3mm，预计3月31日傍晚到2日夜间，聊城市仍有明显的降雨过程，主要降水时段在1日夜间到2日白天，全市过程降

水量10—20毫米，南部个别乡镇将超过30毫米。

由于聊城市前期降水偏少，气象部门将密切监视天气变化，择机进行人工增雨作业。具体预报如下：1日，阴有小雨，北风3~4级，8~13℃，降水概率80%；4月2日：中雨，北风3~4级，4~9℃；4月3日：阴转多云，北风转南风2~3级，5~16℃。



3月31日，今年首场春雨降落水城。 本报记者 邹俊美 摄

全市注册商标数量近1.7万件

本报聊城3月31日讯(记者
谢晓丽 通讯员 张正军) 3月
30日,记者从市工商局了解到,据
国家工商总局商标局自2013年12
月16日至2014年12月15日的商标
统计情况显示,聊城市新增注册商
标2877件,总数达到16798件,
年度增长20.67%;在全省17地市
位居第八位,较去年同期前进了一
个位次。其中,聊城市的中国驰

名商标保有量是19件,省著名商标94件,地理标志证明商标19件。聊城市工商局商广科相关负责人告诉记者,聊城市工商局按照“三个一批”(即培育一批、推荐一批、认定一批)的工作思路,加强对重点企业实施商标战略的法律宣传、行政指导和服务力度,积极打造驰(著)名商标,并注重及时总结推广经验,发挥

典型示范带动作用,引导扶持中小型企业注册使用商标,有力地提升了企业的知名度、美誉度和产品竞争力。同时,该局结合打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的专项行动,深入开展打击侵犯商标专用权专项执法,依法保护商标专用权人的合法权益,全力推进全市商标战略广泛深入实施。

5月16日至24日
举办科技活动周

本报聊城3月31日讯(记者凌文秀)记者从市科技局获悉,2015年聊城市科技活动周将于5月16日-24日举办,主题为“创新创业

举办，主题为“创新驱动发展”的科技惠民”。主要围绕创新创业、经济发展、民生改善、社会治理、公共服务、科技创新、节能减排、食品安全、应急避险、健康生活等热点问题的基本知识。

科技周将展示一批重大科技成果、大众创业创新成果。还会组织高端公众特别是广大青少年接触科技，体验科技魅力，激发创新创造兴趣。同时，开展专题科普活动，普及食品安全等热点问题的基本知识。还将推出一批参与互动、寓教于乐的展品、视频、微视频、动漫、游戏等科普产品，促进公众理解科学。

科技周将面向百姓生产和服务生活科技需求，广泛开展多种形式的科技惠民服务；进一步创新科技活动形式，针对不同人群，策划组织特性鲜明的互动型、体验式科普活动，吸引广大公众参与；进一步拓展活动领域，充分调动部门积极性，突出行业特色和人才优势，搭建科技服务公众的科技活动大平台；进一步释放科研机构、大学科技人员和科普志愿者潜能，动员科研机构、大学科技人员和科普志愿者参与，送科技进社区、进农村、进企业、进军营；进一步展现科技活动魅力，发挥社会团体、企业、媒体的作用，举办公众喜闻乐见的科普活动。

各地各部门要针对与百姓生活密切相关的科技需求，突出区域特色和行业优势，开展形式多样、生动活泼的科普活动，比如科技下乡、科技展览、科技咨询、科普讲座、科普电影、等多种方式，增强科学性、知识性、趣味性和互动性。