

水城今年首场春雨姗姗来迟

今明两天全市仍有中雨,气温急剧下降

清明节水城现汽车租赁高潮

本报聊城3月31日讯(记者 张召旭) 本周末将迎来清明节小长假,记者走访了解到,水城汽车租赁市场也日渐升温,7座小商务等一些热门车型十分紧俏。

3月30日,市民王先生说,清明节他们全家7口打算驾车去看牡丹,但家里轿车根本坐不开,所以他想租辆商务车,可跑了很多租车行都没车了,剩下的多是5座家轿。

城区一家汽车租赁公司工作人员介绍,每到节假日,租车的消费者都很多,目前公司大部分车辆都在清明节期间被预订了,其中一些7座的商务车最为抢手。“清明节很多都是全家出游,而商务车空间足够大,所以很抢手。”该公司工作人员介绍。

记者了解到,在清明节小长假,不少家庭都是一家人或一两个家庭拼车出行,5座车型无法满足需求,所以大家都选择了7座以上的车型。城区一家汽车租赁公司工作人员介绍,原以为春节租车高潮过后,清明不会这么火,没想到提前两周就有人开始抢车,最近几天租车电话更是接连不断。

业内人士提醒市民,租车要选择信誉较好、规模较大的正规租赁公司,并查看其是否具有固定的经营场所和相应的租车经营资质。切忌选择无照经营的“黑公司”。认真审视租车协议。消费者应看明协议条款后再行签字,协议中应标明车况承诺,车损理赔、租赁超时如何计费等内容,消费者对不平等的条款应要求商家进行修改,亦可以追加双方商定的条款。

本报聊城3月31日讯(记者 谢晓丽) 3月31日中午,今年首场春雨姗姗来迟,降落水城。俗话说,春雨贵如油,聊城多日来无降水天气,本场降水能一定程度上缓解当前旱情,净化空气。根据最新气象资料显示,今明两天全市仍有中雨,气温急剧下降。

盼望着,盼望着,春雨终于

来了……很多市民抑制不住兴奋的心情,纷纷写下心情。受冷空气和暖湿气流的共同影响,3月31日中午开始,聊城开始降下毛毛细雨,北风开始增大。根据气象资料显示,截至15时全市平均降水量0.3mm,预计3月31日傍晚到2日夜间,聊城市仍有明显的降雨过程,主要降水时段在1日夜间到2日白天,全市过程降

水量10—20毫米,南部个别乡镇将超过30毫米。

由于聊城市前期降水偏少,气象部门将密切监视天气变化,择机进行人工增雨作业。具体预报如下:1日,阴有小雨,北风3~4级,8~13℃,降水概率80%;4月2日:中雨,北风3~4级,4~9℃;4月3日:阴转多云,北风转南风2~3级,5~16℃。



3月31日,今年首场春雨降落水城。 本报记者 邹俊美 摄

全市注册商标数量近1.7万件

本报聊城3月31日讯(记者 谢晓丽 通讯员 张正军) 3月30日,记者从市工商局了解到,据国家工商总局商标局自2013年12月16日至2014年12月15日的商标统计情况显示,聊城市新增注册商标2877件,总数达到16798件,年度增长20.67%;在全省17地市位居第八位,较去年同期前进了一个位次。其中,聊城市的中国驰

名商标保有量是19件,省著名商标94件,地理标志证明商标19件。

聊城市工商局商广科相关负责人告诉记者,聊城市工商局按照“三个一批”(即培育一批、推荐一批、认定一批)的工作思路,加强对重点企业实施商标战略的法律宣传、行政指导和服务力度,积极打造驰(著)名商标,并注重及时总结推广经验,发挥

典型示范带动作用,引导扶持中小企业注册使用商标,有力地提升了企业的知名度、美誉度和产品竞争力。同时,该局结合打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的专项行动,深入开展打击侵犯商标专用权专项执法,依法保护商标专用权人的合法权益,全力推进全市商标战略广泛深入实施。

5月16日至24日 举办科技活动周

本报聊城3月31日讯(记者 凌文秀) 记者从市科技局获悉,2015年聊城市科技活动周将于5月16日-24日举办,主题为“创新创业科技惠民”。主要目的是宣传创新驱动经济社会发展、创新创业成果服务改善民生,进一步提高公众科技意识和科学素养。科技周期间,科技部门会开展专题科普活动,普及食品安全、空气质量、应急避险、低碳节能、健康生活等热点问题的基本知识。

科技周将展示一批重大科技创新成就、大众创业万众创新成果。还会组织高端科技资源向社会开放,让公众特别是广大青少年接触科技,体验科技魅力,激发创新创造兴趣。同时,开展专题科普活动,普及食品安全等热点问题的基本知识。还将推出一批参与互动、寓教于乐的展教品、视频、微视频、动漫、游戏等科普产品,促进公众理解科学。

科技周将面向百姓生产和生活科技需求,广泛开展多种形式的科技惠民服务;进一步创新科技活动形式,针对不同人群,策划组织特性鲜明的互动型、体验式科普活动,吸引广大公众参与;进一步拓展活动领域,充分调动部门积极性,突出行业特色和人才优势,搭建科技服务公众的社会大平台;进一步释放科技活动潜能,动员科研机构、大学科技人员和科普志愿者参与,送科技进社区、进农村、进企业、进军营;进一步展现科技活动魅力,发挥社会团体、企业、媒体的重要作用,举办公众喜闻乐见的科普活动。

各地各部门要针对与百姓生活密切相关的科技需求,突出区域特色和行业优势,开展形式多样、生动活泼的科普活动,比如科技下乡、科技展览、科技咨询、科普讲座、科普电影、等多种方式,增强科学性、知识性、趣味性和互动性。