



记者从山东省旅游局获悉,旅游O2O“泰山会盟”将于4月21日在泰安举行。届时,我省各景区、旅行社、星级饭店、餐馆等涉旅企业,将与来自全国的各大旅行社、OTA(在线旅游服务商)、投融资机构等一起会盟,建立旅游产权与管理经营权、营销等各类同盟。

玩

周刊

2015.4.2

星期四

齐鲁晚报

B05-B08

# 旅游O2O“泰山会盟”将举行

会盟是古时诸侯间会面结盟联合抵御外来入侵的重要举措,是最早的合作联动。而泰山是古代帝王封禅祭天的圣山,是最早的“天地融合”O2O场景的生动体现。旅游产品具有不可移动性,特别需要游客实地参与和体验,离不开线下企业人性化服务。因此,旅游产业特别适合O2O模式。

O2O泰山会盟是在“互联网+”时代山东旅游业对线上线下合作互动方式的有益探索。从营销联盟看,O2O模式以其交互性与多元性刺激消

费者产生强烈的购物欲望,消费者在线预订或支付,到线下去享受,随后还能通过线上进行互动与评价,使商家和其他消费者第一时间了解消费需求度和认可度。旅游企业可根据自身地域性和文化特色发展自己的O2O模式,不再拘泥于宣传单一的景点或特产,将视野扩大到人文情怀、传统风物、现代商品等多维度要素。从产权联盟看,O2O泰山会盟将山东旅游企业的多种结盟方式(债权类:收益权质押、私募债、融资租赁、股权众筹。管理经营权及合作类:托管经营、合

作经营、集团合作、联盟合作等。)发到线上,让参加会盟的企业在线上线下自由的选择洽谈。泰山会盟是线上与线下企业产权(经营管理权)营销结盟平台,山东有9700多万人口,目前已形成6000多亿旅游消费且每年有两位数增长的巨大市场。山东的2024家旅行社,783家景区,848家饭店期盼在O2O泰山会盟上与线上线下的与会企业实现互通、互动、互联,将山东旅游业做大做强。

(蒋波)



好运成山头 福地西霞口

「清明」踏青

海驴岛 金蛋来袭

砸金蛋赢大奖, 100%中奖

4月5日清明节当天, 所有人均可购买优惠票: 神雕山野生动物园+隆霞湖联票6.5折; 成山头+摩天岭联票6.5折; 神雕山野生动物园+隆霞湖+成山头+摩天岭四联票5折。  
PS: 4月4日-4月6日, 同程旅游独家特惠海驴岛门票7.5折(含往返船票)

西霞口神雕山野生动物园

仙岛王国——海驴岛

官方微博: <http://weibo.com/whxixiakou>  
景区热线: 0631—7834888 7834666  
网址: [www.xixiakou.com](http://www.xixiakou.com)  
地址: 山东威海西霞口

自驾线路: 济青高速——青威高速(威海出口下)——新港(成山头)方向——滨海大道——环海公路(S704省道)——西霞口旅游度假区