东部某楼盘营销别出心裁夺眼球

一大波大白“空降”济南送暖心礼

昨日中午12:00,可爱的白胖子和数万件暖心礼物惊袭东部高新区。2015年最火的卡通人物加上最贴心的“安全”礼物,让原本阴雨的天气也变得热闹起来,为昨日的愚人节增添了众多欢乐元素。而齐鲁晚报新闻客户端“齐鲁壹点”卡通形象——壹点妹也莅临活动现场。

记者了解到,原来这是东部楼盘——中捷·紫悦华庭进行的精心策划,希望通过这种轻松愉悦的互动营销给工作中的年轻人解压,也让自己高品质低总价的暖男形象更加深入人心。

大白和大礼 惊袭东部高新区

2015年4月1日中午12:00,在舜泰广场西侧的花园,突然出现十只憨态可掬的“大白”。十只大白跳起动感的《小苹果》,可爱胖胖的样子让现场观众直呼“好可爱!”现场除了令人心暖的大白,还有中捷·紫悦华庭精心准备的“一套”大礼。

让人大吃一惊的礼品就是“安全套”!得到礼品的客户才明白大背景下“紫悦华庭,惊喜有一套”的含义。虽然表面上有些不好意思,但领奖大军的队伍却越排越长。也有按耐不住的客户现场撕开了包装,居然是土豪神器——辣条。“原来是这样!”有些人悄悄的松了口气,加入进来,更多的人则喜笑颜开:“如此个性的礼品肯定让自己在朋友圈成为焦点了!”当时恰逢中午,很多人看完大白跳舞,拿到好吃的“安全套”,高兴的回办公室吃饭了。

“暖心”行动的背后

据紫悦华庭营销经理谢莎莎介绍,这次活动除了比较符合年轻人思想新潮的特点,能拉近紫悦华庭和年轻人们的距离外,还有更深层次的含义。在这个生活节奏快速化的时代里,年轻人因房贷、婚姻、工作等压力背上了沉重的负担,娱乐时间大幅减少,针对这一情况,紫悦华庭确立了“让青春绽放光华、让年轻充满活力”的活动思路,在愚人节这个特殊的日子里通过创意类活动给年轻人解压,让年轻人的笑脸再一次浮现,让暖心的活动温暖更多人的心。

被贴上“治愈系”、“暖男”、“呆萌”标签的大白无疑是最好的活动载体,它不但拥有萌哒哒的外表,更是时刻心系大家,执着于人类健康,可谓是高科技的“白求恩”!无处不在的萌点,收获无数少女的心,不少妹子一见到“大白”萌萌的表情,心都融化了。

谢经理向年轻人发出邀请,“如果你也想要一个“大白”来时刻守护你,来中捷·紫悦华庭,属于你的大白正在等你!”

其实暖男绅士——中捷紫悦华庭就在您身边

▲大白与齐鲁壹点妹亲密合影

据准业主介绍,以品质著称的中捷·紫悦华庭,在低调的外表下,实际有一颗萌萌哒的暖男心。

他,抢占万达商圈与新东站商圈结合处,先为客户预定了三公里生活圈内的商业、金融、教育、医疗等城市级配套,给予年轻的客户无尽的便利,生活从此便利无忧。又“拥抱”了规划中的轻轨2号线,暖暖的爱意,给客户预先准备了便利的生活,还有巨大的升值潜力。

他,更懂得济南人对品质生活的独特情怀。紫悦华庭打造了一个以18层小高层为主体的品质社区,为济南人民提供最温馨最舒适的住所;紫悦华庭大于10个足球场面积的泛园林绿化景观为客户造就了超大的氧吧。

要做暖心男,懂生活更懂你的心,宁波联合物业管理有限公司进驻紫悦华庭,国家物业一级资质,中国物业管理协会常务理事单位,现管物业规模达600万㎡,凭借其一贯的创新精神、专业化管理、规范化运作等优势,以24小时管家式公馆服务,为业主的国际品质生活保驾护航。归家后的一个敬礼,下雨天及时送上的一把伞,还有相遇时的一个甜甜的微笑,都是暖暖的贴心;中捷紫悦华庭,为了每一个小家而不断向前努力的大家,这样的“暖心男”,还有什么理由不爱呢?

凭借着这样的暖心服务和暖心好房,紫悦华庭已在2015年年初,即创造了首开即售罄的地产奇迹;但是不用担心,暖男紫悦华庭升级版新品已推出,94㎡、107㎡限量版独创三房正在认筹中,5千抵3万的大幅优惠依然散发着“大白”浓浓的暖意!

(了解更多大白详情,扫描二维码,关注“齐鲁晚报齐鲁楼市”官方微信)

齐鲁晚报

去房展 就购了!

4月17-19日 济南舜耕国际会展中心

大牌云集:中海、万科、重汽等20品牌房企携五十余精品项目入场。
投资精选:澳加美英等十五个国家的学区房、投资房亮相房展。
恐龙来袭:星期八小镇、恐龙展让孩子玩得开心,您安心选房。
四重大奖:预约、助力房展可拿iphone6、ipadmini多重大奖。
更多“猛料”请扫码关注齐鲁楼市微信公众号。

>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>电询:0531-85196176

微信扫码有豪礼