

# 感恩业主 传递快乐

## —熙凤居携手业主海南游



3月26日—30日,熙凤居携手业主畅游海南活动圆满结束。几天里熙凤居置业顾问、业主们在一起讲笑话,唱歌、跳舞、喝酒、彼此调侃,感觉业主们在一起更像一家人温馨、快乐,希望可爱的熙凤居业主们,把熙凤居

的这份快乐传递下去,把熙凤居的品质传递下去,带亲朋好友来熙凤居,感受熙凤居的美,传承品质、延续快乐!

熙凤居是由德州扒鸡集团开发、德建建造,项目位于德州市铁西商贸大道扒鸡美食城北邻。

由16栋多层、11层小高层组成;一期3栋多层业主已入住,并且在业主入住一年内熙凤居将房产证、土地证及时交到业主手里,办证之快在德州首屈一指!目前二期6栋小高层已是准现房,年底即可领房装修。

多年来,德州扒鸡集团一直坚持以质量为本、视信誉为生命,熙凤居项目为该集团的标杆项目。熙凤居各种建材层层把关,建良心房、让百姓住放心房!期待州城人们的参观考验。

咨询热线:5086999



### 颁奖典礼

3月27日,“东海杯第七届我最喜欢的德州春晚节目”评选颁奖典礼举行。本次活动通过观众评审、网络投票及专业评委打分三种形式,评选出了一等奖6名、二等奖7名、三等奖8名。东海集团、庆云县、市少儿春晚等11台晚会获得德州观众最喜爱的晚会。

马如龙 侯月娇 摄影报道

## 东海集团召开2014年度总结表彰大会

3月15日上午,东海大厦18楼会议室座无虚席,60多名受表彰的员工代表披带着大红花,喜气洋洋地从集团领导手里领取丰厚的现金奖励和各类先进称号荣誉证书。

当天,东海集团2014年度总结表彰大会胜利召开,获得工程质量奖、安全文明工地、注册类考试、技术职称聘任、财务业务考核及企业管理制度考试成绩优异、通讯报道先进及驾驶员安全奖、香港城销售业绩突出的干部员工,受到集团隆重表彰、奖励。

### 隆重表彰各类先进 突出集团经营战略

狠抓质量安全,鼓励创建质量安全精品工程。其中2014年优质结构杯的工程质量奖、安全文明工地获得奖金15万元,凸显了集团对各项目部创建精品工程的鼓励。

重视激励人才,打造人才储备工程。集团拿出重金对通过2014年度一、二级建造师等各类注册类考试及高中初级技术职称补助的人员进行奖励补助的人数超过300多人,为历年最多,丰富的人才储备为集团下一步发展奠定了坚实的基础。

强化管理提档升级,培育专业人才素质。为积极引导重点培育东海人学习业务的积极



性,严格执行企业管理制度,从而全面提升业务人员专业素质和企业管理水平,企业管理制度考试和财务人员考核优异成绩人员则分别获得了1000—5000元现金奖励。

凸显东海文化特色,强化企业文化宣传。宣传部门全年在市级以上媒体发表稿件200多篇;在企业内刊宣传中,8名优秀通讯员和4个报道先进单位获得表彰。

全员营销效果突出,香港城位居全市销售冠军楼盘。其中143名干部员工销售400余套,为香港城销售工作做出了突出贡献。

牢固树立安全服务意识,遵规守法安全行驶获奖励。16名驾驶员安全行驶无事故,获

得先进奖励。

东海集团总经理魏建民对获得各类奖励和表彰的先进单位和个人给予了充分肯定,鼓励全体东海干部员工向他们学习,为集团建设做出新的更大的贡献。

东海集团董事长魏建国作东海集团2014年工作总结报告,并全面部署2015年工作。2014年,东海集团面对房地产跌宕起伏,投资增速放缓,市场持续低迷的现状,不等不靠攻坚克难,全年完成总产值19.12亿元,上缴税金7835万元,同比增长39%。

**规划企业发展  
安排部署2015年工作**

一、企业要主动谋篇布局转型升级,摸索多元化经营,适应形势发展。在养老地产、旅游地产等方面探索新路子谋划创新发展。

二、稳扎稳打开拓创新双行并轨。深耕巩固德州本地市场的同时,向深圳等一二线城市布局,向安哥拉等海外市场拓展。

三、打造人才工程,增强企业发展后劲。拟新提升中层以上干部,具备专业素质和本科以上学历。现有中层以上干部,通过3到5年继续教育,全部达到本科以上。加大专业人才比例,建立淘汰机制,2—3年,集团人才结构发生重大变化,本科以上人员达到60%以上,专业人员占比提高到90%以上。

四、更加注重实干的企业文化,积极推进文化建设,让全体东海员工产生更强的凝聚力。

五、物业服务跟上企业发展的步伐。向一线品牌物业看齐,适应集团快速发展的形势需要。

六、创新营销模式,朝着积极营销、创新营销和全民经纪人的方向发展。待建项目提前积极做好宣传推广,为促进项目开工奠定基础。

七、项目管理信息化系统全面推开。最后在资本运作上,深入研究资本市场,不断提高资本运营水平。

(马如龙)

### 务实创新 繁荣美嘉居市场

4月1日,由陵城区华建置业有限公司与美嘉居市场经营管理有限公司联合主办的“务实创新、繁荣美嘉居市场”会议在美嘉居生活广场召开,华建置业董事长王建康、总经理姚林等公司领导、中层干部及职工代表、商户代表百余人参加了本次会议。

华建置业总经理姚林致辞,并介绍了美嘉居项目的现况:美嘉居生活广场由陵城区华建置业有限公司开发,美嘉居市场经营管理有限公司进行全程销售、招商和管理,是陵城区政府招商引资的重点项目。该项目总占地220余亩,总投资6亿元,总建筑面积16万平方米,规划设计包括陵城区唯一的以家居、建材、五金机电、服装箱包、小商品等业态为主的综合性商业中心,同时还配建商务公寓、大型超市、酒店、银行、写字楼、电子商务等配套设施。

项目分三期建设,一期建筑面积6.3万平方米,主要是以五金机电、油漆涂料、陶瓷厨卫、家居家具为主要业态。目前美嘉居一期星期久生活超市、美嘉居百货商场及美嘉居一期五金建材商业街近百名商户均已正常营业中,这里逐渐形成了从家居建材、百货服装、生活用品等一站式采购集地,而备受瞩目的美嘉居生活广场二期,目前已进入了交付阶段,而美嘉居二期的招商也在火爆进行中。

姚总在会议中指出“市场三分建七分管”并明确强调了2015的工作重点是在繁荣市场的同时,加大对商户的扶持培育力度。并号召公司全体员工统一思想、坚定信心、攻坚克难,开拓创新,全力以赴,为全面实现2015年的方针目标而努力奋斗。

会中,美嘉居市场的入驻商户——华彬陶瓷、三棵树漆、湛艺装饰及恒信餐饮娱乐有限责任公司的代表纷纷发言,对美嘉居市场管理方的工作给予了肯定,并各自提出了新的要求和建议。

最后,华建置业董事长王建康指出:市场繁荣是华建置业及美嘉居市场管理有限公司共同发展努力的方向,务实创新是我们的工作理念,因此需要市场商户与公司全体同仁携手共进,不断创新,突破管理瓶颈,打破传统意义的市场标准,以提升美嘉居市场服务标准为目的,让美嘉居成为德州市的标杆市场。