



女护士28岁还没男朋友,当妈的着急

相亲会几号办,报名男士多不多

4月7日上午,在肥城做药品生意的李先生来到本报相亲会报名处填写相亲信息,张先生今年28岁,曾经在新加坡打工三年,今年年初从国外回来,想找一个活泼善良的女孩在肥城生活。“年前刚从新加坡回来,现在从事药品生意,目前正在准备买车,家里有房。”李先生说,去年哥哥也来参加本报举行的相亲会,找到了心仪女生,准备下半年结婚,所以他也来相亲会试一下,“这是我第一次参加相亲活动,只要迈出第一步,不管成功与

否,努力过就好。”

4月7日,市民张女士一天打来四次电话咨询相亲会事宜。“相亲会几号举办?地点在哪儿?报名男士多不多?”张女士说,闺女今年28岁,到了谈婚论嫁的年龄,可她一点也不着急,张女士的女儿在医院是一名护士,还没有谈过恋爱,张女士得知相亲会的消息后,一天打来四次电话咨询。“我跟她爸爸都希望找到一个好小伙把闺女娶回家。”张女士说,7日下午,张女士来到本报相亲会报名点,给女儿填写报名

信息。“希望她以后能够找到属于自己的另一半,也算是当妈的了结了一桩心事。”

本报肥城工作站已经在2014年成功举办了肥城市第一届大型公益相亲会,自此开始,本报肥城工作站每年“三月三”期间和“七夕”期间都会举行大型公益相亲会。去年相亲会有上千人报名参加,众多单身男女通过本报相亲会找到心仪的另一半,相亲会已经成为本报有又一个公益品牌活动。

相亲会立足公益不向市民

收取任何费用,报名时需出示本人身份证。父母给孩子报名时,需出示孩子的身份证或复印件。如果想在相亲卡上放照片,可提供5寸或7寸个人靓照1张(电子版最好)。如果是亲友代报,需提供报名人所有信息和代报者身份证。同时,本报欢迎企事业单位集体报名。

QQ交流群:368570258

报名咨询电话:0538-3280110、3278977

报名地点:肥城汽车站对过银泰隆写字楼601

本报肥城4月7日讯(记者刘真) 为满足肥城广大单身男女的需要,本报肥城第二届大型公益相亲会将于农历三月三(4月25日-26日)在台湾城市广场举行,为肥城单身男女牵线搭桥,市民报名不收取任何费用。

今年桃花节新亮点 “女儿节”成人礼展才艺

本报肥城4月7日讯(实习记者 明敬丽) 4月3日上午9时,2015中国肥城第十四届桃花节“中国梦·桃乡情”文艺演出暨“女儿节”成人礼启动仪式在肥城市春秋古城举行。新城街道办事处和文艺团体演出了精彩的文艺节目,赢得了观众的阵阵掌声。

据了解,18名经层层选拔出的少女为大家演绎了少女成人仪式。“戴花冠”、“戴花链”、“披花肩”、“贴桃花贴”、“戴桃花手

链”,最后台上的年轻女孩一起宣读了《桃花宣言》,也就是女儿们的成人宣言。记者现场看到,几位妙龄美女正用相机捕捉同伴们的花间美景,表示要借桃花美景,走“桃花运”,此间浓郁的肥城文化令游人“桃”醉其间。

随着“女儿节”成人礼的宣誓,精彩的节目也纷纷登上舞台,有充满着民族特色的歌舞《青春踏踏》,让人感受青春魅力的《热舞派对》,也有动听的歌曲《山歌唱出好兆头》,精彩的时装

秀《桃花彩》……十余个节目汇聚成了整个精彩的演出,欢声笑语始终在春秋古城上空回荡。

“参加这次‘成人礼’活动,对我的感触很大,在宣读誓词的时候,我感觉不仅要对自己负责,还要对家庭负责,对自己也要有一个清楚的认识,承担起自己的责任,在自己的岗位上作出应有的贡献。”参加“女儿节”宣誓的市民对记者说。

据了解,古代的少女成人前后,最明显的变化就是头发,成

人前一般不会有发髻。此外,女子成人礼在古代并非所有人都能享用,从洗手到插发簪,加衣服一共进行三次,三次加上的服饰,层层递进,分别有不同的寓意,象征着女孩子的成长。

在“女儿节”成人礼上,肥城市副市长赵兴广说:“祝愿进入成年的广大青年朋友们,在将来的学习和工作中,告别天真烂漫的少年时代,树立坚定的理想和信念,刻苦学习,艰苦创业,承担起历史和社会责任,积极参与社



演员正在表演。
本报通讯员 董元伟 摄

会事务和地方经济建设,努力做有理想、有道德、有文化、守纪律的社会主义合格公民,为‘打造中国桃都,建设美好肥城’做出积极贡献。”

民间偏方 免费治鼻炎

山东省非物质文化遗产有绝招

新闻回顾>>>

2009年,一个看似普通的鼻炎古方,被收录为“省级非物质文化遗产”(鲁政字[2009]232号)。据了解,该古方是山东淄博市有名的中医世家——扈氏家族传承了400年的经典验方。扈氏依古方秘制的鼻炎膏疗效突出,令很多患者免除了鼻炎手术之苦,这也是成为“非物质文化遗产”的主要原因。(相关资料可查阅当地历史文献《淄博志》)

小鼻炎有大讲究——在中医,鼻子是人体健康的“第一站”



痛,工作、学习成绩迅速下降等严重后果!

鼻腔的巧妙结构,使得鼻炎毒素很难排除!很多患者忍受不了鼻炎之苦,被迫选择了手术。可往往是,虽然切除了堵塞鼻腔的淤肉,却暴力破坏了原本巧妙的鼻腔结构,让“人体第一站”保护功能遭受很大损失。拔鼻毒、通鼻窍,古方真个巧!

扈氏古方——扈氏鼻炎药膏,经历400多年的验证,14代扈氏传人的不断改良,却传下一手“巧拔鼻毒”的绝活儿:将秘制药膏塞进鼻腔深处,往往不到10秒钟,一个劲打喷嚏,排出大量的脓鼻涕。这一看,才知道毒素这么多。奇怪的是,鼻子通了一些!几天过后,喷嚏少了,排出的鼻涕变清稀了,鼻子更通了。

原来,跟传统的治鼻药物相比,扈氏这个古方却是讨了两个“巧”:

一巧:让鼻子来吃药。400年来,扈氏这个药膏,不用吃、不用抹,直接用独创的“U”型棉棒蘸上药膏,送到鼻腔深处,让鼻子来吃药。跟传统的手段相比,药劲深入、

直达病灶,来的确实巧些。

二巧:巧打喷嚏拔鼻毒。鼻子结构巧妙,毒素淤积很难排除,这也是鼻炎患者往往在十几年无法治愈的根本原因。扈氏经过400多年的不断验证,却用了一个巧法子:拔鼻毒的时候,毒素一出,就刺激鼻腔发痒难受,猛打喷嚏。靠打喷嚏的强劲力道,鼻毒随之流出,排出大量的脓鼻涕。

中医的精髓,往往就体现在这个“巧”上,不但拔鼻毒、通鼻窍,更是令无数患者免除了手术之苦,这也正是扈氏古方成为“非物质文化遗产”的重要原因。笔者友情提醒:常年深受鼻炎困扰的读者朋友,如果您至今没有好的治疗方法,不妨尝试一下咱老祖宗留下的四百年鼻炎古方,也给自己一个免除手术的机会!

通知:

急慢性、萎缩性、过敏性鼻炎,鼻炎患者

400年古方秘制的鼻炎膏,请免费体验!

来电预约:0538-3275589

地址:肥城市肥城饭店西80米(桃花源分局对过)

百个村文体广场架起银幕 公益电影将定点放映

本报肥城4月7日讯(实习记者 明敬丽) 记者从泰安市人民政府获悉,近日,肥城市电影公司通过市场化运作,精心设计制作了100个高标准固定银幕架,在100个村文体小广场安家落户。农村公益电影的放映,深受群众的喜爱和欢迎。

据了解,多年以来,农村电影放映地点不固定,观众赶集似的看电影方式已不适应现代群众的观看需求。随着胶片放映被先进的数字放映设备更替,标准化放映的不断普及,肥城电影公司瞄准文体小广场这个群众活跃的大舞台,把公益电影融入其中。经过多方考查,征询群众意见和建议,精心设计了一款美观、大方、多功能银幕架,安置在文体小广场的醒目位置,真正让群众在家门口看到喜爱的数字电影。

红色的银幕架镶嵌着长5米,宽3米

整洁宽大的银幕,格外引人注目,在银幕上方“山东惠民数字电影放映广场”几个恢弘的大字,为文体小广场增添了浓郁的文化公益氛围,既树立了政府形象,又将“公益电影惠民、利民、造福于民”的宗旨根植于群众心中。

银幕下方设有5平方米的信息宣传栏,一方面可以作为公益信息宣传栏,及时传递文化和电影信息,另一方面为企业、商家搭建了宣传产品和形象的展示平台,实现了电影“政府主导、市场运作、影企联手”共赢的良好局面。

目前,肥城电影公司已在14个街镇100个行政村的文体小广场设立了固定银幕架。下一步,该公司计划在肥城市607个行政村分批安装,到2016年底前实现肥城公益电影固定放映全覆盖,实现公益电影由流动放映向固定放映的新跨越。

选出84个“淘宝村” 帮村民网上营销

本报肥城4月7日讯(记者 刘真) 近日,泰安市首家阿里巴巴“千县万村”运营中心在肥城硬装完成。通过搭建县乡村两级服务网络,充分发挥电子商务优势,突破物流、信息流的瓶颈,实现“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通功能。

县级运营中心是由当地政府提供闲置的行政办公场所或免费的商业办公场所,阿里巴巴集团承建并负责软装、购置办公设备。据肥城市商务局副局长张军伟介绍,运营中心的使用,能够有效缓解物流、快递“最后一公里”的问题,促进农村电商的发展,并且在试点村设立代购点以及代销点,方便村民实现网上购物及销售。

“目前有许多村民不会网上购物,在村里设立代购点后,村民有什么需要,就

可以到村里的代购员,让他们帮助农民实现网上购物,村民家中的农副产品也可以通过代购点,实现网络销售,现在已经筛选出84个“淘宝村”作为试点村,等运营中心运作之后,84个淘宝村就会正常运营。”张军伟说。

县级运营中心主要职能包括市场推广、站点管理和激励;导购、团购、促销的运营和组织;售后服务;推动村级服务网点的建设和农村居民培训;村级代购网点的建设和运营支撑;村级服务站是用来实现村里的代购服务,物流收发以及资金结算。可以将村中便利店、小卖部、村级便民服务站、村委会办公地点等选为村级服务站点,并给予村级导购员一定的佣金,更好的为村民服务。