

# 车窗升起可轻松切断胡萝卜

本报实验: 无防夹功能车窗威力很大, 有防夹功能车窗也有可能伤人

在我们的印象中, 电动车窗的上升或下降都比较缓慢, 那这样的车窗到底有多大的破坏力呢? 本期早报实验室记者通过实验证实, 无防夹功能的车窗能轻松切断胡萝卜和铅笔; 有防夹功能的车窗一般遇到阻力后会后退, 但对有的东西反应却并不灵敏。

文/记者 孙娜娜  
片/记者 郑美芹

▶车窗咬断胡萝卜很简单。



## 现象 车窗挤伤孩子屡屡发生

据了解, 电动车窗由于采用了电机驱动玻璃升降, 往往在上升过程中会有很大的力度, 有时甚至会伤害到驾乘者, 因此电动车窗防夹技术被越来越多的车型采用。电动车窗防夹功能就是在车窗正常上升过程中, 当在任意位置有物体被夹住时, 控制器会立即停止上升动作, 并自动返回到下死点, 然后立即断电停机, 以释放被夹物, 保护司乘人员的安全(特别是6岁以下的儿童)。

车窗致孩子伤亡的事件不是个案, 2013年6月, 天津的一个小女孩被车窗卡住了胳膊, 经过救援小孩的胳膊脱离了车窗缝, 但20分钟时间小女孩胳膊已经有些肿胀; 2013年四川的一个小女孩被上升的车窗玻璃夹住当场死亡。这些事件是由于偶然原因造成的? 还是车窗本来就有这么大力呢?

## 实验1 非防夹车窗破坏力大

本报记者分别用黄瓜、胡萝卜、铅笔做了实验。

首先拿一根黄瓜在不具备防夹功能的车窗处挤压, 看黄瓜的形变。结果, 在车窗关闭的瞬间, 黄瓜被切成两半。用硬度比黄瓜大的胡萝卜做实验, 胡萝卜也是在车窗关闭时被截断。用硬度更大的铅笔来模拟孩子的手指, 在车窗闭合的瞬间, 铅笔应声而断。

车窗的威力之大也得到了专业人士证实, 据介绍, 一般车窗从底部升到顶部需要3到4秒, 在这个时间内, 幼小的孩子往往是来不及躲避的。电动车窗是通过车载电机来驱动升降的, 根据过去的测算, 车窗上升过程中向上推动力最强可达52.6公斤, 这样的力量施加在幼童的关键部位(如颈部), 是完全可以致命的。

## 实验2 防夹车窗“咬”2秒才退

是不是有防夹功能的车窗就完全安全了呢? 记者实验发现, 此类车窗并非一接触物体就返回, 而是接触2秒左右才会后退。

记者将胡萝卜放在窗上, 胡萝卜被切入约1厘米后车窗才回缩。而用毛绒玩具做实验时, 车窗接触它时迟迟未停下, 并且继续往上升, 直到将毛绒玩具挤压了约3厘米后才回缩。专业人士对此解释说, 车窗的感应能力不像红外线感应门那样灵敏, 它是靠遇到一定的阻力才会回缩的, 不同硬度会影响防夹功能启动时间。

结论是, 防夹车窗明显更安全得多, 但并非就没有危险。所以, 提醒家有幼童的车主尽量选用有防夹功能的车窗, 但有了这样的车窗也不可掉以轻心, 仍要规范乘车行为, 严禁将手或头伸出窗外, 只有这样才能从根本上保障安全。

## 骗子“布网”套信息 网民或因蹭网丢6万

“蹭网族”在无线网络中传输的银行、QQ账号、密码等个人信息, 往往成为不法分子的目标。对此, 警方提醒, 对于公共场所的免费WiFi信号, 要提高警惕。

U盾、银行卡均在手, 账户还绑定了手机短信, 密码也没丢失, 银行卡上的钱却不翼而飞了。近日, 衡水市民小明(化名)就遭遇了这么一件蹊跷事。69笔“隐形”交易记录, 让他账户上的6万多元在两天内仅剩500元。经警方调查, 小明的钱是通过3个第三方交易平台“溜走”的。目前警方怀疑很可能与小明使用公共场所的免费WiFi有关。

据介绍, 这种骗术成本并不高, 一台WIN7系统电脑、一套无线网络及一个网络包分析软件, 设置一个无线热点AP, 可以轻松搭建一个不设密码的WiFi。

“如今公共场所免费WiFi铺天盖地, 市民很难分辨哪个账号是不法分子搭建的, 如果不慎使用了, 不法分子只需15分钟就可窃取手机上的个人信息和密码。”警方介绍。因此最好不要在任何陌生的网络中使用账户和密码, 另外要给手机安装好防火墙、杀毒软件, 设置密钥等。此外对于不确定的无线网络, 可先咨询工作人员, 确保安全后, 再进行连接。

据新华社

## 山东省白酒协会六届四次理事会济南召开

# 鲁酒应充分发挥“民酒”优势

□本刊记者 王丛 孟萌

8日, 以“新常态、新机遇、新思维”为主题的“2015齐鲁白酒峰会暨山东省白酒协会六届四次理事会”在济南召开。山东省轻工业协会会长李伟鸣、中国酒业协会副会长赵建华、山东省轻工业协会副会长朱维平、山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐、山东省白酒协会会长姜祖模以及鲁酒各酒厂领导参加了此次会议并就山东白酒面临的现状和各大酒厂的应对措施发表了演讲。

此次会议明确了“坚持创新发展和科学发展, 不断加大技术创新与产品结构调整, 大力实施品牌发展战略, 充分发挥鲁酒‘民酒’优势, 稳固区域强势品牌地位”将作为2015年鲁酒行业发展的重点。

### 鲁酒需发挥自身优势

中国酒业协会副会长赵建华在会上说, 鲁酒要发展, 就要充分发挥

自己的优势。第一, 山东酒厂在山东本土拥有很大的地域优势。这是鲁酒发展的一大天然优势。第二, 低度浓香型白酒是山东白酒一贯的强势产品。鲁酒要继续做好传统强势产品, 就要稳住低度浓香这个大本营。同时, 山东酒厂还要紧紧抓住“芝麻香”这一标志性香型, 把“芝麻香”做大做好, 打出知名度和美誉度。其他地区虽然也有做芝麻香的, 但是无论从品牌来说还是从口感来说, 都远远不如鲁酒企业做得好。

赵建华还向与会企业强调了白酒行业的建筑设计防火规范, 反复重申了安全生产的重要性。

### 产量下降销售额增长

2014年全省规模以上161家白酒企业累计产量118.14万吨, 同比下降9.99%, 销售收入394.47亿元, 同比增长5.49%, 实现利润26.82亿元, 同比下降1.52%。

“百姓消费正从喝酒向喝好酒

转变, 这对我们鲁酒企业生产性价比高的百姓用酒, 提出了更高的要求。”山东省轻工业协会会长李伟鸣在接受记者采访中提到。

据了解, 2014年鲁酒主要呈现七个方面变化: 白酒产量下降; 高端白酒消费信心变化; 酒类流通企业库存压力加大; 其他饮料酒的冲击; 消费者需求多样化; 白酒价格带压缩; 市场竞争秩序混乱, 品牌竞争不公平。

### 鲁酒发展呈现六个特点

“鲁酒过去一年总体来看呈现出平稳健康发展的态势。”山东省白酒协会会长姜祖模说。他介绍, 过去一年鲁酒发展呈现六个特点: 第一, 省内白酒企业高端品牌发展受到一定程度影响。第二, 面向大众的中低价位产品仍然有较好增长。第三, 芝麻香继续影响和引领鲁酒, 山东芝麻香型优势进一步放大。第四, 主流企业继续发挥领军

作用, 山东白酒市场继续走向集中。第五, 市场开拓取得新进展。第六, 山东白酒行业上下游产业链不断延伸, 配套协作功能不断增强。

### 科学引领白酒传承消费

年轻人不喝白酒, 以后白酒的产量会不会继续下降? 面对疑问, 山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐认为, “白酒是中国传统文化的载体之一, 同时它与我们的饮食文化密不可分。白酒成为夕阳产业是个伪命题。同时, 我们需要科学的引导白酒消费, 引导年轻人传承白酒消费, 相比任何一种酒类, 适量饮用白酒是最有利于身体健康的。”

### 鲁酒领军企业展望行业发展

会议上, 鲁酒企业代表纷纷发表演讲, 阐述对行业的思考, 国井扳倒并集团副总经理张辉说, 鲁酒想要发展, 要一如既往地发挥自己的

文化优势。他认为, 山东在中华文化中占据着核心地位。深耕文化的战略使得鲁酒占据着先天的优势。国际历史科学大会第一次在亚洲召开, 就选择了山东这个文化底蕴浓厚的宝地。这显示了山东的文化在中国乃至世界的影响力。国井扳倒并集团作为本届国际历史科学大会的合作伙伴, 将在山东恭候世界各国专家学者。景芝酒业副总经理赵德义认为, 过去企业对品牌的塑造只注重企业的诉求, 忽视了消费者的感情沟通, 在企业发展上只是在区域内发展, 没有跳出自身和行业看发展。未来企业要走出去, 立足新的高度打造鲁酒品牌, 用齐鲁文化的力量拉近与消费者的距离, 用互联网的思维主营销转型。赵德义说, “办一县的事, 要有一省的眼光; 办一省的事, 要有一国的眼光; 而办一国的事情, 就要有世界的目光。新常态鲁酒的发展要聚合力量集中资源着眼于全国化, 而不是继续进行区域资源的消耗战。”

## 景芝酒业: 中国芝麻香型白酒的研究及应用 获中国轻工业科学技术进步奖

近日, 中国轻工业联合会三届五次理事会暨全国轻工行业工作座谈会召开, 会上颁发了2014年度中轻联科技奖、轻工品牌培育管理体系先进企业和轻工品牌竞争力优势产品奖等, 由景芝酒业和中国食品发酵工业研究院联合实施的“中国芝麻香型白酒风味物质剖析技术的研究及应用”, 获2014年度中国轻工业科技进步奖, 这也是继芝麻香型白酒的研发获中国轻工业科技进步一等奖之后, 再次获国家级科技奖。

“景芝芝麻香是对我国白酒研究和生产的巨大贡献”, 这是我国著名微生物学家、中科院院士方心芳先生对景芝酒业的盛赞。景芝酒

业首创的“芝麻香型”白酒工艺填补国内空白, 不仅是一种白酒香型的创新, 更成就了一段白酒酿造技艺的传奇。中国白酒都是用淀粉质粮食作为酿酒原料, 却呈现出11个香型的不同风味产品, 原因就是酿造工艺的区别。芝麻香型白酒是一种品类创新, 以芝麻香为主体, 兼有酱、浓、清三种香型之所长, 其背后是独特的酿造工艺。

正因如此, 中国酿酒大师、茅台集团名誉董事长季克良先生多次亲临景芝考察指导。他在评价芝麻香工艺时说, 由景芝酒业历经50余年研发、创造的芝麻香酿造工艺, 是酱香、浓香、清香三种香型酿造工艺技

术的多元、交叉融合, 独成体系。无论是发酵窖池、酒曲、菌种, 还是蒸酒蒸粮、入池等操作, 以及发酵温度控制等方面, 较其他香型的白酒都更为复杂, 是我国11个白酒香型中技术含量最高、最复杂, 工艺操作最难掌控的一个香型。

目前, 景芝酒业拥有全国博士后科研工作站, 中国芝麻香型白酒研究院等8大科技平台, 先后获国家和地方科技进步奖25项, 主持和参与起草《芝麻香型白酒》、《国家地理标志保护产品 景芝神酿(一品景芝)酒》等国家、行业和地方标准19项, 所有这些高端储备, 均为企业的进一步创新发展打下了坚实的基础。



中国芝麻香型白酒标准修订工作研讨会8日下午在济南举行。全国白酒标准化技术委员会芝麻香白酒分技术委员会秘书长、济南趵突泉酿酒有限责任公司董事长邢介平主持会议, 并对近期基础研究工作了汇报。