

信用有了“户籍” “老赖”无处遁形

乳山：“诚信”档案一键可查

姜俏俏 王爱婧 刘妍君

“‘诚信乳山’平台整合了财政、税务、人社、工商等多个部门和单位的征信资源，覆盖所有企业和企业负责人的征信、查询和使用，它就像一张交错编织的信用大网，让所有的失信行为无所遁形。”近日，乳山智慧城市网络技术有限公司总经理颜勇说。

“诚信乳山”平台与以往各个职能部门单独推出的诚信系统和“红黑榜”不同，它是一张开放性的全方位的信用网络，可以实现多部门联合监督，形成“一处失信，处处受制”的效应。

随着经济社会的不断发展，诚信问题日益受到人们关注，诚信已经不仅仅是文化意义上的道德规范，它正逐渐成为一种“有价”资源，在经济社会发展中日益凸显其价值。建立社会信用制度并构成完善的运作平台，通过依法征信及信息披露，形成守信褒扬、失信惩戒机制，成为乳山必然的选择。

结合创建国家“智慧城市”的有利契机，乳山开启了“诚信乳山”系统建设，以信用征询数据库为基础，畅通信息应用渠道，开发创新信用产品，搭建全方位、立体化信用信息发布沟通平台。“诚信乳山”平台的建立有利于大量减少经济活动中的失信行为，同时也大大减少了市场监管的成本，提高了管理的有效性，有效解决目前市场监管中存在的“管不过来，管不好”等难题。

“诚信乳山”平台分为诚信公示、政务公开、信用查询、光荣榜、政策法规等板块。信用查询界面又有企业、个人、房地产和社会组织信用查询。点击企业信用查询，企业注册信息、信贷信息、商业信用交易信息等都能看到。在乳山智慧城市网络技术有限公司工作人员的指引下，记者登录了“诚信乳山”测试服务器平台，可以查询到企业、个人、房地产和社会组织信用等详细信息。

为确保信用征询系统建得好、用得实，乳山研究制定了一整套信用信息管理办法和失信行为惩戒机制，在确保保护其隐私及其他权利的同时，实现监督制约和奖励支持，对社会主体的失信行为按

1 收录信息

中小型企业、房产企业、内资企业、外资企业、农合企业、私营企业等**1.3**万余条企业信息；近**200**个楼盘的小区信息，并同步录入涉及的**开发商、建筑商、物业公司**的信息；**54**万余个工商个体户和个人的信息；**100**余条社会团体和民办非企业单位数据。

2 查询途径

平台包含**诚信公示、政务公开、信用查询、光荣榜、政策法规**等板块，可通过**网站、系统客户端、手机客户端、微信平台**等多个渠道查询。

3 失信惩戒

平台制定了**信用信息管理办法和失信行为惩戒机制**，设置了**曝光台、黑名单**，对社会主体的失信行为按照其危害程度分为**一般、较重和严重三级**，并分别给予相应的**惩罚和制约措施**。

照其危害程度分为一般、较重和严重三级，并分别给予相应的惩罚和制约措施。

在“诚信乳山”平台，乳山设置了曝光台、黑名单，建立失信惩戒机制。失信惩戒机制体现在两个方面：一方面为企业信用申报。凡享受政府扶持的企业，均要无条件提供真实、完整的信用信息，包括每月的财务报表，并授权相关部门查询和公开发布；另一方面是强化失信惩戒，建立信用黑名单制度。对列入黑名单的企业，取消现有扶持政策，今后不得享受其他扶持政策，同时取消一切评先评优资格。

“全方位、开放性的‘诚信乳山’平台让企业或个人诚信问题更加透明阳光，如果哪个企业或个人有失信行为，大家一查便知。”乳山智慧城市网络技术有限公司工作人员说，“诚信乳山”平台增加了企业和个人的“失信成本”，让他们在市场经济行为中不敢肆意妄行。

除作为市域信用征询之用外，“诚信乳山”平台还重点针对房地产市场建设信用征询系统，实现对居民、法人特别是房地产企业的信息公开查询。

工作人员向记者演示了在平台上查询房地产信息的过程。进入查询页面，会看到一幅乳山地图，地图上标注着各个楼盘的坐标。点击楼盘坐标，楼盘坐落的位置、建设单位等都显示出来。继续点开详情，就进入了楼盘详细信息的页面。“以往这些信息老百姓不知道去哪里查询，如今各个楼盘的信息全都都在上面。”工作人员说。

下一步，乳山还计划在房地产广告上加印二维码，购房的消费者只要用手机一扫二维码，就可进入“诚信乳山”查询页面，查询需要的诚信信息。

在查询方式上，乳山信用征询系统建设了系统客户端、网站、手机客户端、微信平台等多个使用和发布渠道。

截至目前，“诚信乳山”平台系统中已录入涉及中小型企业、房产企业、内资企业、外资企业、农合企业、私营企业等**1.3**万余条相关数据；近**200**个楼盘的小区信息，并同步录入涉及的**开发商、建筑商、物业公司**的信息；**54**万余个工商个体户和个人的信息；**100**余条社会团体和民办非企业单位的数据。



威海帕斯研新材料：

高端医用材料打破国外垄断

本报记者 李彦慧
通讯员 杨大杰 王爱婧

说起“聚砜”，大家可能很陌生，这个听起来很普通的东西，却有着神奇的功效，它是尿毒症患者依赖的血液透析器的关键材料。而能生产这种尖端材料的技术，几乎都被欧美等国家垄断。如今，这种让尿毒症患者耗费巨额的垄断将被打破。高大上的尖端聚砜生物医用材料，即将从乳山滨海新区出品。

技术攻关 人工肾有了国产高科技硬件

4月8日，位于乳山银滩内的威海帕斯研新材料公司负责人李恒等说起其产品信心满满。他告诉记者，公司自主研发的医用聚砜材料，还未上市已经有数个订单。

李恒等介绍，医用聚砜材料是一种医用高分子材料，其产品

聚砜膜是血液透析器的关键设备。在帕斯研实验室里，工作人员向记者演示了“聚砜膜”透析器。一个两端带有血液入口和出口的塑料管状器材，器材内装满了类似白色棉线的纤维膜。工作人员介绍，“聚砜膜”透析器俗称“人工肾”，可以替代人肾脏的大部分功能。透析器内的纤维膜是空心的，患者的血液被空心纤维“过滤”后，血液中的尿素、肌酐等代谢类产物将被滤出留存在纤维膜上，过滤净化后的血液再输入患者体内。整个过程中，“聚砜膜”透析器起到了代替患者肾脏排毒的功能。威海帕斯研研发的聚砜材料，技术上达到了国际尖端水平，可以说是国产医用聚砜材料的一次技术腾飞。

之前，该公司在上海生产非医用的聚砜材料，为了生产出国产高品质“人工肾”材料，公司进行了巨大的研发投入。公司召集国内外高端科技人才进行科研

攻关，经过数次临床验证，产品获得了国内的注册证。去年5月，公司从上海总部搬至乳山滨海新区智创科技企业孵化园内，借助孵化园的帮扶政策和科技环境，将技术转化为产能，并大大扩大生产线。

目前，公司正在进行工艺设备的安装。“预计上半年投产，下面年即能供应市场。”李恒等介绍，公司将新增年产3000吨的生产线，保证产品的市场需求。

国际水平 产品打破国外垄断

帕斯研公司科研人员告诉记者，此前，医用聚砜材料的生产一直被美国、德国等国外厂家垄断。这种垄断让聚砜材料的价格高高在上，而更是尿毒症患者依赖的血液透析器的关键材料，一直让患者耗费巨额的医疗费用。很多以来透析延续生命的患者无奈放弃了治疗。

“我们最骄傲的是，自主研发的产品攻破了技术壁垒，达到国际尖端水平，国外公司垄断这种医用材料的局面就一去不复还了！我们最高兴的是，我们可以通过竞争，让设备费用降下来，让国内的患者能够用得起高端设备。”李恒等说，目前，国内市场对透析器的年需求量非常大。以往，依赖进口聚砜膜，患者透析费用一年高达十几万元。帕斯研聚砜新材技术上处于国际先进水平，价格却比国外同类产品大大降低，患者的血液透析成本也将降至原有一半。

乳山出品 金凤凰看中“梧桐树”

过硬的技术让威海帕斯研的产品未上市已吸引了多个客户。目前，国内最大的血液透析器厂家威高集团已经和威海帕斯研达成了初步合作意向。不仅如此，产品上市后，还将出口国

外。来自日韩的医疗器械厂家已经伸来橄榄枝。李恒等介绍，从目前的洽谈来看，预计国外订单每年将达到1000吨。

“我们之所以从上海落户乳山银滩，这种客户优势是一个原因。”李恒等说，本地的医疗产业集聚以及靠近日韩的地缘优势，都让产品有好市场。除此，“金凤凰”看中“梧桐树”，乳山滨海新区的智创科技企业孵化园更给公司提供了好平台，让高技术转化产能。孵化园为企业提供的场地、政策帮扶以及在企业投产和人才招聘上的服务，给产品上市加油助力。“孵化园还有相关的研究机构、高校团队入驻，这对我们产品的继续升级和完善有很好的作用，园内的各级学术交流、论坛以及产学研基地，也给我们提供了很好的交流机会。相信，从乳山滨海新区出品的高科技聚砜新材，即将成为业内新星。”

乳山滨海新区智创孵化园首期电商培训班结业

通讯员 杨大杰 王爱婧

3月31日，在位于乳山银滩内的智创科技企业孵化园教室里，经过一个月电子商务培训的学员们顺利结业。“我早就想网上开店，但苦于没有技术经验，想法一直没能成型。现在有了乳山智创科技企业孵化园电商基地的支持和培育，我的梦想终于实现。”一位学员说。

为进一步培养乳山电子商务人才和孵化电子商务企业，乳山智创科技企业孵化园按照“政府主导、企业主体、市场运作”的模式，采取专业团队运营、企业免费入驻，

为入孵企业和个人提供教育培训、实训模拟、网站建设等一系列配套服务，使更多的人投入到电子商务的创业中。

此次培训是乳山智创科技企业孵化器专门针对入孵企业的首期电子商务培训，由智创电商基地运营总监亲自授课，培训期间所有培训课程以培训电商实战操作为主，所有学员可以学习到店铺申请、产品发布、纠纷处理以及推广技巧、产品图片美化等一系列关于电商的实操课程。

“网店怎么开？美工和运营都需要学些什么？网店的发展

都需要注意些什么？这些知识对我来说，真是求之不得的。”乳山水云春生物科技有限公司负责人李红彦深有体会地说，她的公司主要经营“乳山三宝”之一的绿色有机茶叶，一直想通过网络渠道将茶叶销往全国，可自己对此一窍不通，经过专家耐心的讲解，她更加坚定了做电商的决心。

据了解，培训内容除了淘宝SEO等电商专业知识外，参训人员还与培训专家进行了网站优化、淘宝店经营、微信营销、物流配送、电子商务安全等各方面的经验交流。



▲乳山智创科技企业孵化园培训教室里，一期电商孵化营的学员们正在学习电商专业知识。