# 山大高水平运动员停招一年

明年将作出结构调整,腾出比赛资源让更多普通大学生参加

本报济南4月9日讯(记者 许亚薇实习生 徐宁) 9日是山东省2015年高水平运动员专项测试的第二天,据统计,在我省具有高水平运动员招生资格的16所高校中,山东大学、山东中医药大学、聊城大学3所高校暂停今年的招生

9日,山东2015年高水平运动员专项测试继续举行,足球、篮球、乒乓球、网球等项目相继开考。4月11日以后,通过高水平运动员测试的考生将参加各高校单独组织的考试。

记者了解到,在日前山东省教育招生 考试院发布的(山东省2015年普通高等学 校招收高水平运动员工作实施意见)(下 称(意见))中,详细列出了我省有资格招 收高水平运动员的高等学校名单。

名单中,我省共有16所高校具有招收高水平运动员的资格,其中包括山东大学、中国海洋大学、中国石油大学(华东)、山东财经大学、山东师范大学、济南大学等。同时,对于每所学校能够招收高水平运动员所属运动项目、《意见》也作了详细说明。记者统计发现,今年我省有3所高校暂停高水平运动员招生。

3月2日,山东中医药大学在网站上挂出通知:根据学校高水平运动队建设情况,学校决定,暂停2015年的高水平运动员招生工作。4月2日,聊城大学招生办发布同样的消息,2015年暂停招生。

对于不少考生和家长关注的山东 大学高水平运动员招生,山大体院一位 老师表示,目前大学生比赛资源都被高 水平运动队占用,为了进一步贯彻"阳 光体育"政策,让更多普通大学生参与 到体育运动中,山大高水平招生将进行 结构调整,明年高水平运动员招生项目 会作出一定调整。

相关新闻

#### 女子标枪仅1人过关

9日的高水平运动员测试,包括田径、乒乓球、排球、网球、足球等多个项目,田径项目的考试已全部结束。

相较于径赛项目场地的众多测试考生,小众类项目的考场略显冷清,报名人数"寥寥无几"。其中,女子标枪项目全省仅有6人报名,最后只有1人取得有效成绩。男子标枪报名人数32人,也仅有10人取得有效成绩。 本报记者 许亚薇



▼ 大员试举考远。 平专在行,图在 等在行,图在

远。 本报记者 许亚薇 摄

# 山师计划明年招足球小将

文化课成绩成限制,40人报名也就十几个能过线

随着《中国足球改革发展总体方案》的出台,各省对于足球的重视程度提升到一个新高度。我省2015年拟招收足球高水平运动员的人数在90人以内。但受文化课成绩限制,招生名额很难招满。

#### 拟招90人,227人报名

《中国足球改革发展总体 方案》出台后,清华、北师大等 高校重新招收足球小将,江苏 省报考高水平运动员足球项 目的考生大增。

"今年,在3104名参加高 水平运动员测试的考生中,有 227人报考足球项目。"山东师 范大学体育学院院长于涛介 绍,这与以往基本持平。

目前,在我省有资格招收 高水平运动员的16所高校中, 共有4所高校招收足球运动 员,为山东大学、济南大学、青 岛大学和青岛科技大学。 除山大高水平运动员停招一年,据目前公布的招生简章,我省2015年拟招收足球高水平运动员的人数在90人以内,其中济大40人,青岛科技大40人,青岛大学10人以内。

"学校已经计划提出开设 足球高水平运动员的评估申 请,如果通过申请,希望从明 年开始重新招收足球高水平 运动员。"于涛表示,从2011年 左右,教育部对高校招收体育 特长生重新规划,山东各高校 基本取消了足球高水平运动 员的招生。

#### 学习成绩是"绊脚石"

"大多参加高水平运动 员考试的学生,是冲着考到 二本线65%即可被录取的目 的去的。"两年前曾参加考试 的小徐说,体育需要天天练, 兼顾学习成绩较难,拿到二 本线即可录取的优惠政策对 不少考生来说有难度。

在2015年济大高水平运动员招生简章中指出,今年共招收足球高水平运动员40人(包含8名守门员)。

但是,在济南大学体育 学院院长杨磊看来,最后只 有十几个人能够被录取,文 化课成绩是高水平运动员录 取的"绊脚石"。

"根据教育部政策,只有30%的人能够享受二本线65%的分数录取,也就是40人中,有12个名额,其余学生需要达到二本线。"杨磊说,足球踢得好,学习也能学好的考生是干里挑一,因此最后能通过高水平被录取的人数很少。

杨磊表示,学校也希望 有更多的"足球小将"加入,即使不是运动队队员,也可 以带动校园足球的发展。

## 山东人"身边"的好凉茶

加多宝凉茶2014年再次销量夺金

2015年4月8日,加多宝樂团在京召开"传承、创新.盛园——加多宝樂团在京召开"传承、创新.盛园——加多宝架及或调研机构尼尔森公布的凉茶资本的凉茶资本。全球权2014年市场发掘显示,在罐额贷额看达62.1%,再次销量布金,领跑京东市场。在罐装饮料市场,加多宝力的原次,成为当之无愧的饮料行业领先品牌。对于此前各受关注的"换罐"传言,王月贵回应称,加多宝为庆祝2014年再次销量夺金,最终会根据社会各方的意见推出纪念装。

#### 揭秘加多宝凉茶再次销量夺金、 持续领跑凉茶市场的奥秘

尼尔森的市场调查统计结果表明,加多宝凉茶已成为大众饮料消费的首选品牌:自2012年成功完成品牌转换以来,加多宝荣登胡润品牌榜"饮料行业前三甲",并在中国统计信息服务中心发布的(2014年度中国行业口碑研究报告)中,获评"凉茶行业口碑第一名",是当之无愧的凉茶领导者。

#### 配方正宗

上世纪90年代初,凉茶创始人 王泽邦第五代玄孙王健仪将祖传凉 茶配方独家传授给加多宝后,加多 宝就肩负起弘扬凉茶文化,做强凉 茶产业,把凉茶从岭南一隅推向全 国,全世界的使命。



#### 好原料成就好品质, 山东人"身边"的好凉茶

加多宝始终把为消费者提供高品质的正宗凉茶作为企业最大的社会责任,通过"公司+基地+农户"合作种植和定向采购的模式,全面确保了纯正、安全的原料供应。以我省为例,加多宝将临沂平邑县作为金银花的主要种植基地,从源头保证原料品质,这在中国饮料行业,特别是凉茶产业中,是独一无二的。

#### 工艺创新

1996年,加多宝首创并推出第一罐紅罐凉茶,打造了经典红罐标识。在保证凉茶传统蒸煮工艺的同时,开创了"集中提取,分散灌装"的大工业化生产模式,360度品质管理体系保证了凉茶生产的标准化及产品新鲜度,品质,口感的一致性,为此获得了"全球食品工业奖"。

#### 创新精准定位

加多宝通过大量调研,于2003

年提出了"预防上火的饮料"的精准 定位,从此"怕上火"的广告语响遍 大江南北,加多宝红罐凉茶成功开 创了饮料行业第四品类。

#### 持续投入,成功开创凉茶品类

加多宝多年来一直坚持"大品牌、 大平台、大事件"的营销战略,依靠跨 界体育、娱乐、文化的多元化营销,让 加多宝成为最受青睐的饮料品牌。

#### 品牌成功转换

2012年借勢《加多宝中国好声音》这一大平台。加多宝成功实现品 牌转换。据零点调研公布的数据。品 牌转换仅仅三个月。加多宝品牌知 名度已经达到99.6%。继续以凉茶领 导者的身份引领凉茶行业大发展。

#### 扛起凉茶中国梦 加多宝欲打 造世界认识中国的"新名片"

当前的加多宝,并不满足于在国 内凉茶市场的领先地位,而是意图打 造带有民族印记的世界级饮料品牌, 让正宗凉茶成为世界认识中国的一 张"名片",据悉,目前加多宝凉茶已 出口全球40多个国家和地区。

王月贵表示,"在国家战略指引下,加多宝更应该承担起把代表中国传统养生文化的凉茶推向世界的历史使命,为把加多宝凉茶打造成为代表中国传统文化的新符号和世界认识中国的新名片,加多宝贵无旁贷!"

### 蒙牛签约上海迪士尼度假区



4月8日,蒙牛乳业集团 与上海迪士尼度假区联合宣布签署战略区联盟协议,蒙牛成为度假区联盟协议,最合海 成为度假包蒙中以及上岛海 使代生。来自或的官员代表在追 次一个重要里程碑。

度假区的联盟合作。 蒙牛乳业总裁孙伊萍表 示: "上海迪士尼度假区是中国乃至全球最备受期待的全新度假目的地之一。蒙牛非常高兴能参与度假区开发,期待通过此次战略联盟与上海迪士尼度假区携手为游客和消费者提供众多美味和高质量的产品。"

上海迪士尼度假区总经 理郭伟诚(Philippe Gas)表示: "我们十分高兴地宣布 与中国最大的乳品企业之

一一蒙牛建立战略联盟。 上海迪士尼度假区致力于为 中国游客提供世界一流的家 庭娱乐度假体验,其中包括 为游客提供丰富的领导者, 我们与蒙牛是行业的领导者, 我们与蒙牛的全新联盟将确 保我们的游客在度假区游玩 期间能享用广受欢迎的高质 量乳制品。"