

信用卡仅逾期一天就被罚息

“容时容差”因“行”而异,持卡人要区别对待

近日,一市民反映,自己信用卡透支了六千多元,因家中有事,信用卡晚还款一天,结果就产生了滞纳金并且罚息100多元。而之前该市民其他行的信用卡也遇到过逾期的情况,逾期两天却没有罚息和滞纳金。据了解,各银行“容时容差”服务没有统一标准,持卡人需分别弄清还款细则,以免产生逾期不良信用记录。

该市民说,信用卡的最晚还款日是25号,因为老家有事,想着26号回来再还也还没事,结果26号还完之后,就立刻收到了该行发来的短信,说扣除滞纳金18元,本以为这样就算完了,4月1号又收到了银行的短信,说扣除利息一百多元,致电客服却被告知做了不良信用记录。而该市民另一家银行信用卡也遇到过逾期的情况,他们的回复是只要最晚还款日后两天内到账就行,没有任何费用。

之前,信用卡采用全额计息机制,也就是持卡人在还款最后期限超过之后,无论当月信用卡是否产生了部分还款,发卡行都会对持卡人按照总消费金额计息。全额罚息会因为持卡人没有按



时还款,被收取高额利息和滞纳金。随着信用卡发卡量和使用频率的增加,银行“全额罚息”被认为是霸王条款,关于全额计息也引发了社会的广泛讨论。2013年7月1日起,《中国银行卡行业自律公约》实施,明确银行应提供“容差容时”服务。“容差服务”就是持卡人当期发生不足额还款,且在到期还款日后账户中未清偿部分小于或

等于一定金额(至少为等值人民币10元)时,应当视同持卡人全额还款,此部分未偿还金额自动转入下期账单。“容时服务”,就是持卡人提供一定期限的还款宽限期服务,还款宽限期自到期还款日起至少3天;持卡人在还款宽限期内还款时,应当视同持卡人按时还款。这也给信用卡持卡人还款带来了很多便利。

虽然公约实施,但是不同银行的“容时容差”制度却不尽相同,如有的银行并未有容时期限,也就是只要是不按指定日期还款就会被记为逾期,有的容时期限还需单独申请,才可避免产生逾期,但有的银行会提供2-3天的容时期限。对于持卡人来说,要根据所持卡片的银行做详细了解。

(记者 李婷婷)

工行邹平支行 综合融资服务获佳绩

工行邹平支行针对辖区经济活跃,企业数量多,融资渠道广,客户对融资、结现、年金等财务顾问服务业务有较大需求的市场现状,主动深入市场调查,在了解了企业的实际需要后,积极与企业联系,相继与融资大户开展委托债权服务、年金管理服务、银企互联业务、国际业务综合服务。

针对客户所需,设计服务方案。利用自身的专长和优势,在经过前期详尽的调查研究后,结合客户的发展需要和财务需求,为客户设计包含融资、电子银行、企业年金在内的专业化整体服务方案,以协助其提高企业财务运转效率。

结合整体方案,加强各部门联动。该行为客户提供融资安排建议与综合服务咨询,与市分行公司部、结算与现金管理部、国际业务部、机构业务部、私人银行部、科技部等多部门联系与沟通,制定切实可行的服务方案并落实服务计划。

发挥专业优势,提供专业咨询。该行根据风险判断及管理剖析等方面积累的经验,从商业银行的独特视角,联合专业的管理咨询公司,为客户提供管理诊断、管理模式设计、企业营运分析等方面的咨询服务,协助客户增强管理能力、提高管理水平,为客户的长远规划与发展出谋划策。(陈欣)

平安业内首创“宝贝平安险”

4月20日前,十万份“宝贝平安险”免费送

本报讯 今年两会上,全面放开二胎政策成为热点问题,反映了公众关注儿童问题的呼声。电影《失孤》的上映,儿童安全问题再次成为社会焦点。关注儿童问题,聚焦少儿走失,平安在保险业内首推“宝贝平安险”。保障儿童走失风险,呵护中国千万家庭的幸福圆满。

助力“打拐”,十万份“宝贝平安险”免费送。3月20日,

平安宣布推出创新型少儿保险产品——“宝贝平安险”。该产品是中国保险业内首款关注少儿走失的产品,弥补了国内保险业少儿走失产品的缺口。宝贝走失找寻救援服务是“宝贝平安险”的亮点所在。投保该款产品并生效后,若被保险人失踪,经当地公安机关立案后,投保人即可获得专业救援公司提供的找寻走失儿童的服务。同时,

平安还将与知名媒体人、公益人邓飞发起的儿童安全基金“微博打拐”项目进行深度合作,双方将动员多方人力,并借助新媒体等平台发布失踪儿童信息,帮助寻找和解救被拐儿童。“微博打拐”项目还建立了儿童安全网站,以减少家庭失独的悲剧发生。

即日起至4月20日,“平安保险商城”官方微信将免

费送出十万份“宝贝平安险”,每份“宝贝平安险”将提供1万元的宝贝走失保障金。同时,为了满足消费者的差异化需求,每位被保险人可加投一份“宝贝平安险”,只需50元,即可额外获得5万元宝贝走失保障金,且还能免费获赠宝贝走失找寻救援服务。

(通讯员 毛九鹏 记者 王忠才)

滨城联社 支持春耕春备13.11亿元

滨城联社采取加大信贷投入力度,不断优化金融服务,大力支持春耕春备生产。截至3月末,共投放春耕春备生产资金13.11亿元,为春耕春备生产提供了充裕资金的支持。

做好“三农”春耕春备市场前期调研,细化贷款用途,大力做好资金组织工作;优先满足农民春耕春备物资的资金需要;积极与农业部门对接,深入田间地头,做好农业技术培训,指导春季田间管理、抗灾救灾和农作物病虫害防治等。

改善服务。建立贷款审批绿色通道,改进授信流程,简化审批环节,缩短审批时间,实行限时办贷。设立春耕春备信贷专柜,延长营业时间。走村串户,服务上门,深入开展“四送”活动。

强化管理,塑造形象,多渠道、全方位地开展资金组织工作。加大黄金大客户维护力度,强化对存款情况的监测、调度。截至3月31日,各项存款余额达93.85亿元,较年初净增8.55亿元。(黎汝冰 夏志刚)

滨城联社“春天行动” 拉动存款增加近9亿元

滨城联社多措并举强化管理,多方组织存款,实现各项存款突破性增长,创历史最好水平。截至3月31日,各项存款余额达93.85亿元,较年初净增8.55亿元。

联社自去年11月份就动手规划、测算,促进各项业务稳健发展。1月1日,该联社召开了2015年度业务竞赛动员会议。春节期间,向社会公众焕新、零钞提供特别服务,焕新、零钞3000余万元。加强员工培训,开展岗位技术练兵,做好规范化服务,不断创新服务手段,积极开展上门服务、电话预约等特色服务。

联社领导主攻重点单位,中层干部维护好黄金大客户,一般员工发扬蜜蜂采蜜和蚂蚁搬家的精神,捕获存款信息觅储源。发挥网点特色优势,针对不同的客户群,推出不同的金融套餐。实施每周例会定期汇报和组织召开现场会,交流学习先进经验,鼓舞干劲,推动业务发展。(黎汝冰 夏志刚)

“春之声,梦之风” 华夏保险客服节重装起航

随着春天的到来,华夏保险“春之声”客服节也随之起航。华夏保险滨州中心支公司紧随总公司步伐,也于近期正式启动了“春之声”客服节活动。

本次客服节主题为“春之声,梦之风”,寓意让春天的声音不断传播,唤醒社会爱心人士,让梦想的翅膀随风飞翔,圆贫困儿童一个梦。本次华夏客服节的主要内容

有四个主题:圆梦行动、星光行动、感恩行动、护航行动,包括向地震灾区在内的全国百余座城市共千余位困难儿童提供爱心物资和助学金,更有爱心书包赠送;举办第二届华夏保险杯全国少儿才艺大赛,为多才多艺的小朋友搭建展示舞台;VIP客户只需一步,即可绑定华夏官方微信,并可轻松享受保单自助服务,同时获赠100万元高

额外保障;新老客户均可零元参保,享受高达50万元意外保障及龙文教育免费提供的价值600元名师2小时一对一课程服务。

公司总经理常爱华也对此次客服节活动作出了重要指示:本次客服节是公司品牌影响力提升的一次重大活动,也是一次反哺社会的活动。客服节对保险公司的意义不言而喻,各条线要积

极配合运营部,做好客服节宣传,从而借助客服节的春风,全面打开滨州保险市场,提高滨州保险市场的品牌影响力。服务无止境,关爱永不停。作为新常态下经济发展的“助推器”,2015年保险业迎来了新的发展机遇,华夏保险愿以公益慈善为己任,以建设特色客服节为目标,努力打造让客户关心、放心的客服节品牌。(尚腾飞)

太平人寿重疾险老保单可“升级” 保障病种扩容至“55+”

近日,太平人寿发起“健康关爱季,福禄双升级”客户服务活动,持有太平人寿重大疾病保单的客户,有机会在此次活动中享受到公司提供的保障升级服务,将原重疾险保单合同中约定的保障病种扩容至“55+”。

随着重疾险产品的更新换代,新产品的重疾保障不断扩充,让广大保险客户享受到了更全面的重大疾病保障,但对于购买了早期重疾险产品的客户来说,老保单的保障不够全面,则成

为了缺憾。这些客户只能通过购买新的重疾险产品来获得更多的保障,但却要为此付出相对更高的成本。太平人寿的这次客户服务活动,正是为了解决这些客户的缺憾而展开,让客户能以尽量简便的手续和更低的成本获得最大程度的保障。

在本次活动中,持有太平人寿有效重疾险保单的客户,只要新增一定金额的保单,就可以将原重疾险保单的保障病种扩容,原先33种重疾将增加至55种,部分产品的新增保障病种将达到

20种以上,保障范围基本涵盖了目前市场上重大疾病保险所保障的所有病种。因此,这是对原重疾险保单的一次“升级”。

据太平人寿介绍,目前公司重疾险客户已经超过120万。这种直接将原保单保障范围扩容的模式,是太平人寿率先在市场上提出并实施的。2014年太平人寿就已经在部分地区做过试点,3万名客户参与了升级,反响热烈。因此,太平人寿在本年度将保障升级的范围扩展到全国,还新增了

“老客户+新朋友”共享保障升级的规则,进一步扩大受益群体。

除了重疾保障权益的升级,“健康关爱季,福禄双升级”活动还提供了“家庭豁免”保单升级,即客户新购买“福禄满堂”重疾产品,且其家庭累计持有太平人寿的重疾保障达到一定金额,就可购买家庭保单保费豁免附加险,为家庭提供更温馨更全面的保障。

据悉,太平人寿“健康关爱季”活动将从4月1日持续到6月30日。(刘学静)