

山东禁毒会战半年缴毒760余公斤,60余民警负伤1人牺牲 1400名瘾君子驾照被注销

破案9800多起,抓人1.1万余名,缴毒760余公斤,缴获枪支230余支、子弹5400多发、手雷7枚,新发现吸毒人员1.7万余名,强戒2300余人……这就是全国百城禁毒会战期间我省交出的成绩单。据悉,有60多名民警负伤,1名民警牺牲。

本报记者 杜洪雷 通讯员 郑杰 贾卫国

半年新发现1.7万吸毒者

百城禁毒会战历时半年,从2014年10月至今年3月底。副省长、省公安厅厅长徐珠宝担任我省会战领导小组组长。

会战期间,我省150多个县级公安机关、2400多个派出所参与行动。全省破获的容留吸毒案件占到全部毒品犯罪案件的47%,与往年相比提升了30个百分点。对发现的吸毒人员,做到毒源查

不清不放过,周边“毒友”审不清不放过;对破获的贩毒案件,延伸查获下线吸毒人员。

会战以来,全省公安机关查处吸毒人员21485人次,新发现吸毒人员1.7万余人,强制隔离戒毒2300余人。全省交警部门“车毒”同检,清理注销未戒除毒瘾吸毒人员驾驶证1400多个。

一个案子就缴毒160公斤

省公安厅梳理出600多名长期在广东活动的涉毒前科人员重点研判,破获了一大批跨省跨区域贩毒专案,抓获外省籍涉毒犯罪嫌疑人1963人,占总量的17.3%;在外省缴毒量占查获总量的60%以上。

2015年3月初,济南成功破获“2·27”特大贩毒案,抓获20余名违法犯罪嫌疑人,缴获冰毒160公斤,摧毁了一个遍及广东、四川、吉林、河北、浙江、天津、重庆及我省济南、青岛、东营、滨州等地的特大贩毒网络。“这是我省个案缴获毒品数量

最多的案件。”16日下午,省公安厅副厅长槐国栋说。

山东网民数量达5000余万,居全国第二位,网络涉毒违法犯罪持续呈发展蔓延趋势。2014年12月,威海市公安局转战江苏等5个省市,成功侦破网络涉毒公安部毒品目标案件,抓获犯罪嫌疑人18名,缴获冰毒34公斤、运毒车辆7部、毒资120余万元、枪支3支。2014年,公安部确立的61起网络涉毒公安部毒品目标案件中,山东侦破了12起,占案件总数的19.7%,居全国前列。



今年2月5日深夜,济南警方抓获一名毒贩。(资料片) 本报记者 戴伟 摄

典型案例

青岛 跨三省捣毁两个制毒工厂

2014年7月,青岛市公安禁毒部门发现一涉及广东、福建及我省的特大制毒团伙。经过7个月的艰苦经营,于今年1月27日成功侦破该案。在我省和福建、广东共抓

获涉毒犯罪嫌疑人10名,捣毁制毒工厂2处,缴获成品冰毒208.1公斤、液体冰毒676.5公斤、枪支1支、运毒车辆2部,切断了一条由广东到我省的贩毒通道。

枣庄 摧毁一张毒网 抓获53人

2014年7月5日,枣庄市公安局山亭分局通过一起盗窃机动车案件,发现了5个长期活动在枣庄、临沂等地的吸贩毒团伙。经过7个多月的缜密

侦查,枣庄市公安机关成功摧毁该涉毒网络,共抓获涉毒人员53名,缴获冰毒5.2公斤,吸毒工具28套、猎枪1支、匕首12把、运毒车辆4部。

济宁 一个团伙内 缴获12支枪

2014年5月,济宁市公安局禁毒支队在工作中发现,犯罪嫌疑人楚某涉嫌制造枪支并贩卖冰毒,遂组织精干力量对该案进行侦控。经过10个多月的艰苦侦查,专案组掌

握了楚某的全部犯罪网络,并于3月1日在我省和广东省同步实施收网行动,共抓获犯罪嫌疑人24名,缴获冰毒10公斤、各类枪支12支、制式子弹46发、猎枪子弹350余发。

本报记者 杜洪雷

“华莱健”安化黑茶进驻山东 健康养生主力军

安化黑茶,因产自湖南省安化县而得名。传说在古丝绸之路,运茶的马帮遇到下雨,茶叶被淋湿了,茶商心里很难过,扔掉又可惜。他们到了一个痢疾横行的村子,那里死了很多,村民们没吃没喝。茶商想到自己带的茶长霉了,不值钱了,就送给这些可怜的人。结果奇迹发生,村民们的痢疾全好了。这个传说道出了湖南安化黑茶产生的偶然性和必然性。正是这无意中的日晒露露,自然发酵,形成了黑茶“后发酵”的独特制作工艺。

黑茶作为六大茶类之一,因其经历发酵、烘焙等工艺,成品色泽黑褐而得名,是中国特有的一大名茶。早在唐朝时期,“渠江薄片”(即安化黑茶)便为宫廷贡品,而产地安化享有“唯茶甲于诸州(县)”的美誉。据统计,全国60%以上的黑茶出自湖南,而湖南的大部分产品则出自安化,从盛唐开始,黑茶行业的权威话语便是“无安化字号不买”。

那么,究竟是什么样的玄机,造就了安化黑茶的尊贵地位?又是一种什么样的力量,让安化黑茶有着“生命之饮”、“减肥茶”、“美容茶”的种种美誉。

自古以来,中医就有以茶入药的说法,并有诸多茶治疗疾病的方法。这其中,安化黑茶因显著的“刮油”和“降三高”效果被人们广泛利用。近年来,中国、美国、日本等国的科学家曾采用细胞生物学和分子生物学领域的先进方法与手段,分析研究安化黑茶的活性成分、功能因子、药理作用、保健功效,发现并证实了它特有的消食健胃、降脂消滞、减肥美容等神奇功效,广大消费者对此也广泛认同。

尤其在安化黑茶茯砖系列茶中发现的“金花——冠突散囊菌”,被国家茶叶行业列为唯一的二级机密保护菌种。研究表明,“金花”的发酵液能更好地提高胃蛋白酶、胰蛋白酶、淀粉酶的活性,并能抑制脂肪酶的活力,有利于防止肠道对脂肪的吸收;同时有利于淀粉、蛋白质的消化吸收,改善人体肠道功能。老茯茶则专门针对“三高”人群。黑茶中含量丰富的茶多糖,具有降低血脂和血液中过氧化活性的作用。

现代人生活优越,吃的都是精米精面和大鱼大肉,加上运动量偏少,工作压力又大,

导致“三高”(高血脂、高血糖、高血压)现象普遍发生。大量临床实验证明,安化黑茶对这一系列症状都有明显的改善作用,且不会影响睡眠,是适合所有人群饮用的茶品。这使得安化黑茶具有与时代发展相统一的保健价值。

安化黑茶种类繁多,工艺独特,主要分为千两茶、黑砖、花砖、茯砖、天尖、贡尖、生尖茶。在快速发展的当代,随着人们生活需求的特点,更是衍生出各种类型的安化黑茶产品。总部在黑茶主产地安化县的湖南华莱生物科技有限公司,便是这股本革新力量的领军人。湖南华莱在保留原有传统工艺生产安化黑茶的基础上,积极改革创新,研发生产出高科技产品——“华莱健”速溶、袋泡茶。该系列产品便于携带、冲泡,非常适合现代人的快节奏生活方式,这也为中国黑茶的高端时尚消费群体呈献出了期盼已久的珍爱产品。

作为安化黑茶产业中的领军企业,湖南华莱不仅陆续建设了湖南华莱冷市黑茶产业园,中国安化黑茶种质繁育中心、GMP深加工生产车间、叶子茶厂等多个黑茶生产基地,还将茶叶种植基地选址在空气清新、水质纯净、土壤未受污染,具有良好生态环境的安化山区,并采取原生态有机化培管,从根源上杜绝化肥、农残;此外,公司致力于清洁化和机械化生产,先后投入巨资引进多种高端生产设备,严格把控住原料关,对生产流程全程监管,从而全面保障公司产品的品质和质量。

短短几年,公司已先后荣获“高新技术企业”、“中国驰名商标”、“中国茶叶行业百强企业”、“湖南2013茶叶助农增收十强企业”、“农业产业化省级龙头企业”等多项称号,形成了以“华莱健”品牌为核心,集种苗繁育、种植、科研、加工、销售于一体的完整产业链,为打造和推广安化黑茶这个公共品牌做出表率。

华莱人热忱欢迎广大茶饮爱好者加盟、代理华莱健黑茶,并来我公司实地考察,地址:湖南省益阳市安化县冷市镇华莱黑茶产业园。更多加盟、代理信息全国咨询电话:0737-7321399,您也可通过企业官网:www.chinahualai.com了解华莱健黑茶的更多信息。

品牌力、销量再次夺金 加多宝坚定推出纪念罐

继加多宝凉茶2014年再次销量夺金后,加多宝品牌又赢好消息。4月13日,由工业和信息化部科技司指导,中国极具公信力的品牌机构——中国企业品牌研究中心实施的2015年C-BPI中国品牌力指数在京发布,凉茶领导者加多宝再次荣获“凉茶行业第一品牌”,有力地夯实了加多宝的凉茶行业领导者及饮料行业领先地位,继续领跑凉茶市场快速发展。

据悉此次C-BPI调查区域覆盖全国30个城市,历时151天,覆盖162个行业,从第一提及率、品牌形象、购买可能性、偏好度等多个维度去综合评估品牌力指数。在凉茶行业,加多宝品牌力以620分再次荣获“凉茶行业第一品牌”,品牌力再次夺金。

加多宝销量与品牌力双双连夺金,成为当之无愧的凉茶领导者和饮料行业领先品牌。对此,加多宝品牌管理部副总经理王月贵对媒体表示,加多宝品牌升级推出主题纪念罐势在必行。

20年传承与创新

助力加多宝再次夺金

上世纪90年代初,凉茶创始人王泽邦第五代玄孙王健仪将祖传凉茶配方独家传授给加多宝后,加多宝就肩负起弘扬凉茶文化,做大做强凉茶产业,把凉茶从岭南一隅推向全国、全世界的使命。加多宝的正宗基因是从原料种植源头就一脉相承,通过“公司+基地+农户”合作种植和定向采购的模式,确保加多宝凉茶纯正,原料供应安全。

1996年,加多宝首创并推出第一罐红罐凉茶。同时,在保证凉茶传统熬煮工艺的情况下,加多宝开创了“集中提取,分散灌装”的大工业化生产模式,并通过360度品质管理体系,有效地保证了凉茶生产的标准化和产品新鲜度、品质、口感的一致性,为此获得了“食品界奥斯卡”之称的“全球食品工业奖”。

除此之外,持续的投入,成功开创

凉茶品牌。加多宝多年来一直坚持“大品牌,大平台,大事件”的营销战略,依靠跨界体育、娱乐、文化的多元化营销,让加多宝成为最受青睐的饮料品牌。

2012年借势《加多宝中国好声音》这一大平台,加多宝成功实现品牌转换。据零点调研公布的数据显示,仅仅三个月,加多宝的品牌知名度已经达到99.6%,继续以凉茶领导者的身份引领凉茶行业大发展。

加快推出主题纪念罐步伐 打造世界认识中国新名片

从“凉茶行业口碑第一名”到“销量再次夺金”,再到“凉茶行业第一品牌”,品牌力再次夺金,王月贵在接受采访时表示,这些接踵而至的荣誉将坚定他们推出纪念罐的信心。

显然,当前的加多宝,并不满足于在国内凉茶市场的领先地位,而是意图打造带有民族印记的世界级饮料品牌。以中国传统文化代表的身份,与可口可乐在世界舞台上进行正面竞技,让正宗凉茶成为世界认识中国的一张“名片”。据悉,目前加多宝凉茶已出口全球40多个国家和地区,覆盖广度和速度都正在加快。

对此,王月贵在公开场合表示,“作为凉茶领导者,加多宝的使命是将凉茶这一岭南文化瑰宝、中国养生文化推广到世界,将加多宝打造成世界级的饮料品牌,成为世界认识中国的新名片,实现凉茶的‘中国梦’。加多宝贵无旁贷!”

中国财联商业研究院秘书长凌鹰指出,中国经济进入新常态,产能过剩,内需不足的压力日益显现,另一方面“一带一路”,“企业走出去”等重大战略加快实施,将深刻改变中国区域经济发展格局,也势必重塑全球政经版图。这对于加多宝这样的行业领导者及中国文化弘扬者来说,更应该顺应时代潮流,抓住机遇,持续向全世界推广凉茶文化,把代表中国智慧,承载中国文化的遗产发扬光大,为“中国梦”的实现添砖加瓦。