

## 聪明难免过剩,还是要拼点笨功夫



□马绍栋

“现在聪明人太多了,尤其在企业圈里,但过于看重聪明才智也是不可取的。”近日,一位媒体同行在讨论做企业什么素质更重要时,讲述起他曾经采访省内一位龙头造纸企业老板时的经历,颇值得玩味。

这位同行当时提出了这么一个问题——“为什么企业做得如此成功?”对方略作沉默,随后说:“一年365天,除了过年、给父母过生日,我每天6点准时来到办公室工作,天天如此。我觉得做企业不是拼智力,因为大家都很聪明。这个世界聪明的人也非常多,而拼的更多的是勤奋,是你能不能下苦功夫、笨功夫。”

这段对答已经是若干年前的事了,但如今回味起来仍有一语惊醒梦中人的效应。

作为跑企业口多年的记者,笔者也曾跟省内一些优秀企业家交流过,这里面相当一部分人都是具有上述特质的。对他们来说,要讲财富,那肯定他们最不感兴趣的话题,可要论勤奋、敬业,却个个无人能出其右。有位老板视工作如生命,有一次要去开一个非常重要的会议,偏偏这时候耳朵出状况了,他竟然自己跑到厂里的医院灌了灌双氧水就直接去开会了。一个身家过百亿的企业家,为了工作,对自己身体的管理却非常粗拉,以至于引发后遗症,搞得他后来不得不去医院住了半个月。

这不禁让人想到山东其他一些知名企业家,比如魏桥创业集团的张士平,他常跟企业骨干讲自己的价值观——“怎么叫体现人的价值?你们都有钱,我钱最多,你们都属于社会上的富有阶层,但钱能顶什么东西?我认为真正能体现价值的最高层次就是干。你干得越多为社会造福越多,你就赚得越多。你干了,价值就实现了。”现在张士平每天依然是6点半准时到公司上班。平时出差,只要感觉没必要,一个人拎上包就走,不带随从。“管理、纪律和作风都是上行下效。如果一个领导出行要有十几个跟班,这种作风,何谈企业的效率和成本控制?”这就是张士平的做法。

是的,这个世界上聪明人太多,企业圈更是如此。像那些见过大风大浪的60后、70后们,他们对中国国情的了解和对改革商机的把握能力绝对是一流的,在政商之间的游走、对政策规则的脉动更是修炼得炉火纯青,要说他们不够聪明,那绝对没人相信。但能被人记住、尊敬乃至崇拜、模仿的企业家屈指可数。做企业到了被人尊崇的层面,个人的智力因素并不那么耀眼,而兢兢业业、勤勤恳恳的踏实作风却让人肃然起敬,也更让人记忆深刻。

反观如今更年轻的企业家和创业家群体,浮夸现象无处不在。动辄喊出3年上市、5年颠覆行业格局的口号;过多精力花在“整合资源”上却难以静下心来研究企业经营;千方百计获取风投青睐,忽略了商业模式从纸面走入现实所要付出的努力……

没错,在面对这些质疑或指责时,不少人表示不屑一顾,理由无非是“年代变了,踏踏实实傻干企业不如聚精会神找资源”。

大智若愚,大巧若拙,大辩若讷。不否认每个人都在发挥自己的聪明才智,然而浮躁遍地的商业世界,聪明难免过剩,拼点笨功夫未尝不是件好事。

“我觉得做企业不是拼智力,因为大家都很聪明。这个世界聪明的人也非常多,而拼的更多的是勤奋,是你能不能下苦功夫、笨功夫。”

## 财富边上

## 第一支IPO和第一轮牛市的初心

1602年,荷兰共和国议长约翰·范·奥登巴恩维尔特的烦恼,终于到了顶点。阿姆斯特丹向北不远,北海之上来往穿梭的全是葡萄牙商船,而新立国仅20多年的荷兰,却没有财力组织国家商队与之竞争,保持“海上马车夫”的荣光。

既然国家没有钱,那就让全体国民来筹资好了。55岁的奥登巴恩维尔特敦促议会通过了此后深刻影响了400年商业活动的决议——成立股份制公司,面向全体国民公开发行股票。

凭借中央政府让渡的诸多特权,这家名为荷兰东印度的公司,一开始IPO就吸引了全国范围内超过2000名商人和市民的认购。一年后东印度公司船队驶向亚洲时,其股价已经上涨了40%,证券史上第一波牛市就此诞生。

金钱刺激了荷兰人海盗传统基因的复活,几十年光景东印度公司就成了世界上最富有的公司,股息收益最高达57%,远远超过英国和葡萄牙的“央企”商队。这让荷兰东印度公司的股票成了举国追捧的抢手货,甚至连阿姆斯特丹市长的女仆也是东印度公司的股东之一。

东印度公司在运营的最初十年里鲜少向股东分红,但股东对此并不介意。因为就在1611年,东印度公司办公室不远处出现了世界上第一个股票交易所,作为当时世界上唯一的上市公司,东印度公司的股东可以在交易所自由买卖股份,随时兑现收益。

成功的企业运营,再加上广泛高效的募资途径,灵活的退出通道,让荷兰东印度公司在17和18世纪完全统治了亚洲贸易,最高市值相当于超过了今天的7万亿美元,堪称世界最成功的上市公司之一。而阿姆斯特丹证券交易所面积不超过1000平方米的院子,成为整个欧洲最为活跃的资本市场,大量的财富从这里源源不断流入国库和市民的钱匣,从而开启了那个绽放出伦勃朗、鲁本斯、维米尔等艺术大师的黄金时代。

400年光阴远去,眼下,沉寂了7年的中国股市又在新一轮已延续了5个多月的牛市后,进入了一个全民投资的时代,超过一千万新股民在过去6个月内跑步进场,90后、大妈组成的散户新势力,如同当年荷兰人举国追逐东印度公司股票。

但如今的中国早已不是当年的荷兰,我们对资本市场的要求已不仅仅是几轮收割股价上扬的牛市,而是要真正发挥证券金融市场的直接融资价值,纾解目前企业的高杠杆、高负债运营,同时促进优质上市公司的价格发现,促进产业创新,鼓励企业向规范化、现代化运营发展。

从这个意义上说,如今的中国不仅需要沪深两市、新三板、香港四个资本市场配置资金,更需要以开放、自由的公司和市场力量,推动中国经济的改革转型;让中国这艘世界经济体量第二的航船,在国家崛起、民族复兴的光辉航线上,行驶得更深、更远。

荷兰人靠着开放、自由、平权,创造了资本证券化的航海传奇。其留下的进取、勇敢、灵活、智慧的航海日志,值得在新一轮经济大航海时代前行的中国反复品读。



□崔滨

荷兰人靠着开放、自由、平权,创造了资本证券化的航海传奇。其留下的进取、勇敢、灵活、智慧的航海日志,值得在新一轮经济大航海时代前行的中国反复品读。

## F1赛场上的“竞速极致”,包括一顶棒球帽



□马辉

4月10日,F1上海站赛事上,一辆辆贴地飞行的赛车像一个个高速移动的广告牌,从观众眼前一掠而过。阿联酋航空、彪马、倍耐力、梅赛德斯奔驰、黑莓……包括出现的中文LOGO——潍柴动力。

F1赛场内每一个广告位,甚至F1的每一平方米车身外壳和赛车服,都被世界知名公司视为兵家必争之地,这也使得F1成为全球最具商业价值的赛事之一。在大牌车队赛车车上,巴掌大小的一块广告位,每年广告费130万美元,而一辆赛车车身上大大小小的广告能有30多个,一支大牌车队每年车身广告收入高达3亿美元。

定义F1赛事,不光是速度最快、商业价值最高,它的科技含量也体现了F1赛事追求的“竞速极致”。对于以毫秒计算的F1比赛来说,0.1秒很可能就是制胜关键。要减少这些毫秒,依赖于赛车的设计、采购、制造、测试和部署的整个过程。像一台莲花赛车就拥有超过13000张设计图纸,车身装了200多个传感器,实时搜集包括引擎疲劳、压力、振动以及轮胎承受的牵引力在内的所有数据,用以调整赛车性能。提速0.1秒背后,是整个团队工程师对每台赛车22000个部件进行实时调整。

用烧钱的方式挣面子和名声,我们只是看到了作为F1赞助商表面的热闹。笔者注意到一个细节,倍耐力是这一赛事的轮胎独家供应商,一顶带有倍耐力LOGO的棒球帽,立体刺绣,细密的针眼,醒目的LOGO,做工非常严谨。倍耐力亚太区工作人员的一番话让笔者很是感慨。“如果你改一点,他改一点,那再过若干年,就不知道会成什么样子了。”一顶棒球帽的严谨与挑剔背后,传承着意大利这家有140年历史的企业的文化:一个高端轮胎的生产,从配方到工艺,哪怕是轮胎的花纹,容不得一丝一毫偏差。

在上海站赛场上,红色法拉利赛车车身上的“潍柴动力”四个字非常醒目。2013年起,潍柴动力签了四年合约,成为法拉利F1车队全球赞助商。此前占据这个位置的只有万宝路、沃达丰和壳牌这样的巨头。潍柴动力此举在意大利引发了轰动。当然,他们知道这个中国最大的汽车部件公司还收购了法国博杜安、世界豪华游艇制造商法拉帝等欧洲名企。在欧洲人眼里,潍柴这些年的努力与进取是配得上F1赛事追求的“竞速极致”的。

事实上,F1赛场就像一个“朋友圈”。这个圈子里向来不欢迎土豪,而是更青睐那些对汽车文化有着高度认同感,更加契合F1文化与精神的品牌。这几年欧洲经济疲软,很多中国企业抄底欧洲,购买这个大陆最古老的品牌,最知名的企业,但企业文化和软实力却不是一时半会用钱能砸出来的。F1赛事所追求的“竞速极致”,应该是每个企业家都应该追逐的方向。品牌的塑造需要深耕细作,真正获得对手的认同与尊重,要一点点从细节做起,一顶棒球帽也能体现你的态度。

## 他们觉得自己是天才,别人看他们很疯狂

乐视CEO贾跃亭、小米CEO雷军两个成年男人嘴里的手机,宛若4月15日北京黄昏的沙尘暴天气,傻傻分不清。

4月15日下午,雷军请何炅主持了小米和张杰合作的小米Note黑色首发,价格2499元。在等待开场的时间内,坐在会场第一排的雷军玩起了自拍,这让人想起14日下午乐视超级手机发布的现场,贾跃亭与前排嘉宾玩自拍的场景,2499元也是乐视超级手机1 Pro的价格,贾跃亭嘴里的定义是“这是秒杀小米的价格”,他现场公布了量产整机成本,包括主芯片、Memory、射频模块、多媒体模块、结构件、包装及配件、材料及制造、软件及专利、物流售后等,还说要独孤求败。

手机低价的背后不是手机本身,虽然关于手机本身的屏幕等各种配置成为话题聚焦,贾跃亭和雷军在手机背后的生态链布局远比这些更疯狂。

“乐视手机将是乐视超级汽车的驾驶员……”为了贾跃亭嘴里的这些“疯了”的想法,原一汽·大众生产总监FRANK STERZER加盟乐视超级汽车团队,负责超级汽车生产制造方面的相关业务。此前,前搜狐副总编辑兼汽车事业部总经理何毅、英菲尼迪中国及亚太区总经理吕征宇先后加盟,分别负责乐视车联网及超级汽车项目。而在美国硅谷,早已建立起一支来自谷歌、苹果、特斯拉、奔驰、宝马等知名企业多达260多人的研发队伍。

乐视造车,小米也“造车”,15日,国内首家集研发、生产、销售、服务于一体的智能短途代步设备运营商纳恩博收购平衡车鼻祖厂商赛格威,雷军为这场发布会站台的身份有两个:小米创始人和顺为资本董事长。站台的理由是纳恩博是小米生态链新成员,“平衡车就是成年人的一个很好的大玩具,我玩了多年,当时团队跟我提到这个收购的时候,我一秒都没想。”雷军表示,小米鼓励所投资的生态链公司走向全球,小米所在的手机行业将是智能生态链的中心。小米生态链投资由联合创始人刘德负责,目前已投了27家公司。

围绕乐视、小米手机的话题沸沸扬扬,在吐出是与非的口水之前,首先要肯定的是,乐视和小米都在努力地疯狂,这疯狂让人想起鲁迅笔下的《彷徨》。不过,人才储备动作、资本收购动作,这些真实地发生着。两位男主角是“疯子”还是“天才”,能不能探索一条合理的商业模式,还得看市场检验,这一点是王道。沙尘暴过去后,城市还将还原清晰的轮廓。

只是,科技可以轰轰烈烈,但发布会非要这么嘈杂吗?乐视发布会早在开始前数日就放风黄晓明、羽泉等将现身,歌声串起一个个发布环节,小米Note黑色首发现场更是张杰被粉丝歇斯底里呼唤的现场。



□王觉

在吐出定义是与非的口水之前,首先要肯定的是,乐视和小米都在努力地疯狂,这疯狂让人想起鲁迅笔下的《彷徨》。