



百年商埠区,重现“老济南范儿”

槐荫区“国际旅游度假区”总体策划已通过评审

本报4月16日讯(见习记者 朱文龙 张九龙)“一提槐荫,人们往往没有旅游的概念。其实,旅游也是槐荫的优势项目。”在今年槐荫两会上,槐荫区提出了“国际旅游度假区”的概念,力图把槐荫区打造成为济南西部旅游胜地。

今年槐荫区政府工作报告中提出,要大力发展文化旅游。“为此,我们提出了‘国际旅游度假区’的概念,全力创建省级旅游度假区。”槐荫区文化旅游(旅游)局局长刘兆勇表示。

国际旅游度假区主要位于槐荫吴家堡街道与玉清河街道的辖区内,立足区域内黄河、玉符河、小清河、腊山河等沿黄湿地资源,结合非遗园、温泉、西畴高科采摘等特色项目,建成济南休闲度假的示范区。

刘兆勇介绍,现在国际旅游度假区的总体策划已通过评审,度假区内的景点和配套设施正在有条不紊地建设施工。“原先有游客抱怨在省会大

剧院游玩只能玩一天,吃住都不方便。现在我们在大剧院周围建设了‘印象济南·泉世界’项目,这个项目将文化、旅游、创业集于一体,餐饮也十分有特色,解除了在大剧院、市图书馆、艺术馆、美术馆等地游玩旅客的后顾之忧。这个项目将在2016年5月建成。”

刘兆勇还向市民推荐了非遗园和小清河湿地。“非遗园一期工程将在4月29日开园营业,二期工程正在紧锣密鼓地筹划。在小清河湿地,大家在享受美景的同时,可以品味农家乐的美食,享受农村生活的安然惬意。现在政府初步规划在润华集团附近建设一条道路,方便游客前往济西湿地游玩。”

1904年济南自开商埠,为槐荫留下了1.31平方公里的老商埠区。政府工作报告中提出,槐荫文化包容古城风骨、商埠风情、红色积淀,文脉久远、底蕴丰厚,是齐鲁文化的重要脉络,是槐荫的宝贵财富。“百年商埠承载了



美丽的济西湿地,等待游客到来。(资料图)

济南的繁华,留给了人们太多的回忆。因而,发展百年商埠,刻不容缓!”刘兆勇表示。

为了重现百年商埠的生机和繁华,从2005年起,槐荫加大资金投入,对济南饭店等历史文化古迹进行了全面的保护修缮和开发。

“现在我们正在利用‘镶嵌式’保护修复技术,对老商

埠的街区进行修复,注重整体保护,不改变文物原貌。”刘兆勇对记者说。

据刘兆勇介绍,百年商埠风情规划策划已完成初稿。按照规划设计,老商埠项目建成后,将扩大城市绿化景观范围,呈现都市文化休闲、创意产业、休闲购物、城市绿地休憩等四大亮点。

三所配建小学 今秋开学招生

本报见习记者 张九龙 朱文龙

记者从槐荫区两会获悉,今年槐荫区将继续加大教育投入,推进九职专新校区教育综合体建设,实施十九中学、美里湖第三小学等校舍及场地改造。三所小学配建小学今年9月份将正式开学,有望解决辖区业主子女入学难的问题。

今年9月,外海中央花园、中建锦绣城、实力瀚湖居等小区家有适龄儿童的业主,不用担心子女的上学问题了,槐荫区三所小学配建学校将正式启用,届时一年级的新生有望在家门口上学。

槐荫区教育局局长张怡介绍,为使三所新建小学提供优质的教育资源,将由槐荫辖区的三所成熟小学对其进行对口托管。外海中央花园的配套学校办学规模为27个班,由济微小学小学部负责托管。中建锦绣城的配套学校办学规模为42个班,由营东小学负责托管。实力瀚湖居的配套学校办学规模为12个班,由经七路第一小学负责托管。

据了解,这三所小学是楼盘配建的学校,建成移交槐荫区教育局后,主要用于服务本小区的业主子女。目前,三所小学建设工程进展顺利,入学摸底即将展开,今年9月份,三所学校可以顺利开学。“按照惯例,新建的这三所小学今年只招收一年级的新生,不接纳其他年级的学生。”张怡重申。

今年槐荫区将投入3700万元,实施十九中学、美里湖第三小学、西张小学校舍及场地改造工程,改造之后,这几所学校的校舍面积和运动场地都将有较大提升,达到相关要求。

始建于1950年的济南第九职业中等专业学校老校位于经六路,由于面积有限,制约了学校的发展。2014年,九职专新校区建设全面启动,记者从槐荫区两会获悉,目前该项目进展顺利,九职专新校区将打造成教育综合体。

九职专新校区位于刘长山路延长线与物流大道交会处,项目规划占地222亩,建筑面积10万平方米,计划投资4亿元。随着西部新城的快速发展,该片区内的失地农民和外来务工人员日益增多。结合这一实际,九职专新校区将由单一职业中专教育逐渐转型,力争建设集职业教育、青少年素质教育、失地农民和农民工培训等于一体的九职专教育综合体。

101个大项目,打造活力新城

实验中学西校区图书馆将向社会开放

本报4月16日讯(见习记者 张九龙 朱文龙) 16日,记者从槐荫区两会获悉,2015年,槐荫区将通过101个大项目推进转型升级,让西部新城活起来,打造活力新区。

据了解,今年槐荫区规划了总投资1900亿元的101个大项目,以项目促进西部新城的产业发展。在西客站片区,西进时代中心、宜家家居、财富中心等综合体将加快落地及建设,总投资800亿元的梦世界、中铁紫荆广场等30个商业地产项目

同步推进。以西城会展中心、省会文化艺术中心、荣宝斋艺术广场等文化载体为依托,打造总部经济、商务会展、金融保险、文化创意四大产业功能板块,建设活力新区。

在非园片区,今年非园投入使用后,非园片区将继续提升。据介绍,槐荫区将继续完善非园片区功能配套,投入1000万元搞好周边环境综合整治。下一步,槐荫区将推动总投资350亿元的温泉水城、复兴之路主题

园区等重点项目建设开工,激发片区发展活力。完善的配套设施有望吸引更多企业和个人落户西部新城。

今年,槐荫区将加快总建筑面积200万平方米的海那城、龙腾国际广场等10个综合体建设步伐,同步拉开景观视线廊带建设,努力把二环西路打造成功能完善的产业聚集区、活力带。

除了这些大项目以外,槐荫区将重点关注民生,把西部新城打造成活力新城。省实验

中学西校区将为西部新城弥补教育短板。在此基础上,槐荫区计划投入150万元,加快建筑面积3000平方米的省实验中学西校区图书馆建设,该图书馆建成后,将免费向社会开放,实现资源共享。

今年槐荫区将继续实施“光网槐荫惠民工程”,让网速“飞”起来。“光网槐荫惠民工程”计划投资3100万元,在全区范围内分期推进宽带网络提速工程,覆盖全区5万户约14.5万居民。

安全、健康、低碳 碧水源净水“超级纳滤”技术定义净水4.0时代

2015年4月15日,中国净水行业十大知名品牌,碧水源净水在北京召开了“碧水之上”2015新品发布会。会上,碧水源净水发布了首款“互联网+”概念的超级纳滤智能净水机D506,以安全、健康、低碳的超级纳滤技术引领净水机行业的全面创新,净水4.0时代由此正式拉开帷幕。

目前,本次发布的碧水源净水首款超级纳滤智能净水机D506已经登录京东商城平台,全国的消费者可以随时登陆京东商城参与。本次众筹活动为期一个月,上线30分钟内众筹金额即突破200万元,创造了净水机产品的京东商城新纪录。碧水源超级纳滤智能净水机D506市场零售价为人民币4180元,目前通过京东商城众筹活动可享受限量的超级众筹价,最低仅1499元。

锁定水质安全 碧水源净水加速开拓家庭净水市场

当前,水质安全已经成为每一位都市白领所关心的话题,净水机也正在快速普及为都市白领的家庭必需品。2010年,碧水源宣布正式进军家庭净水市场,希望将其技术优势由公用事业和企业级市场延伸至家用市场。预计未来5年内,碧水源净水将大力发展家用净



水器领域,以惠及更多的用户。

“超级纳滤”引领净水技术升级 三项指标定义净水4.0时代

对于家庭净水而言,净水效率和水质纯净度之间的平衡一直是各大净水厂商最关注的问题之一。2014年,碧水源净水成功研制出“超级纳滤膜”,一举突破了我国膜技术领域的历史空白,并成功将科技转化为生产力,其应用超低压纳滤膜技术的净水机为2014年APEC会场、“月宫一号”月球模拟空间站提供安全、健康、低碳的饮用水。

以“互联网+”装备净水机 碧水源D506让净水机更智能

作为新兴行业,净水领域的创新十分活跃,碧水源净水多次实现技术难题上的大胆突破,在产品和技术上的创新精神为业界瞩目。同时,碧水源净水对产品、服务、营销等各方面

的品质都有着极高的要求,在这些方面的创新也引领着净水领域的风向。

采用安全、健康、低碳的“超级纳滤”净水技术的同时,碧水源净水也与时俱进,为净水产品添加了“互联网+智能管家”的时髦看点。借助智能WiFi,D506是真正利用无线互联远程监控的第一台智能净水机。

碧水源净水也积极采用“互联网+”经营模式,率先引入O2O营销理念,首创线上官方直营店和线下工厂店的双线经营模式,线上成立专营电商公司全面独家运作电商,微商;线下则提供现场体验和送货、安装以及更换滤芯、水质检测、维修等服务;用户既可以在线购买产品,也可以在社区内的直营店直接购买,无论采用何种购买方式,均享受同样的售后服务保障。

名嘴汪涵为品质代言 金锣精工细作保肉食安全

湖南电视台知名主持人汪涵在《我是歌手》总决赛的精彩彩唱,尽显深厚内涵和聪明睿智,让观众纷纷为其点赞。作为公众人物,汪涵对于商业代言十分谨慎,只接受品质上乘的一流品牌的代言邀请。在他代言的品牌当中,金锣无疑是食品行业的佼佼者。作为国内肉食行业的领军企业,金锣将产品品质与食品安全视为生产重心,筑起了中国肉食的安全长城。

源头严把质量生产全程严格检验检疫

金锣对产品质量的严格管理从生猪进厂着手,从源头控制到产品出厂,从硬件设施到软件管理,从政府监管到企业自控。通过入厂检查、卸车查验、待宰查验,确保生猪合格。

金锣在屠宰过程全程严格执行国家规定的检验检疫程序,确保过程安全。先进的设备设施,冷链监控系统,全程的检验,完善的制度和严格的管理确保生产全程质量可控。自检自控和主管部门检验检疫合格确保销售的产品安全合格。从而公司形成了立体的、全方位、层层监督的管理体系,确保了产品的质量安全。

行业人士表示,金锣产品的安全优质源于其对生产细节的精益求精。除了政府主管部门严格的检验检疫和监督管外,金锣集团自身也建立了非常严格的检验检疫制度和完善的食品安全控制体系:从头部检验,体表检验,内脏

检验,寄生虫检验,胴体初验,胴体复验……经过20道检验检疫合格的胴体在0-4℃冷库内经过20小时的预冷后使肉中心温度达到7℃以下,再进行分割、包装、换袋,保障了产品的品质和安全。之后,产品要经过X光异物检出机和金属探测仪,把可能混入产品内的异物检出,再经过实验室采样化验药物残留、理化、微生物指标全部合格方可出厂。

全程冷链专卖经营确保食品安全的最后一公里

金锣实行专卖店经营模式,实现了“冷链生产、冷链运输、冷链销售,连锁经营”的全程冷链工程,物流车辆全部安装GPS卫星定位系统,同时配有自动温度监控记录系统,可实现全程的卫星定位和温度监控,保证运输全过程都处于公司实时监控之下。

金锣专卖店实行“统一形象,统一规划,统一配送,统一价格,统一管理,统一服务标准”的规范化管理,专卖店配备冷藏柜,始终保持产品在0-4℃环境下的销售,满足了人们对食品质量的需求。

4月7日的世界卫生日主题为“食品安全”,世界卫生组织号召“从农场到餐桌,保证食品安全”。作为国内食品行业的翘楚,金锣一直视产品质量安全为企业的生命,将继续从源头严把质量,加强完善全过程的质量管控,对产品质量的细节把控更加用心,用品质和责任为老百姓筑起了肉食安全的长城。