



安利（中国）20年， 1995-2015 活出你的精彩

1995
安利（中国）开业
安利（中国）开业，在广东及福建两省七个城市运营，拉开了在中国耕耘发展的序幕。家居护理系列产品同步上市，首批推出5款产品。



1996
上海分公司成立
安利上海分公司开业，业务拓展至华东地区。

1998
纽崔莱上市
纽崔莱系列营养保健食品在中国上市，今天纽崔莱已成为中国营养保健食品的领导品牌。



1999
二期工厂启用
投资2100万美元的第二期工厂投入使用。

2000
初试电商模式
开通电脑语音订货服务，初试电商服务。

2001
赞助奥运军团
成为2004年奥运会中国体育代表团高级赞助商。



2005
倍立健上市
纽崔莱倍立健片登陆中国。



2006
获批直销许可
安利（中国）获得国家商务部批准的直销经营许可，步入快速发展轨道。

2009
宝岛万人行
在两岸的高度重视与支持下，“安利心印宝岛万人行”成功举办，作为三通以来第一个邮轮直航团，载入两岸交流史册。



2010
逸新上市
逸新空气净化器正式上市。200家店铺通过店铺营运服务ISO9001：2008认证。

2011
安利公益基金会成立
安利公益基金会成立，是中国第一家民政部主管的非公募外资基金会。迄今“春苗营养计划”已经在全国20个省建立3000多所春苗厨房，收益儿童约150万人。

2012
益之源上市
安利益之源净水器正式上市销售。



2013
植物研发中心奠基
安利（中国）植物研发中心在无锡奠基，将借助纽崔莱80年的积淀，推动中国传统中草药及植物营养素的研究与利用。

2014
上海体验馆开业
上海安利体验馆建成开业。安利结合O2O商业模式构建360度安利新体验，大手笔布局谋划未来。



1997
雅姿上市
雅姿系列美容化妆品进入中国市场，日后发展成为中国销量排名前列的高档美容护肤产品。

2002
赞助南北极科考
自2002年起，连续13年赞助中国南（北）极科学考察，公司优质环保产品为维护极地环境做出积极贡献。

2003
营业额达百亿
安利（中国）营业额达到100亿元人民币，跃居安利全球市场首位。

2004
安利大学启用
安利（中国）培训中心正式启用，开创直销行业“学院式培训”先河。

2007
刘翔代言
奥运冠军刘翔出任安利纽崔莱全球品牌代言人。中国体操队强势背书，让纽崔莱品牌声望远播，其品牌之道被誉为营销经典。



2008
皇后锅上市
公开发售安利皇后锅具。北京奥运9金之队中国体操队担任纽崔莱全球品牌形象代言人。

