

大众汽车集团之夜 上海璀璨绽放



4月19日,德国大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼教授在大众汽车集团之夜活动上强调:“大众汽车集团与中国汽车行业携手同行。”

2015年上海车展前夕,大众汽车集团之夜璀璨绽放上海,来自大众汽车集团旗下16款车型震撼亮相。海兹曼教授表示:“我们将与合作伙伴上海大众和一汽-大众一同迈入中国市场发展的全新阶段:通过最新尖端技术的研发,我们将为中国消费者量身打造,生产具有先进设计理念的车型,我们致力于未来清洁、高效交通系统的全面革新。”同日,大众汽车集团(中国)e-Fleet(新能源汽车车队)媒体体验活动登陆上海,为嘉宾带来一段极具未来色彩的新能源汽车试乘感受。由十五辆大众进口汽车首款纯电动型electric up!电动车和五辆插电式混合动力车型奥迪A3 Sportback e-tron组成的e-Fleet穿梭在现代风尚与文化古韵并蓄的上海滩,尽显未来城市交通之美。本次活动进一步体现了大众汽车集团在中国努力推动新能源汽车发展的积极践行,以及坚持可持续发展的长期承诺。

上海通用汽车发布 “2020战略”



4月19日,在建设中的凯迪拉克金桥新工厂,上海通用汽车举办“创领2020——上海通用汽车之夜”活动,拉开了参展第十六届上海国际车展的序幕。活动现场,上海通用汽车不仅隆重发布了覆盖企业全业务链体系,贯穿市场、产品、制造、新能源、新技术和新业务等领域的“2020战略”,而且滚动发布了2016-2020年“绿动未来”战略五年规划,升级定义了企业为消费者打造可持续美好汽车生活的郑重承诺。

“2020战略”全面发力“十三五”,具体计划为:2020年实现国内乘用车市场占有率超过10%,保持国内乘用车行业领先地位;每年推出超过10款新品,2020年以40个产品系列全面覆盖主流细分市场;2017年全系标配发动机智能启停技术,未来五年推出超过10款新能源汽车产品;大力推进高效动力总成、绿色节能以及智能技术研究和应用;打造车联网、汽车电商、汽车金融、二手车和个性化定制服务等多项创新业务模式;加快推进新一代信息技术与制造业融合,打造国内领先、国际上有竞争力的“精益、敏捷、柔性”的绿色智慧制造系统。

“绿动未来”推动企业可持续发展:未来五年推出13款新发动机,9款新变速箱,产品“更性能、更节能、更智能、更环保”;2020年产品平均油耗在目前基础上再降低25%-30%,性能平均提升11%;单车能耗与单车水耗五年下降10%,单车废气排放下降8%;发展150家“绿色供应商”,每年新增70~100家“绿色经销商”,每年降低3%物流供应链碳排放;构建中长期环保公益平台,积极履行绿色社会责任。

概念车 扫描二维码 观看音乐相册



▲奔驰F 015 Luxury in Motion



▲观致2 SUV



▲华晨宝马之诺ZINORO Concept Next



▲江铃S330



▲英菲尼迪Q80



▲启辰V0V



▲斯巴鲁Blitzen Concept



▲全新Acura NSX首发



▲雷克萨斯新ES系列,全新RX系列,LF-C2敞篷概念跑车等17款车型亮相上海车展。



▲奥迪A6L e-tron和奥迪Q7 e-tron 2.0 TFSI quattro全球首发。



▲首款源于F-TYPE的捷豹四门轿跑XE登陆车展。



▲保时捷2款全球首发的Style Edition车型和2款亚洲首发的911车系新车型亮相。



▲宾利汽车携全新概念车EXP 10 Speed 6登陆2015上海国际车展,完成大中华区首秀。



▲林肯MKX、Navigator以及林肯Continental概念车亮相上海。

豪华车 扫描二维码 观看音乐相册

本届上海车展进口豪华品牌依然是最耀眼的主角,全球首发车型扎堆亮相,展台规模和展出水平可谓全球NO.1,其中,《速度与激情》系列中最昂贵的跑车角色,LykanHyperSport超级跑车在上海车展亮相,全球仅有屈指可数的7台。

法拉利488 GTB在上海车展首次亮相大中华地区,兰博基尼向亚洲首发全新Aventador LP 750-4 Supervelece,大众则全球首发了XL Sport概念车型,梅赛德斯-奔驰GLC Coupé概念车在车展当日全球首发。沃尔沃全新XC90誉版亮相。



▲东风雷诺宣布欧洲小型SUV销量冠军Captur正式进入中国。

上海通用汽车发布 “2020战略”



4月19日,在建设中的凯迪拉克金桥新工厂,上海通用汽车举办“创领2020——上海通用汽车之夜”活动,拉开了参展第十六届上海国际车展的序幕。活动现场,上海通用汽车不仅隆重发布了覆盖企业全业务链体系,贯穿市场、产品、制造、新能源、新技术和新业务等领域的“2020战略”,而且滚动发布了2016-2020年“绿动未来”战略五年规划,升级定义了企业为消费者打造可持续美好汽车生活的郑重承诺。

“2020战略”全面发力“十三五”,具体计划为:2020年实现国内乘用车市场占有率超过10%,保持国内乘用车行业领先地位;每年推出超过10款新品,2020年以40个产品系列全面覆盖主流细分市场;2017年全系标配发动机智能启停技术,未来五年推出超过10款新能源汽车产品;大力推进高效动力总成、绿色节能以及智能技术研究和应用;打造车联网、汽车电商、汽车金融、二手车和个性化定制服务等多项创新业务模式;加快推进新一代信息技术与制造业融合,打造国内领先、国际上有竞争力的“精益、敏捷、柔性”的绿色智慧制造系统。

“绿动未来”推动企业可持续发展:未来五年推出13款新发动机,9款新变速箱,产品“更性能、更节能、更智能、更环保”;2020年产品平均油耗在目前基础上再降低25%-30%,性能平均提升11%;单车能耗与单车水耗五年下降10%,单车废气排放下降8%;发展150家“绿色供应商”,每年新增70~100家“绿色经销商”,每年降低3%物流供应链碳排放;构建中长期环保公益平台,积极履行绿色社会责任。

展台观点 更多精彩 请扫二维码观看



▲女神苏菲·玛索亲临现场为新DS 5揭幕,同时,著名主持人汪涵则以新DS 5的亚洲第一位车主的身份压轴出场。



▲央视主持人撒贝宁向观众介绍长安RAETON CC概念车与CS75四驱版车型。



▲张震、高圆圆助阵丰田汽车的“双擎之夜”。



▲歌手吉克隽逸为今年“31座森林之旅”第三季的明星嘉宾来到斯巴鲁展区。

女神苏菲·玛索亲临现场为新DS 5揭幕,同时,著名主持人汪涵则以新DS 5的亚洲第一位车主的身份压轴出场。



▲上汽发布智能驾驶车IGS,上汽集团董事长陈虹和上汽集团总裁陈志鑫为该车揭幕



▲纳智捷全新S5携手周杰伦爱妻昆凌亮相。



▲中国一汽“擎途”技术战略令许多观众大开眼界。



▲比亚迪以“新能源·新未来”为参展主题,携新能源汽车集团及7+4战略亮相上海车展。



▲上汽荣威带来了2015款插电式混合动力轿车荣威550PLUG-IN、荣威W5、荣威950插电式燃料电池轿车等多款明星车型。



▲华泰汽车于上海车展推出华系纯电动SUV第一车——新圣达非EV纯电动版。



▲丰田以Toyota iQ平台开发的FT-EV II Concept纯电动概念车。

新能源 更多精彩 请扫二维码观看

据统计,1343辆展车中,103辆新能源车占了7.7%的比例,创下了历史之最。大众、通用、丰田、三菱、沃尔沃、奔驰、宝马等跨国车企纷纷加速布局中国新能源汽车市场,52款国外不同品牌车型亮相,新能源展台成为各大车企展示前沿技术的最佳阵地;而上汽集团、吉利控股、比亚迪汽车、江淮汽车等领衔的自主品牌同样展出共计51款新能源汽车,彰显自主品牌车企在新能源汽车研发领域的非凡实力。现如今,在国家政策、环境压力和消费理念升级多重合力下,新能源汽车已经站在了与传统汽车同等重要的舞台中央。

此次“广本之夜”,广汽本田发布了2015年多项重大举措,借助新产品推出,广汽本田今年将朝着55万辆以上的产销目标,增速高于行业平均水平而努力。同时,广汽本田第三工厂将于第三季度正式投产,初期产能12万辆,同步将启动24万产能。



▲雪佛兰Bolt基于雪佛兰Sonic为基础打造而来,纯电动驱动,续航里程超过320公里。

招募令

4月25日,东风雪铁龙将举办主题为“幸福向前冲”C4L试乘试驾会,喜欢雪铁龙C4L及东风雪铁龙旗下车型的朋友,一定不要错过此次机会。活动现场除试乘试驾,有购车意向的朋友还可以抢购特价车型,现场购车还可继续享受春季齐鲁车展价格,你已经错过车展,就不要再错过此次良机!

2015年是雪铁龙公司成立一百周年,为此特推出三款纪念版车型:

C4L 直降↓ 22000元

全新爱丽舍 直降↓ 12000元

新世嘉 直降↓ 21000元

报名电话: 0531-85196006
咨询电话: 0531-87566888
0531-67601234
0531-88678989
0531-83170999

“广汽本田之夜” 闪耀申城

据悉,全新锋范(CITY)是Honda的全球车型,它秉承Honda“Exciting H Design”的核心设计理念,围绕以人为本的M M思想,体现了人性化的先进科技、富于美感的车身结构布局 and 触动感官的高质感三大设计要素。新车将于第三季度上市。一同亮相的还有全新奥德赛(ODYSSEY)智酷版,进一步强化外观与操控的运动个性,新车将于今年下半年上市。

此次“广本之夜”,广汽本田发布了2015年多项重大举措,借助新产品推出,广汽本田今年将朝着55万辆以上的产销目标,增速高于行业平均水平而努力。同时,广汽本田第三工厂将于第三季度正式投产,初期产能12万辆,同步将启动24万产能。

在本次发布会上,广汽本田对外发布2020规划:到2020年成为产销100万辆的企业,同时导入更多新能源车型,雅阁混合动力车型将于2016年国产。