



破解烟台财富密码,提供专业理财建议

# 扬子石化爆炸促PTA创新高

## 原油价格震荡上行,PTA强势格局或将持续

本报4月21日讯(记者 李娜) 近日,利多消息刺激下,PTA主力合约1509盘中强势冲高,报收5440,上涨2.03%。扬子石化大火致装置停车,加之月初漳州大火影响,而且原油价格震荡上行,诸多消息下,PTA可能保持偏强运行。

4月21日清晨6时许,南京扬子石化厂区在时隔一年之后,再度发生爆炸。根据扬子石化官方准确信息,系该厂区乙二醇装置T-430精制塔发生爆炸,一人轻伤。同时其PTA装置因此次爆炸的影响随即停车,重启时间未定。就在月初漳州大火,PTA期货封涨停,在这一影响渐渐散去的时候,扬子石化厂区的爆炸再次让市场受到刺激,PTA在这两天继续反弹。

中原期货分析认为,PTA

此次上涨的起点缘于清明节假日的最后一天,腾龙芳烃突发爆炸,引燃了市场的做多热情。原本在上个周末重启的450万吨PTA装置重启失败,点燃了市场的第二次做多热情,再加上3月份远东石化宣布破产,远东石化的PTA产能320万吨。3月和4月份的两个事件涉及到近20%的PTA产能面临短期损失,也使得PTA供应过剩、亏损严重的状况得到缓解,给PTA行业带来了喘息的机会。

从上游原油价格来看,原油期货回调,纽约原油期货价格上涨0.88%至57.88美元;布伦特原油期货持平于63.45美元。油价近期保持震荡上行,让PTA可能继续保持偏强运行。

另外,周末央行宣布调低存款准备金率后,市场做多人气持



4月21日,PTA主力合约1509强势上涨。

续高涨,也是一个影响因素。

不过需要注意的是,PTA目前仍然受消息面刺激较大,供需方面格局没有彻底改变。下游聚酯工厂对PTA采购热情不高,因涤纶长丝在经历了上月初高产

销后,下游工厂补货热情消退且下游工厂多有一定库存原料,而涤纶短纤价格小涨后市产销未有实质好转,所以聚酯工厂整体产销并未有持续性好转,需求层面抑制PTA涨幅。



财富情报站  
传递资本市场有效信息

## PP期货震荡调整 建议稳健者观望

本报4月21日讯(记者 李娜) 21日,PP期货主力合约1509收盘时报8663,较前一交易日下跌26元/吨,跌幅0.3%。现货市场PP报价也比较平稳,业内人士建议,多单可继续持有,若未进场最好先观望,等待明确的方向。

鲁证期货分析师郑福强说,PP虽然和PTA上游原料差不多,但是下游还是有很大区别。所以,在走势上两者表现并不相同。

上游市场,美国原油期货价格周一延续涨势,对PP价格有一定支撑。国内因装置检修较多,石化库存减少,石化出厂价格上调,提振期现市场,预计短期在高位偏强震荡。

从技术面上看,受均线支撑,成反弹趋势。近几日虽有回落,但技术上并没有显示空头迹象。

目前,PP市场报价平稳为主,市场心态平稳,观望态度明显。业内人士分析,PP基本缺乏明确指引,期货继续震荡调整,突破方向暂不明朗,操作上前期多单暂时可以继续持有,未进场者可观望等待明确方向。

# 大盘进入震动模式,记得系好安全带

## 业内人士建议,关注沪指5日均线 and 10日均线支撑力度

本报4月21日讯(记者 李丹) 沪指21日大涨76.54点,已经完全收复了20日下跌的70.22点。业内人士表示,大盘近两个交易日的震荡幅度比较大,投资者记得系好安全带。在大盘进入震动模式后,投资者可关注5日均线和10日均线的支撑力度,为了安全起见,建议投资者可多关注低价股。

在继20日沪指出现了放量回落之后,沪深股指21日早盘开盘时依然出现较大幅度的震

荡,沪指一度失守4200点。最终在网络安全、券商、军工等板块带领下带动大盘走高,最终沪指报4293.62点,涨1.82%。深成指和创业板指分别出现4.09%和5.82%的飙升。

值得一提的是,烟台股当日上演了万红丛中一点绿的戏码。除了登海种业下跌了0.95%以外,其余开盘交易的股票全部收红。登海种业的下跌让不少投资者感到失望,毕竟登海种业刚公布了每10股送红股15

股派现1.7元的高送转预案。登海种业2014年年报显示,2014年,公司全年实现营业总收入148008.15万元,同比下降1.68%;归属于上市公司股东的净利润38037.17万元,同比增长12.64%。

市场人士王先生表示,沪指20日跌了70个点,21日又涨了70多个点,这种大幅震荡的模式有些难把握节奏,没下车的投资者记得系好安全带,以防在巨震中受伤。这种震荡模

式下,不少个股振幅也不低,水平高的投资者不妨考虑做波段降低成本。

“这两天的走势可以看作是正常的调整。毕竟沪指21日依然收在5日均线上方。”国信证券烟台南大街营业部的投资顾问孙磊表示,投资者需密切关注指数在5日均线和10日线处能否获得支撑,指数若在这附近展开震荡整理,有利于指数未来的走势。考虑到安全性,建议投资者适当关注低价股。

# 恒邦与民和一季度净利一增一降

本报4月21日讯(记者 李丹) 21日晚间,恒邦股份和民和股份公布了2015年一季度业绩报告。从两家一季度的业绩变化情况看,恒邦股份一季度净利润增幅为28.47%,民和股份一季度净利润出现了4.46%的下跌。

恒邦股份今年的一季报显示,2015年一季度,恒邦股份实现营业收入3347526426.21元,与去年同期相比增长15.88%;实现归属于上市公司股东的净利润61657719.25元,与去年同期相比增长28.47%。恒邦股份还预计2015年上半

年归属于上市公司股东的净利润变动区间为12189.53到16252.7万元,同比变动幅度为-10%到20%。

民和股份今年的一季报显示,2015年一季度,民和股份实现营业收入223550459.62元,与去年同期相比减少2.26%;实现归属于上市公司股东的净利润-41774288.3元,与去年同期相比减少-4.46%。民和股份还预计2015年上半年归属于上市公司股东的净利润变动区间为-2000万元到1000万元。

# 平安寿险荣获业内“第一品牌”

中国平安 PINGAN  
保险·银行·投资

近日,工信部2015年(第5届)中国品牌力指数(C-BPI)权威发布。在本次评选中,平安人寿凭借骄人的市场业绩及领先行业的客户体验,一举夺得寿险领域的“第一品牌”。

2014年,平安寿险实现规模保费2410.09亿元,其中新业务规模保费634.80亿元,同比增长20.5%;续期业务规模保费1775.29亿元。个人寿险代理人渠道加强队伍管理,夯实基础,代理人数量超过63.5万,较年初增长14.1%,创历史新高,交出一份亮丽的成绩单。

近年来,平安人寿将提升客户体验作为着力的重点。2014年,平安人寿升级柜面渠道服务,并在业内首创门店预约“免等待”服务;不断推出手机APP、移动远程柜面、远程机、平安银行ATM、微信等服务渠道及网络自助理赔服务,新增了续期交费APP客户端以及二维码交费平台等新方式,全面推进了客户体验的提升。

此外,平安人寿还持续改善保单基础服务的客户体验,践行“标准案件,资料齐全,两天赔付”的理赔服务承诺,达

成率高达95%,并为147万名客户办理上门理赔服务;深入开展老客户关爱,通过“让爱延续”“微服务·享平安”等客户回访活动,主动为47万名客户维护保单权益。附加增值服务持续以健康为核心,通过创新服务形式及内容,进一步扩大服务的广度覆盖,提升客户的高频互动体验,各项服务参与人次达到1171万,客户满意度达95%。在人民网此前开展的“中国寿险业客户服务满意度”调查中,平安人寿在理赔时效、续期服务、保单服务、增值服务等多项用户体验中均位列满意度第一,领先明显。

据了解,C-BPI是由工业和信息化部指导,中国极具公信力的品牌评价机构Chnbrand实施的中国首个品牌价值评价制度,被纳入工信部品牌政策体系,受工信部专项资金的扶持。作为一个连续的年度调查项目,C-BPI于2011年首次实施,2015年为第五届。2015C-BPI调查区域覆盖全国30个城市,调查对象为15岁到60岁之间的常住居民,根据性别、年龄、收入进行随机抽样调查,总样本数量为11500个,采用入户面访,调查时间从2014年10月1日开始至2015年2月28日结束,历时151天,覆盖行业从2011年105个增加到2015年的158个行业,涉及被评价的主流品牌达到7800家之多。