

天香公园门前停车收费遭质疑

天香公园南门广场前遭人“圈地”收费,电动车2、3元,轿车停车收费5元

本报菏泽4月21日讯(记者赵念东) 如今,正值菏泽国际牡丹文化旅游节,众多游客涌入菏泽,天香公园作为观赏牡丹去处之一,同样成为市民以及外地游客的选择。然而,近期,多名市民以及游客拨打本报热线电话反映,天香公园南门前的广场有人乱收停车费,根据车型的不同,费用分为2元、3元、5元不等。21日,记者对此事进行调查采访。

19日下午,牡丹区的李先生全家开车去天香公园游玩,当车行至天香公园南门口时,一名戴口罩的中年妇女走上前来,引导至公园南门前广场西侧的一处停车场。“当我停下车后,那名中年妇女向我索要5元的停车费。”李先生称,他以往曾多次在该处停车,皆没有人收费,而如今的5元停车费让李先生不能理解。“天香公园属于公共场所,停车怎么还收费?即便

是收费,他们也没有发票啊。”李先生质疑其合理性。

21日下午3时许,记者来到天香公园南门口发现,每当有人驾车来到此处时,便有两名中年男子迎向前去,指挥车主停在广场西侧的一处位置,然后对车主收取了5元的停车费,车主皆不情愿地交了费用。

记者在采访中了解到,而在广场的东侧由另外2名中年女子“管理”,以停放电动车为主,而在该处停车也是收费的,在一处位置上挂着“看车时间早上6点到晚上8点”的标志牌。她们称,根据车型不同,两轮电动车2元,三轮电动车3元。

当记者问及她们为何收取停车费以及费用去向时,其中一名女子称,她们是附近仓房社区的,而天香公园门前的这片地是她们管的,停车就该收费。“他们既然交了停车费,我们就得‘管理’,费用归我们自己。”该女子

表示,她们并不能开具发票。

附近一摊点老板告诉记者,这些收费人员都是周边的,会不定时的收取停车费,“尤其是在牡丹花会期间,他们几乎天天在。”

针对天香公园停车乱收费问题,记者来到了赵王河公园管理处,但未有人在。

对此,记者联系到菏泽市城市管理局开发区行政执法大队,其工作人员表示,此事不在他们执法范围之内,他们也没有具体的处罚措施,“只能对其进行劝说。”

接着,记者又联系到菏泽市物价局,据其相关负责人介绍,他们近期也曾接到多起相关投诉,“但也只能进行劝说。”该负责人称,天香公园南门的广场并不是正规的停车场,正规的停车场必须设置明显标志和收费标准公示牌,而他们5元、3元、2元的收费标准在物价局并没有



一车主不情愿地交给收费者5元停车费。本报记者 赵念东 摄

批文。“因为不在管理范围之内,我们没有权利进行强制取缔。”他表示,物价局联合当地社区曾多次针对该处的乱收费行为进

行制止,但效果不明显,解决这一问题还需要多部门联动,“明天会组织人员对该处的收费行为进行劝阻。”

丹阳办事处召开全年工作会议 力争富士康项目5月上旬达产

本报菏泽4月21日讯(记者姚楠) 21日,菏泽市开发区丹阳办事处召开2015年工作会议,确定了全年各项工作目标,经济指标方面,确保完成工业项目固定资产投资3亿元,地方财政收入同比增长16.62%,进出口总值完成1.5亿美元;民生工作方面,将扩建提升、标准化打造辖区内多所小学,探索实行社区卫生室医务人员优进劣出机制,打造“十分钟就医圈”。会议还提出力争富士康项目5月上旬实现达产的目标。

2015年,丹阳办事处将确保完成工业项目固定资产投资3亿元,至少要完成新落地固定资产投资过亿元的工业项目2个,过1亿元的工业项目1个,过1亿元的三产服务业项目1个;地方财政收入确保完成65398万元,同比增长

16.62%;实际利用外资300万美元,完成进出口总值1.5亿美元。

会议提出,要加快促进科技成果转化,确保盛百灵生物科技检测试剂、普华制药国家一类新药、雅光光学尖端医疗器械、道中道高端激光器建成投产,浪潮云计算中心投入运营。支持企业加大研发投入,全年增长2个百分点;同时加强知识产权工作,力争全年新增发明专利10件以上。在培育区域品牌企业和品牌产品方面,力争创省级以上名牌产品和著名商标5件以上。

全力为菏泽富士康项目搞好服务,加快生产厂区建设,完善各项配套工程,力争生产厂区及配套设施建设在5月上旬全部完成,实现达产。加快富士康“前店后厂”模式新型销售示范厂和富士康商贸城建设,实现达产达效;力争启动富士康产业园的规

划建设。

在社区建设方面,会议要求各社区加快推动产品加工、乡村休闲旅游、商贸流通、餐饮娱乐等业态的发展,力争年内全处至少创建8个“一村一品”专业村、示范村。同时,年内将启用丹阳劳动人民纪念馆,实现丹阳辖区去世人员骨灰的统一存放和管理。

此外,会议提出明确目标,将扩建提升实验小学,标准化打造大屯小学,完善实验中学新校区配套,启用丹阳中心幼儿园,把原赵王李小学改建为高标准公办幼儿园,同时再新设1所公办幼儿园,让优质教育资源人人共享。并将探索实行社区卫生室医务人员的优进劣出新机制,把职业道德好和业务能力强的选拔进卫生室执业;在长城路南启动建设丹阳居民医疗服务中心,构筑“十分钟就医圈”。

到曹州书画院 看书画展啦!



21日,“邓宝剑、赵梓汝师生书法联展”暨“荆匡胤山水画家乡汇报展”在曹州书画院举办。书画展开幕式现场,邓宝剑、赵梓汝师生及荆匡胤向曹州书画院捐赠了书画作品。据介绍,本次展览将持续至4月24日,市民可免费参观。

本报记者 袁文卿 摄影报道

巅峰再启程 品牌战略升级

——热烈庆祝绿地菏泽项目跻身集团产品线第一母品牌

4月10日,在菏泽第十二届住博会开幕之日,世界500强企业绿地集团菏泽项目取得重大进展——项目一期(中华路以南、双井街以西、中山路以北、解放街以东)地块取得建设用地规划许可证。该地块用地面积92581.94㎡,总建筑面积498384.14㎡。

更加令人瞩目的,世界500强企业绿地集团将绿地菏泽项目从原先的子品牌战略升级为集团产品线第一母品牌——“绿地城”。据悉绿

地集团产品线众多,根据产品类型进行品牌分类,综合类品牌称之为母品牌,代表品牌有绿地城、绿地中心、绿地商务城、绿地世纪城、绿地21城等,而单一门类品牌则称之为子品牌,代表品牌有绿地海珀、绿地之窗、绿地中央广场、绿地老街、绿地国际花都等,绿地某个母品牌项目可能由多个子品牌组成。

在绿地集团,只有达到严格且苛刻条件的项目才能命名为综合类母品牌,母品牌将得到集团层面

更多的支持,包含产品升级、项目内部配套升级、智能化升级、物业服务升级、学区扶持升级等等。

作为世界级城市运营商、全球化地产领航者,绿地集团位列世界500强企业第268位,被誉为世界级造城专家、全球地标缔造者。此次品牌战略升级,绿地将以世界级水准领航菏泽城市价值走向,加速菏泽城市繁荣、助推菏泽城市量级提升。同时项目的产品品质也将做进一步升级!菏泽绿地城,300万方世

界级综合城,将被打造成一座宜居之城、缤纷之城、乐活之城、优雅之城,项目满足人们一生生活所需,带给菏泽市民全新的国际人居新体验。

本次住博会,在绿地城三天的参展期间,绿地品牌效应凸显,展位现场人头攒动、热闹非凡,充分展示了绿地世界级品牌在购房者心中的影响力,彰显世界500强企业风范。而现场设置的丰富多彩的活动环节,将住博会氛围一再推向高潮。



济南普利中心



武汉绿地城



徐州绿地商务城



苏州绿地21城