

5月起市区餐厨垃圾统一收运

从源头遏制“地沟油”“泔水猪”回流,实现垃圾变废为宝

本报4月27日讯(记者 李静 通讯员 李春庆 林海清 毕英华) 记者从烟台市城管局环卫处获悉,为从源头遏制“地沟油”“泔水猪”等重回餐桌,全面推进餐厨废弃物的资源化利用和规范化管理,根据市政府指示,5月1日起烟台将全面开展市区餐厨废弃物统一收运和处理。

27日上午,在芝罘区万达广场地下负一层餐厨垃圾收集点,两名工作人员正将一排排餐厨垃圾专用垃圾桶拖至餐厨垃圾车输送带。工作人员按动开关,垃圾桶经输送带缓缓上升至车辆顶部,将桶内餐厨垃圾倒入车厢内,整个收集过程实现自动化。

“每天早上5点半开始干,一天大概有三四十桶。”工作人员王咸光告诉记者,试运作一段时间后,企业分类意识明显增强,为方便企业分类,餐厨垃圾专用桶采用绿色,与生活垃圾的蓝色桶分开,此外还标有“餐厨垃圾专用桶”字样。

记者从芝罘区城管局环卫处了解到,万达广场内有餐饮单位40余家,各家餐饮单位会在市民就餐完毕后,对餐厨废弃物进行初步分拣,将餐厨垃圾倾倒至专用桶,每天固定时间将餐厨垃圾统一运送至泔水房。收运工作人员到达后,对餐厨垃圾进行二次分拣,避免其他垃圾混入,影响餐厨垃圾收运质量。收运完毕后,统一运送至古现处理厂进行集中回收处理。

市城管局环卫处副处长李德坤介绍,餐厨废弃物管理办法专门规定,将餐厨废弃物与其他生活垃圾分开收集,放入专用收集容器,禁止将餐具、玻璃、废



环卫处工作人员正在收运餐厨垃圾。本报记者 李静 摄

纸、塑料、金属、织物及其他生活垃圾混入餐厨废弃物。按照省市两级的管理办法,餐饮企业还要填写餐厨废弃物台账,在经营场所的显著位置公示本单位餐厨废弃物交付收集运输情况,和收运服务协议同时保存,作为餐厨废弃物合法处置的证明。

据不完全统计,目前市区各餐饮企业、单位食堂、食品加工厂2000多家,每天产生的食物残余、食品加工废料、废弃食用油脂等餐厨废弃物170吨,年产量达6.2万吨。

自2015年5月1日起,市环卫处和餐厨垃圾处理厂对各区每日运送的餐厨废弃物的数量和质量全面进行计量和考核。市城管局每月把餐厨废弃物收运计量考核结果报市财政局并通报各区政府(管委),作为与各区结算处置费用的依据。

头条延伸

不额外收费,垃圾桶免费发放

27日上午10点,在芝罘区天海源婚庆文化酒店,几名工作人员正在收运餐厨垃圾。“多的时候平均一天产生1000多斤餐厨垃圾,少的时候有300-400斤左右。”天海源婚庆文化酒店总厨师长王理松说,以前为了处理方便,这些餐厨垃圾都被养猪户收走了。“今年1月份运行餐厨废弃物统一收运和处理后,我们与环卫处签订了协议,环卫处给我们发了8个垃圾桶,现在所有的餐厨垃圾都统一收运。”

按照市城管局制订的收运工作方案,餐厨废弃物实行密闭运输,车辆装设行驶及装卸记录仪,并具有保温

加热功能。餐厨垃圾收集容器采用120L等规格的移动塑料垃圾桶,免费向餐饮企业发放。各区经过一年准备,目前配套的23辆餐厨垃圾收运车辆已经到位,购置、发放餐厨废弃物收集容器近4000个。

市城管局环卫处负责人说,为减轻企业负担,根据《烟台市市区餐厨废弃物管理办法》,餐厨废弃物产生单位按照城市生活垃圾管理的有关规定交纳生活垃圾处理费后,不需再交纳餐厨垃圾处理费。各区政府(管委)分别承担辖区范围内餐厨废弃物的收集运输和处置等相关费用。

相关新闻

与企业签订协议 考核各区收运量

《烟台市市区餐厨废弃物管理办法》规定,餐厨废弃物产生单位应当依法与餐厨废弃物收集运输企业签订收集运输协议。为保证餐厨垃圾处理企业的投资权益,激励各区积极收运餐厨垃圾,BOT特许经营协议专门对餐厨垃圾处理量规定了保底数量,达不到保底量的按保底量进行财政补贴,超出保底量按实际量进行财政补贴。

2015年为工程运行的第一年,各区每日运送餐厨废弃物的保底数量为:芝罘区42吨,莱山区26吨,福山区22吨,开发区22吨,牟平区22吨,高新区3吨,共计137吨。

垃圾变废为宝 年发电量可达643万度

27日,记者来到位于市生活垃圾处理场内的餐厨垃圾处理厂,部分设备已经开始运作。市城管局环卫处总工程师颜士全介绍,该工程采用“预处理、油脂回收、厌氧发酵、沼气发电”等工艺,设计日处理餐厨废弃物200吨、废弃油脂(地沟油)25吨。

颜士全说,达产运行后,年产生工业粗油脂1460吨,沼气430万立方米。工业粗油脂广泛应用于化工、建材、机械、纺织等行业。生物柴油作为清洁燃料,有可再生、易降解、废气排放量小等优点。沼气主要用于燃气锅炉燃烧,产生的蒸汽除了供给餐厨垃圾处理工艺及冬季厂区供暖外,剩余的用于发电,年发电量643万度。

本报记者 李静

M 红星·美凯龙
MACALLINE
全球家居 品牌典范

五一大比拼

2015.5.1-5.3

微笑备战 等你一起来笑拼(Shopping)

红星美凯龙烟台家具商场“五一”大促即将开启



面临着有限的资源和不断攀升的生存压力,挑战势在必行,每天都在战场上奔忙的你我,是在挑战对手,还是在无可避免地挑战这个时代?这个时代不容许退缩,学会挑战,才能掌握领跑时代的试金石。勇于挑战并非不问后果的孤勇,精华内蕴的实力与独辟蹊径的创新,缺一不可。

自我PK,领跑时代

2014年4月,娱乐圈最热的话题,无疑是《速度与激情7》,一路狂飙的票房成绩就是明证。几乎每个对《速度与激情》系列具情怀的人,都走进影院,听着片尾曲《See you again》,流着泪怀念保罗。人们为什么爱这部电影?除了对保罗逝去的无限缅怀之外,更令人期待的是——在拍了六部佳作之后,飙车、破坏、拯救,这些话

题都被用尽,创作团队还能带来怎样的全新挑战?在对新的视觉冲击不断追求的路上,对电影工作者实力与创新力的考验更加严峻。好在《速度与激情7》做到了,不忘初心的飞车盛宴、对人类极限的不懈挑战之余,电影将人类情感渗入脉络,脑洞大开的同时戳中心灵,这对于原本刚猛有余的《速度与激情》系

列做了柔软的补充。票房赢家《速度与激情7》,并非打败了同档期的影片,而是因战胜了自我,而征服了观众。

无疑,我们很多时候并非挑战对手,而是在挑战时代。

这个时代不容许退缩,学会挑战,才能掌握领跑时代的试金石。勇于挑战并非不问后果的孤勇,精华内蕴的实力与独辟蹊径的创新,缺一不可。

微笑备战,等你一起来笑拼(Shopping)

每个“五一”,都是挑战者的节日,终于可以放下连日的疲惫,去为自己选择一片舒展身心的空间。逛街、郊游、窝在家里睡上十二个小时,想想都令人期待。这个“五一”,对于家居行业领导品牌红星美凯龙来说,却是吹响崭新号角的时刻。专注家居29年的红星美凯龙,承诺在这个“五一”迎接产品、价格、服务三大挑战,无疑是将实力镌成号牌,等待检阅,

无惧比拼。

比产品——百余大著名家具品牌携100款惊爆品,不限量供应。

比价格——烟台红星美凯龙家具生活广场在五一期间推出众多8.5折会员单品,同时还推出8款超低价家具套餐,一室两厅仅售14600元。

比服务——在“五一”活动期间,商场除了践行商场的“星承诺 心服务”之

外,还另外准备了60件iwatch送给交款满额的顾客,同时还将在1日-3日每天下午抽取10名幸运会员。

你还在都市的战场中一刻不停地拼杀吗?这个假期,墙角的花架要换个色彩了;该为父母挑张更舒适的床垫了;在孩子期待的目光里给院子装架秋千吧……全国150家红星美凯龙,微笑备战,等你前来,共同精彩!