

一张“文明券”引出的故事

游客自制3面锦旗感谢文明游组委会



出境游文明使者评选

主办:齐鲁晚报 省旅游行业协会

本报记者 乔显佳

本报联合省旅游行业协会、嘉华旅游、银座旅游于今年1月份发起的“出境游‘百名文明使者’评选活动”启动以来,至今已经陆续选出30名“文明使者”。4月21日,第二批“文明使者”王增的妻子路纪华,使用

丈夫赢得的5000元文明旅游基金游览新加坡——巴厘岛归来了。

2月下旬,王增与妻子去柬埔寨旅游过程中,遇到四川一名老太坠落桥下,急需抢救,掌握柬语的王增挺身而出相救,回国后经旅行社领队推荐,被评为“文明使者”,并获得5000元的文明旅游基金。4月15日-21日,王增将基金转让给妻子,后者与母亲一起来了一趟出境游。

刚刚出国游归来的路纪华告诉记者,她的老公王增平时就是热心人,喜欢助人为乐。当初救四川老太时,自己

考虑身在国外,曾下意识地想拦,王增一句“中国人哪能不管中国人”就给挡了。此次使用老公赚得的文明旅游基金出游,感觉心里挺恣。报名时,持券找到嘉华旅游济南西市场的门市,工作人员高兴地接待了她,团费6280元,实际只交了1180元。

王增告诉记者,能荣获“文明使者”令他很开心,感到倍有面子。去嘉华旅游领券时,他一口气制作三面锦旗感谢活动组委会。“旅途中我发现有的游客对导游有误解,言行有些出位,我替他们道个歉。另外每面锦旗的时间落款都是3月15日,这

一天是消费者日,我选这个时间就是想表达我作为一名消费者对服务的认可。”王增对记者说。

出境游文明使者评选活动拟在2015年评出100人,由组团社嘉华旅游、银座旅游共拿出50万元的文明旅游基金用于奖励,以此在游客中倡导文明出游的社会新风尚。下期《齐鲁晚报·公益周刊》将如期再评出10人。活动组委会提醒已经领取到“文明券”的各位“文明使者”,尽早使用自己赢得的大礼,根据活动规则,此券经本人许可也可转让给他人使用。

“五一”文明旅游倡议书

各位亲爱的读者:

“五一”小长假即将到来,相信您正在做出游计划。今年1月份,齐鲁晚报联合山东省旅游行业协会、嘉华旅游、银座旅游发起“出境游百名‘文明使者’评选活动”,旨在引导更多游客向文明看齐。五一归来,第四批“文明使者”即将亮相。在小长假到来前,本次活动综合“文明观察团”专家意见,向大家提出以下倡议:

第一,游客朋友无论以何种方式出游,请遵守公民社会道德规范,守规则、守信用、守契约、讲礼仪,处处体现好客山东、孔子家乡人民的良好风范;

第二,各类涉旅企业、机构在进行充分的市场竞争时,应突出游客意识、规则意识,共同维护好旅游业的服务形象和信誉口碑;

第四,不管您是旅游者还是旅游服务的提供者,请您设身处地体谅他人,在助人为乐中彰显自我价值。

最后,让我们一起来做旅途中文明小伙伴,从一点一滴中汲取正能量,共享美好、温馨的假期生活!

点一个赞,捐出一元钱

阿里“点赞中国人”公益项目启动

本报济南4月28日讯(见习记者 周国芳) 网友每点一个赞,阿里公益捐出一元钱。23日,由阿里公益主办的第三届“媒体公益与社会责任”研讨会在杭州召开。会上,经阿里公益提议,与会代表协商一致,大型主题公益项目“点赞中国人”宣布正式启动。

“点赞中国人”项目以“新媒体·新公益”的理念,通过新媒体点赞与媒体报道相结合的互动模式,在全国开展“诚信”、“仁义”等美德为主题的点赞活动,激发社会的向善之念和行

善之举。

根据活动项目方案,合作媒体在新媒体平台推出“为美德点赞”的互动页面,号召网友为该主题的美德点赞,网友每点赞一次,阿里公益将捐助一元,活动期间通过“点赞”筹集的公益金,将用于后期媒体相关公益活动的开展。

研讨会上,包括本报在内的全国近50家媒体的100多位代表齐聚一堂,聚焦新媒体传播优势,共商媒体公益新思路。随着新媒体的发展,公益事业也悄然发生

着改变,从“有钱人的善举”向“人人可公益”转变。“点赞中国人”项目让传统美德春风化雨,润物无声,成为民众发乎于心、践之于行的道德认同。

作为一家具有强烈社会责任感和创新意识的媒体,本报长期以来倡导和推动社会公益事业的发展。自与阿里公益共同发起“天天正能量”活动以来,本报充分调动各方资源,持续加大对社会好人好事和公益活动的报道力度。其中,27人的正能量事迹,经过本报大力报道

和推荐,获得“天天正能量”的表彰奖励,获奖人数位居全国前列。其中常规评选获得了14次,特别策划13次。

自2013年7月以来,阿里公益联合全国媒体启动天天正能量项目。以“弘扬真善美、奖励正能量”为口号,在近两年的时间里,天天正能量已联合近50家主流媒体,发起80多次正能量故事的评选和200多次特别策划奖励,奖励人数超过1000人,累计发放奖金1200多万元,在社会和网络上掀起一股正能量旋风。



这不是胜利