

自主品牌汽车依靠品质突围

据中汽协数据,2014年中国自主品牌乘用车的市场占有率从2013年同期的33.7%降至32.7%。在多家自主品牌汽车厂商和经销商人士看来,经过近年来的发展,自主品牌汽车在技术和品质方面都有了长足的进步,不过仍整体落后于合资、进口汽车。不过,在当前市场环境下,自主车企也纷纷探索转型的有利时机,告别低价、粗放的发展思路,依靠品质提升获取更大的发展空间。

□本报记者



从低质、廉价到重视质量

来自中汽协的数据显示,2014年全国乘用车销量已达1970.06万辆,同比增长9.89%;相比之下,自主品牌乘用车销量累计429.35万辆,市场占有率由2013年同期的33.7%降至32.7%。省城汽车业内人士分析表示,造成自主品牌汽车前一段时间销量数据不佳的原因很多,比如国内消费者消费水平升级、汽车综合使用费用上升、城市限购政策等等,并且,在中国,自主品牌汽车一直面临着如何告别不佳品牌形象、扩大国内消费者认可度和认同感的问题。

“价格差别不太多的情况下,我还是不会首选自主品牌的,因为跟进口、合资汽车比起

来,总感觉自主品牌给人便宜、质量不好、粗糙的印象。”省城白领赵先生说。

赵先生的说法代表了国内很多消费者对自主品牌汽车的印象。省城某自主品牌汽车4S店负责人说,虽然说近年来自主品牌汽车产品技术不断进步,汽车的品质也有了明显的提高,但是受早期印象的影响,相当多国内消费者还是不太信赖自主品牌汽车。

实际上,从近几年来看,自主品牌发展迅速,整体不论从产品品质还是从销量表现来讲都取得长足的进步,一些认可度较高的自主品牌汽车在研发、品质各方面都有不错的成绩。

“北京汽车、长城汽车、吉利汽车、长安汽车、奇瑞汽车等品牌表现都不错,主要原因是这些品牌无论从产品质量层面还是技术创新层面都取得长足的进步。尤其是北京汽车,在其完成瑞典萨博收购并成功吸收其技术后,根据国内消费理念推出的绅宝D20,绅宝D50,特别是刚刚上市的绅宝X65,无论是外形、品质还是动力、空间、配置都足以媲美合资品牌,上市即受到消费者喜爱,目前车辆供不应求。”济南宝盈汽车销售有限公司总经理张磊说。

山东吉利汽车超市有限公司



2014年,江淮汽车在齐鲁汽车生活广场内举行的千车交付仪式,一度被传为行业佳话。

总经理房立刚介绍,吉利汽车正从一个向上发展的态势,走向另一个高点。从经典国民轿车自由舰畅销近十年到收购沃尔沃并将其研发平台很好的利用到中级轿车博瑞,吉利是呈向上趋势发展的,而不是只造消费者眼中的便宜车,吉利兼顾了实惠与科技。

“在国内,博瑞是外交部礼宾车,在国外,远销白俄罗斯、阿尔及利亚等众多中亚国家,我曾在新闻中看到某国家战火中的吉利汽车,断壁残垣中依然完好无损,质量过硬,深受外国朋友的喜爱。”房立刚说。

探索新能源方向 增强中国制造实力

今年以来,国内多家自主品牌汽车品牌加快了新能源车推出的速度,以抢占市场先机,多个自主品牌在车展期间首发了新能源

车。

今年的上海车展期间,上汽集团副总裁、上汽乘用车公司总经理王晓秋介绍了上汽的“芯动战略”,他表示,上汽乘用车公司未来可能要关注的产品之一就是新能源。

“新能源车,插电强混未来每年都会推出一款新车,明年上半年将会推出950插电式强混车型,还会推出荣威插电式强混的SUV车型;2018年还会推出纯电动车。未来新能源比例差不多是15%到20%,现在越来越多城市限购,这对新能源汽车是个机会,还有,随着技术的进步,新能源车的竞争优势会越来越明显。”王晓秋在车展期间曾表示。

省城汽车业内人士分析称,新能源汽车将成为自主品牌汽车在未来最有潜力的增长点,消费者对其的认可度也会逐渐增加,

对于自主品牌汽车来说,抓住新能源汽车这一市场方向最核心的还是产品的品质,创造属于自己的核心技术,提高自身的品牌价值,提高中国制造的竞争力。

壮大自主品牌 需要更多支持

“目前我国自主品牌乘用车主要集中在5到8万的A级家轿和8到15万的都市SUV。自主品牌由于利润空间狭小,价格相对稳定。消费者主要是都市白领、小企业主以及收入相对较高年轻人士,学历较高,有着强烈的爱国情结。”济南宝盈汽车销售有限公司总经理张磊分析说。

“虽然我国自主品牌起步晚,但没有停下发展的脚步,只有做到品牌强大,强大到让国人没有拒绝它的理由,国人自然而然就会做出选择。”某自主品牌汽车研发、质量的大幅度提升,除了车企增强“内功”,自主品牌“物美价廉”形象标签的树立也离不开国内消费者的继续支持。

也有厂商人士表示,公车改革也为自主品牌带来了一定的市场机会,前提是随着近几年自主品牌的发展,自主品牌已经达到作为公务用车的标准,能够提供达标的服务条件。如果公务用车需求能首选通过自主品牌汽车满足,对于提振消费者对自主品牌汽车的信心也很有表率作用。

5月15日前,凡到齐鲁汽车生活广场购车,除享受特价车型外,还能获得800元-2000元不等现金补贴。名额有限,详询各经销店!

齐鲁汽车生活广场 特价补贴双重“惠”

<p>2015款劲炫蓝色</p> <p>12.88万元, 限量销售</p>  <p>0531-66583030</p>	<p>斯巴鲁傲虎</p> <p>29.98万元起售, 送万元服务礼包</p>  <p>0531-66583030</p>	<p>沃尔沃XC60</p> <p>34.19万元</p>  <p>15715316888</p>	<p>东风日产轩逸经典</p> <p>7.98万元</p>  <p>0531-87988688</p>
<p>雪佛兰赛欧</p> <p>5.99万元起售, 享国家惠民补贴</p>  <p>0531-67775800</p>	<p>上海大众Polo GTi</p> <p>综合优惠2万元</p>  <p>0531-67775588</p>	<p>别克凯越</p> <p>7.39万元起售</p>  <p>0531-67775800</p>	<p>哈弗H9</p> <p>直降1.3万元</p>  <p>0531-67775588</p>
<p>红旗H7</p> <p>现金优惠4万元</p>  <p>15715316888</p>	<p>北京现代朗动</p> <p>9.68万元</p>  <p>0531-86521666</p>	<p>雷诺新风朗</p> <p>13.98万元</p>  <p>0531-66583030</p>	<p>东风悦达起亚K2</p> <p>6.19万元起售</p>  <p>0531-67775800</p>

地址: 济南市长清区经十西路与平安南路交汇处东行1000米 公交线路: 172路, K141路 电话: 0531-85196243 15628861188