

唱歌拍电影太累 投资当股东很爽

明星“大戏”不在荧屏在股市

本报记者 刘相华

最近,娱乐圈最热的估计不是揭秘王菲窦唯青春秘史的《摇滚英雄》,也不是英国举国竞猜国民小公主的名称,而是赵薇夫妇抛售阿里影业股票,套现近8亿人民币。一时间,赵薇夫妇投资斩获巨额财富的消息,在各朋友圈里迅速传播,并引发了“明星拍戏挣钱多,还是投资股市挣钱多”的热烈讨论。

根据港交所披露的最新消息,赵薇、黄有龙夫妇,连同黄有龙控股的Gold Ocean Media Inc.投资公司分别在4月29

日及30日连续两个交易日减持阿里影业股票,减持额度分别达到1.92亿股及0.64亿股,交易均价为3.9港元。以此计算,赵薇夫妇合计套现9.984亿港元(折合人民币近8亿元)。

唱歌、拍戏、接广告,这一向是明星们最重要的聚财之道。不过近年,这个“先富起来”的群体开始频频在资本市场大展身手。买股票,财富以火箭的速度飙升。

毋庸置疑的是,明星们拍戏、代言虽然高薪但是工作辛苦,他们只是影视公司赚钱的

工具,片酬等被控制得非常合理,想成为公司的股东,这种事情可能性少之又少。不过,在资本市场,只要手里有钱,又懂得理财,成为千万富翁不是难事,如果道行再高深点,人脉再深厚些,成为拟上市公司股东或参与上市公司定向增发,成为亿万富翁也是易事。

据记者不完全统计,目前明星扎推的上市公司主要有华谊兄弟、光线传媒、华策影视、新文化、长城影视、唐德影视等,其中尤以华谊兄弟“最明星”,该股目前的总市值已经达到了430亿元,其在2009年10

月30日登陆创业板后,直接让冯小刚、马云、江南春、张纪中、黄晓明、李冰冰、胡可、罗海琼、李琳、张涵予、任振泉、何琢言、陈思成等这些股东的财富翻番。

在中国的娱乐圈,这样的明星股东不胜枚举,A股上市公司的明星股们有冯小刚、陈凯歌这样的名导演,邹静之、于正等“金牌编剧”,以及人数最多的演员们,既有唐国强、王姬等“老戏骨”,也有孙俪、赵薇、范冰冰、吴秀波等当红明星,还有李易峰、贾乃亮等新生代艺人。

那些“投资有道”的明星

赵薇



去年12月20日,赵薇及其丈夫黄有龙斥资近31亿港元,买入阿里巴巴影业的9.18%已发行股本,成为公司第二大股东。以每股1.6港元入股计算,到他们以3.9港元出售该批股份,不到5个月售股已净赚5.89亿港元,投资收益率,高达143%。

本次减持后,赵薇夫妇持有阿里影业的股票比例由9.18%减少1.22个百分点至7.96%,仍是阿里影业仅次于阿里巴巴的第二大股东。按照5日收盘价计算,赵薇夫妇握有的这部分股票的估值仍高达61.6亿港元。

李冰冰



2007年11月,当时华谊一姐李冰冰投资了18.93万元入股华谊兄弟,成本价是0.53元/股,上市前拥有36万股。两年后,即使按照华谊兄弟28.58元/股的发行价,这笔投资也有50倍的收益。事实上,2014年华谊兄弟股价最高接近300元(复权价),理论上,最高收益高达500倍。

黄晓明



黄晓明不仅人长得帅气,而且还是个很精明的艺人,很有理财头脑。他可以片酬打一折,出演张纪中的《鹿鼎记》。2008年,黄晓明以3元/股的价格购入了180万股华谊兄弟股份,共出资540万元。张涵予、罗海琼等一众明星也于华谊兄弟第二次增资扩股时以每股3元的成本价入股。华谊兄弟上市首日,收盘价为70.81元,黄晓明身价过亿。

姚明



篮球明星姚明入股的合众思壮2010年4月2日登陆中小板,该股开盘85.01元,最高92.88元,收盘91.50元,较发行价37元大涨54.5元,涨幅高达147.3%。以上市首日收盘价计算,合众思壮四股东姚明持有67.5万股,账面市值高达6176万元。

姚明持有这些股份到底投资了多少钱没有明确的说法。从招股说明书看,很可能就是其受让郭信平的股权转让时拿出的37.5万元。以这个成本价计算,姚明的这项投资在短短两年间收益率高达165倍。

陈好



“万人迷”陈好被爆是炒股高手。2008年大举买进一只名为ST黑龙的疑似垃圾股,在2009年ST黑龙复牌当天的交易中,陈好就一举把股票全部卖出。据悉,她的建仓成本仅300万元左右,而ST黑龙股改复牌后市值暴增至3000多万元,因此她净赚了约2700万元。

孙耀琦



曾扮演新版“潘金莲”的孙耀琦,是多家上市公司的股东。2013年,长城影视借壳江苏宏宝登陆资本市场,资料显示,孙耀琦在2011年9月以每股15.5元的价格入股,长城影视借壳之后,江苏宏宝连续拉出12个涨停,孙耀琦身家超千万。

就在2014年7月,泰亚股份宣布收购影视公司欢瑞世纪,这时人们发现,孙耀琦还是欢瑞世纪的股东,曾在去年6月以25.35元的价格入股20万股。

鲜奶价格持续低迷 奶贱甚至不如水

山东陕西倒奶杀牛仍在持续

本报讯 今年年初闹得沸沸扬扬的多地因企业拒收鲜奶而导致奶农杀牛倒奶的事件,并未因时间推移而解决。据记者了解,因为鲜奶价格持续低迷,目前山东、陕西等地区养殖户亏损严重,倒奶杀牛的现象仍在持续。

陕西榆林蒙婧牧场的养殖户闫喜利说,此前一直从他们牧场收奶的大型乳企自去年10月份合同到期后,就告知奶过剩而不再续约。现在,周边几家牧场共十几吨的鲜奶只能

以每公斤1.6元至1.8元的价格卖给“奶贩子”,为了让牧场经营下去,只能杀掉一部分牛。

同样,山东滨州泰兴牧场养殖户杨斌说,现在他们出售给“奶贩子”的鲜奶价格只有每公斤1.5元,虽然相比过年时5毛钱一公斤的价格有所回升,但是这个价格连生产成本的一半都不到。此前他和收奶的乳企并未签订有效合同,之后虽然有关部门发文要求乳企增加收购,但是他的鲜奶却被对方以检测不通过为由拒绝了。为

了坚持生产,现在只能靠杀牛来维持。

闫喜利和杨斌遭遇的困境并非个案,相反,这些地区多数养殖户仍在经历“寒冬”。自2013年下半年的“奶荒”之后,鲜奶价格曾一路飙升至5元/公斤,很多奶农涌入牛乳养殖业,从新西兰高价买入牛乳。但2014年下半年以来,鲜奶价格进入下行通道,市场供过于求,鲜奶收购价格一路狂跌,再加上国际低价奶源冲击,部分乳企转而收购国外奶源,导致

国内奶源大规模过剩。

多位业内人士表示,国内小型乳制品生产企业和奶粉加工企业,没有资金实力,却是市场主力,这一轮清洗造成这些加工企业的生产难以维系,更使很多养殖户的原奶失去了买家。没有合作关系的奶源只能找出路卖给奶贩子,也就造成了“奶贱甚至不如水”的现状。更有甚者,养殖户自己加工一下就卖到市场上,造成了很大的食品安全隐患。

据《经济参考报》

2015年中国外贸
可能保持中低速增长

新华社北京5月5日电(记者 于佳欣) 商务部5日发布的一份报告称,考虑到未来中国外贸发展面临外部需求不振、传统竞争力有所弱化、外部限制措施增多等诸多挑战,2015年中国外贸可能保持中低速增长。

这份《中国对外贸易形势报告(2015年春季)》指出,2015年,世界经济将延续温和复苏态势,国际竞争更加激烈。中国外贸特别是出口具备增长的基础条件,但挑战和压力还在增大。未来一段时期,中国外贸发展面临外部需求不振、传统竞争力有所弱化、外部限制措施增多等诸多挑战,加上国际市场份额已处于较高水平、进一步提高份额难度增大,中国外贸可能保持中低速增长。

但报告同时指出,要看到中国外贸发展仍具备一系列有利因素和条件。中国政府将不断提高贸易便利化水平,积极培育外贸竞争新优势,改善财政和金融服务,帮助企业开拓国际市场,促进外贸发展。

报告还回顾了2014年及2015年一季度中国外贸运行情况,指出,2014年中国外贸总体保持平稳增长,国际市场份额进一步提高,贸易大国地位更加巩固,结构继续优化,质量和效益不断改善。2015年一季度,在全球贸易总体下滑的背景下,中国出口保持增长势头,但受进口价格大幅下降、部分重要产品进口数量减少影响,进口降幅较大。

中国富裕阶层
今年底将达1528万

本报讯 日前,《福布斯》中文版联合宜信财富发布《2015中国大众富裕阶层财富白皮书》,2014年末中国大众富裕阶层的人数达到1388万人,同比增长15.9%,预计到2015年底人数将达到1528万人。这里的大众富裕阶层是指,个人可投资资产在60万人民币至600万人民币之间的中国中产阶级群体。

2014年底中国私人可投资资产总额约106.2万亿元,年增长12.8%,主要由股票、基金、债券等金融性资产增长所带动。预计2015年底,中国私人可投资资产总额将达到114.5万亿元。

调查显示,贸易、金融与制造业成为造就大众富裕阶层的前三大行业,总占比超过一半。房地产首次跌出了前三,排名下降到第五位。值得一提的是,TMT(电信、媒体、科技)行业较去年又增长了2.2个百分点。中国正处于从传统产业向新兴产业的转型时期,这一行业变迁无疑将影响社会财富流动趋势。

随着社会大众富裕阶层的扩大,收入分配所面临的问题更加受到重视。中国改革基金会国民经济研究所副所长王小鲁认为,“少部分高收入居民,拥有了大量的来源不明的灰色收入,这是一个突出问题。”经调查数据推算,全国居民中的灰色收入在2005年是2.4万亿元,占GDP的比重经过调整是12%,在2008年为4.6万亿元,2011年为6.2万亿元,“它的数量是一直在增长的。”

关注
齐鲁创
业
二维码



齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网
http://jt.qwb.com.cn/
齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报
网 http://nengyuan.qwb.com.cn/