

为高晓松退出综艺圈点赞



莹观评

“为了努力做一具较好的知识分子,只好告别大家,并且不会再接其他综艺节目。”近日,著名音乐人高晓松宣布退出综艺圈,此后将把工作重心转移到音乐与公益文化事业上。

张莹

娱乐圈中从大牌导演到一线明星,敢说退出综艺圈的,高晓松是第一个!为什么?没看见冯小刚、章子怡等一千大腕纷纷涉足电视综艺节目吗,原因很简单:来钱快!

电视综艺节目迅猛发展,明星对综艺节目越来越青睐,游戏、相亲、猜谜、秀恩爱,只有你想不到,没有综艺节目做不到。明星也在各种欢乐中,混了个脸熟,顺便把钱包塞得鼓鼓的。就拿这段时间来说吧,冯小刚在当评委,邓超率一干兄弟“奔跑”,刘烨、黄磊当相亲节目的“人生导师”,毛阿敏、宁静、郑爽去异国穷游,蔡少芬夫妇“为她而战”——从导演到明星,似乎都在不务正业。

有消息称,一线明星加盟《跑男》的酬劳高达上千万元,一份由网友曝光的出场费清单中,跑男一季的明星出场费直指5000万元,邓超单人身价就已破千万,还有消息称千万已是低估,邓超或已因为节目收入3000万元。这是继《中国好声音》之后,爆出的又一天价出场费。传闻称请明星夫妻加盟节目组就得加大预算!比如

最近一期登上明星夫妻真人秀的张智霖袁咏仪夫妇,3600万元的高价令业内炸了锅,综艺节目比着请明星,谁火请谁,你请章子怡,我请都敏俊,你找冯小刚,我叫来成龙,捞金热潮搅乱娱乐圈,来钱快,混脸熟,有几个能抵挡住这样的诱惑?

高晓松是第一个宣布退出综艺圈的人,我看到之后第一个念头就是佩服!这几年,追《晓说》,追《晓松奇谈》,成了高晓松脱口秀的忠实粉丝,之所以如此喜欢,是因为他在短短的时间内,传达出庞大的信息量,这种信息量不是网上一个度娘能传达给你的,而是博览群书的踏实阅览,也许,读书让一个人看明白很多,更容易沉淀和安静下来,所以,高晓松能第一个高调退出综艺圈,着实让人敬佩。这个容易来钱,容易混脸熟的地界,也会让人不思进取,让人懒惰,让人变得浮躁。不信你看,娱乐圈踏实的人、敬畏艺术的人,都远离综艺节目:比如许魏,比如陈道明。做音乐、读书,高晓松回归自己的真正喜好!但愿更多的艺术工作者,不再强颜欢笑,踏实地为大众奉献真正的艺术!



“金刚芭比”引领健康美

本报讯(记者 邱祎) 上周日晚的《出彩中国人》迎来了首场“梦想冲刺之夜”的比拼,面对技巧型选手“小轮车奶爸”钟麒麟的一系列高难度动作,“金刚芭比”柏堂静凭借一支力量型舞蹈在两轮PK中略胜一筹,成功加入蔡国庆评委战队。

在“梦想冲刺之夜”的舞台上,柏堂静以充满力量的舞蹈迅速点燃全场,评委和观众都忍不住跟着她的节奏摆动自己的身体。凭借这支力与美结合的舞蹈,她成功PK掉对手“小轮车奶爸”钟麒麟。不同于中国传统女性的柔美,柏堂静在舞台上给观众展现了一种强健体魄的魅力,给中国女性带来了一种全新的健康美的理念。

对于即将到来的《出彩中国人》总决赛,柏堂静希望能够向观众更多地展现不同的自己,“因为前面两次都是这样健身展示的,如果最后一轮的话,我希望展现不一样的我,不然观众会看腻的,其实我蛮希望唱首歌或者跳个肚皮舞什么的。”

米兰世博中国馆的金名片——金罐加多宝

意大利时间5月1日15:30(北京时间5月1日晚上21:30),五年一度的全球性盛会—世界博览会再度在意大利的“经济中心”米兰拉开了帷幕,尤其是中国馆,中国企业联合馆的开馆仪式更是吸尽眼球,国家领导人发表了欢迎辞,让五千年的中华文明成为了全球舆论关注的焦点。与此同时,金罐加多宝以“中国企业联合馆战略合作伙伴”,“中国馆,中国企业联合馆官方指定凉茶”的身份应邀参加此次盛会并亮相中国馆,中国企业联合馆开馆仪式,全面开启国际化战略布局,加快了与国际饮料巨头同台竞争的步伐。

笔者从中国企业联合馆了解到,国际展览局秘书长洛塞泰斯、中国国际贸促会会长姜增伟、中国驻意大利大使李瑞宇,农业部副部长,国家贸促会副会长,2015年米兰世博会中国政府总代表王锦珍,中国驻米兰总领事王冬,2015年米兰世博会副局长Galli等领导及嘉宾出席了开馆仪式,中国企业联合馆馆长向洛塞泰斯秘书长详细介绍了中国凉茶文化及凉茶领导者加多宝参加此次世博会向全球推广凉茶文化的战略目的,洛塞泰斯秘书长对中国凉茶文化表现出了浓厚的兴趣,并与金罐加多宝亲切合影留念。

加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵对笔者表示,自凉茶创始人王泽邦第五代玄孙王健仪将正宗配方独家传授给加多宝后,加多宝就肩负起向全球推广和弘扬凉茶文化的使命和责任,20年来,依靠精准的“怕上火”定位,集中提取分装灌装的大工业化生产模式及营销创新,加多宝凉茶在国内已经连续八年在罐装饮料市场超越国际饮料巨头,牢牢占据凉茶领导

者地位。2015年,中央提出了“认识新常态,适应新生态,引领新常态”的发展逻辑,和“一带一路”、“文化走出去”的新战略,特别是“一带一路”战略成为全国关注的焦点,品牌输出,文化输出,全面提升软实力更是迫在眉睫。加多宝作为凉茶行业的领导者,更应抓住这个难得的历史契机,加快发展并进行战略升级,顺势推出金罐及相配套的“金标准”体系,并借助米兰世博会全面开展国际竞争,让凉茶成为世界认识中国的金名片,为实现“凉茶中国梦”2.0版而不懈奋斗。

金罐加多宝登陆米兰世博 加快国际化战略步伐

事实上,上世纪90年代初,从凉茶创始人王泽邦第五代玄孙王健仪将祖传凉茶配方独家传授给加多宝,到1996年首创并推出第一罐罐装凉茶,20年来,加多宝不仅成功开创凉茶品类并成为世界第四大饮料品类,并牢牢占据凉茶领导者地位,在2014年,加多宝凉茶实现销量、品牌力的双夺金,同时,在国家“一带一路”和“企业走出去”伟大战略指引下,加多宝进行战略升级,加快国际化战略步伐,并顺势推出了即承载传统养生智慧,又符合国际流行消费趋势的金罐加多宝,同时推出与金罐加多宝凉茶相配套的“金标准”体系,打造与全球接轨的世界级工厂,同时借助2015年世博会积极布局全球一体化营销体系,参与国际化饮料市场的竞争,让中国凉茶真正走向世界。

笔者观察到,以“希望的田野,生命的源泉”为主题的中国国家馆,全面介绍中国农业、粮食、饮食文化的历史、现状、未来,展现中国



有效利用资源,保障粮食安全,提供充足、健康、优质食品所做的不懈努力。而凉茶领导者加多宝在推出的金罐加多宝及相配套“金标准”体系,不仅有效承载着中国传统养生智慧的魅力,并且为全社会解决食品安全问题作出了一个表率,与中国馆的主题不谋而合。而以“中国种子”为主题的中国企业联合馆助力诸多如加多宝等各行业领导者的参展企业在世界地图上谋篇布局,成为向世界诠释中国“一带一路”战略理念的生动实践。

对此,中国企业联合馆执委会执行副主任,增爱公益基金会理事长胡锦星表示,凉茶领导者加多宝从全国众多饮料企业中脱颖而出,成为2015年意大利米兰世博会中国企业联合馆战略合作伙伴及中国国家馆官方指定凉茶,除其本身在行业享有的知名度和影响力及其整体实力能代表行业外,还在于其一直秉承正宗配方基础上对凉茶文化的传承和弘扬,“这与我们筹办企业联合馆的理念不谋而合,

这与国家的大方针也高度契合。”

正是凭借对凉茶产业的卓越贡献及国际化的视野,同时,20年来一直为消费者提供高品质的正宗凉茶,凉茶领导者加多宝得到世博局的认可,受邀参加2015年意大利米兰世博会,并以“2015年米兰世博会中国馆、中国企业联合馆官方指定凉茶”的身份亮相米兰世博会中国馆,中国企业联合馆开馆仪式,翻开了加多宝国际化战略的新篇章,向世界展示正宗凉茶文化魅力和中国企业的风采。

金罐加多宝面向全球招商

打造世界认识中国的“金名片”

中国经济正步入发展新常态,“中国梦”已然成为领航经济新常态的指路灯。从全球经济格局,到国家宏观战略,再到行业竞争态势,现在的环境对于凉茶领导者加多宝来说,都意味着更多的发展机遇。加多宝在夯实国内市场的基础上,需要抓住这个难得的历史契机,以谋求国际市场的竞

争,让金罐加多宝凉茶占领全球市场的高地。

实际上,为了这一天的到来,加多宝一直在积极的准备。从2006年德国世界杯、2008年北京奥运会,2010年广州亚运会,2012年伦敦奥运会,2013年南京亚青赛、2014年巴西世界杯,夏季达沃斯论坛及入选2014年APEC官方指定凉茶,每逢国际盛事,都有加多宝的身影。凉茶作为当代中国民族文化的代表符号已经逐渐被世人所知和接受,中国的自然和美的民族精神借助凉茶文化更加广为传播、深入人心。目前加多宝在全球四十多个国家和地区销售,逐渐成为了全球餐饮文化中不可忽视的新锐力量。

对此,王月贵指出,作为第一个响应中央“一带一路”走出去的凉茶企业,第一个成为世博会官方指定的凉茶企业,首个提出并采用“金标准”体系的凉茶企业,加多宝将借助2015年米兰世博会向全球进行招商,全面开启国际化战略布局,参与到国际化饮料市场竞争。对此,“为了布局海外市场,加多宝不仅战略升级推出金罐及与之配套的金标准体系,同时,加多宝加快海外建厂步伐,第一个海外生产基地也将不久开始生产金罐加多宝,让全球消费者能随时随地感受金彩生活圈的魅力。”

王月贵继而表示,相信在国家“一带一路”、“文化走出去”、“提升软实力”等国家宏观战略指导下,加多宝依托凉茶创始人的祖传配方和金标准体系,金罐加多宝一定能通过米兰世博会这样的全球舞台完成国际战略的蜕变,并将其打造为中国文化一张金灿灿的名片,实现加多宝的2.0版“凉茶中国梦”。