

【个人观点】

什么样的人有发言权

□董庆利

当然,学术死磕派会认为这是伪命题。伏尔泰说过:我不同意你的观点,但是我誓死捍卫你说话的权利。换句话说,人人都有发言权。这里我不想涉及一些敏感词,只想说说在当前信息传播迅速的年代,有时流言和谣言满天飞,“有关部门”和“明星专家”的话语也被批驳、误解或者嗤之以鼻时,什么样的人发出的声音才有更高的可信度或者影响力。

一般来说,当某种资讯为公众所关注时,如果定义为流言或谣言,为了防止以讹传讹,在相关领域里专门从事研究的专家是最有发言权的,比如转基因安全,比如大气污染,比如地震预测。然而当今的学科门类愈加精细化,每个人包括每个专家

都不可能做到“老百姓”,上知天文、下知地理的人在现实中并不存在,我们常说隔行的教授也不过是高中水平,因为你懂卫星上天不一定懂得田间管理,你懂汽车原理不一定懂电商运营。

求道于对应的领域内专家,相对于公知、媒体、官员是更靠谱的,然而,无奈的是,除非记者上网搜到专业研究论文,钻进实验室找到这些研究论文作者,

“逼迫”他们作为业界行家发声解读或辟谣,否则,教授们那些晦涩难懂的学术论文除了同行评议,还是处在“养在深闺人未识”的境地。

再者,同一学科门类的研究方向也是更加精细化,隔行更如隔山。我常被朋友问及:你不是食品专业教授吗,怎么不知道吃什么好呢?我无法对自己研究方向以外的食品安全信息进行鉴别,只对一种食品、一种工艺甚至一种细菌、一种操作熟悉,术业有专攻,我除了对自己在研的课题相对自信、稍敢于发声评论外,其余的都只能模仿官方式回答“无可奉告”。

然而,当媒体面对突发公共事件时,能够迅速找到最适合的专家教授去求证,其实是非常困难的,大多数时候媒体找到的貌似专业的教授、研究员——他们虽以频出镜,频发声,粉丝甚众而走红——其实在业界并非学术大牛,也许他们依靠的还是好口才、好文采或者强大的某百科。

再次,有发言权的专家因为怕拍砖,怕记者和主持人曲解,

怕发表科研界尚无定论的观点,甚至怕被某些打假斗士盯上,宁肯选择息声,宁肯回到实验室管好自己科研的一亩三分地更安全,本来,吃苦耐劳、甘愿坐冷板凳就是科学家的基本素养嘛。于是,又坐实了媒体和公众眼中的专家不发声而显得自恃清高、拒人以千里之外的印象。

在这一点上,最近网上热议的复旦教授与某知名前主持人辩论,视频中这位教授怯生生地说出一个自己并不很有把握的转基因问题的答案时,值得大大地点赞!其实这才是广大科研工作者的真实状态:严谨、务实、负责,或许再加上一点不善言辞和较真。当媒体、公众甚至大学生为某些化身正义和责任代言人的非科学家欢呼时,某种程度上,其实是对明星光环和诡辩擅长者的趋同,是对真正献身科研的专家教授们的藐视和无知。

并无真正发言权的人引导了公众认知趋向,有专业背景发言权的人反而无言地沉默,是造成很多流言和谣言盛行的原因之一。一方面我们尊重每个公知、民科(民间科学家)、网络大V、网民发出声音,一方面我们要认识到话语权并不一定代表着权威和公正,点击量也不一定代表着可靠和正确,没有高大上更无永远伟光正,更多时候有对应研究方向的主流科学家的公正性和可靠性更高些,只是,各位砖家看客少些拍砖和喝倒彩可否?

(本文作者为上海理工大学副教授)

【社会观察】

学术论文的生意经

□木然

在中国学术界有一个奇怪的现象,即有一部分学术论文不是通过能力发表的,而是通过关系发表的,或者说学术论文不是个人学术能力的表现,而是金钱疏通的结果,是通过花大价钱买论文发论文的结果。这样的学术,应该叫学术市场。这样的论文,应该叫论文市场。学术论文是交易,而非学术交流。这种现象恐怕也就只有中国才有,称之为中国特色并不为过。只是这个中国特色会让世界耻笑,会让中国学术难以繁荣。

在杂志发论文的作者,具有两极化倾向。一极是名家,发表学术论文无需花钱,杂志还要请名家发,且有数目不等的稿费,即使发表的论文没有什么学术价值,但因为是名家,也就因此具有了学术价值;另一极是非名家,发表学术论文需要花钱,至于花多少,随着杂志质量而定。所谓杂志质量,也就是杂志的级别。以文科为例,文科杂志质量包括A级、B级、C级、核心期刊、省级期刊、地市级期刊。发表在A级杂志,级别最高,质量也就最高。论文质量本身并不代表质量,发表到最高级别的才算是具备了高质量。

且不说级别最高的杂志,就是文科C类期刊,也就1000个左右。需要发表文章的人数众多,杂志必然成为稀缺性资源。如果不在C类发文章,评起职称来,评起各种奖项来,评起各种荣誉来,也就没有了学术上的理由和根据。发文章与切实利益密切相关,杂志社租寻租,作者把文章当成买卖来做,也就有了巨大的空间和买方卖方市场。尤其是年轻人,职称在向他们招手,但能力有限、经验不足、学术底子薄弱,就不得不寻求学术论文之外的求生之道。

求生之道就是论文潜规则之道。潜规则之道需要论文作者与杂志编辑进行情感与资金交流,情感

交流代替学术交流。如果关系好,资金投入就少,甚至不需要资金。如果关系一般,资金投入就多。同时,资金投入的多与少,与杂志的级别存在着正比的关系,资金投入与作者还有另一层关系。如果作者是官员,资金投入就以搞学术的名义进行,如果作者不是官员,资金投入得个人自掏腰包。如果作者不熟悉杂志编辑一行人,那就寻求与杂志编辑熟悉的人,这熟悉的人就成了中介人。因为多了一个中介人,花的钱也就会更多。

于是,中国就出现了掮客文化,通过文化掮客,三方得利。如果是通过不认识的网上中介,价格就会高得出奇,甚至出现过这种情况,即在C类发文章出价在万元甚至是五万元以上。当然,这样的价格,一般人难以承担得起。不过,只要有市场需求,终归还是有人出高价的。在级别高的杂志发表一篇文章,评上职称之后,工资就涨了,两年涨上来的工资就把中介费用给补回来了。成本与收益的计算,买论文的人也是精明得很。

千年的媳妇熬成婆,如果作者有足够的耐心,如果作者保持着学术兴趣,经常写作,文章质量总有从低到高的过程,也总有获得编辑部认可的过程。即使级别高的杂志发表了一些学术水平低的文章,但总体水平还要过得去。毕竟杂志还需要级别,还需要声望,还需要保级,还需要评审,还需要专家与同行的认可。级别高的杂志的编辑,即使与作者有着密切的关系,即使通过中介人为编辑本人获得了好处,文章还是需要一定的质量作为保证的,否则,杂志生存也成为问题。

那些对学术不感兴趣而又评职称的人,不得不另谋他途。其中最主要的方式就是花钱买论文、花钱发论文。花钱买的论文必须是质量比较高的论文,这样,文章才能

发出来。论文写作市场和论文买卖市场的出现也就势在必然。论文枪手就是论文卖方的主体,这些人或者是职称已经评定的人,对于这些人来说,再写论文已经没有什么用,何况这部分人本来就没有把论文当回事,只是把论文当成评职称的手段,而不是为了追求学术自由。这些人或者是为了进行各种不同的、名目繁多的利益交换的人。这些人或者是为了生存的人,比如大学的个别博士生,他们通过中介在网上卖论文。这些人或者写论文的目的就是为了卖论文,以写论文卖论文谋生。论文的买卖价格,要视杂志的级别和文章的质量而定。

人们经常说,中国的论文世界第一,中国的论文垃圾也是世界第一。如果论文市场一直按照这样的路走下去的话,那么中国的文化大国梦也就真正成了梦。如果对大自然动物保护来说,没有买卖,就没有伤害,那么借用到中国的学术界也可以说,没有买卖,就没有对学术的伤害。禁止学术买卖,就是禁止学术伤害。只是,在目前的学术背景下,禁止对学术伤害的路,实在是太难走了。

(本文作者为辽宁师范大学政治与行政学院政治学系博士生导师,网络政治研究中心主任)



悦读·分享

扫码关注齐鲁晚报副刊微信“青未了”。

青未了

随笔
2015.5.6
星期三



在美国访学期间,笔者所在的莱斯大学位于美国西南部经济中心休斯敦,其占地面积约265英亩(大约1100亩),在2013-2014学年,学校全部本科生加上研究生只有6628人,与国内动辄学生几万的大学比起来,可谓一个“袖珍型”私立学校。

该校规模虽小,但学术声誉很高,在全美大学综合排名第17位,也被很多人称为“南方哈佛”。

莱斯大学建于1912年,由当时得克萨斯州的棉花富商William Marsh Rice捐资建立,一开始名为莱斯学院,1960年改名为

【域外走笔】

莱斯大学的围墙

□吴华伟



莱斯大学。这里景色优美,校园里种满了橡树,草坪遍布学校各处,小松鼠们早已熟悉了学校的环境,无拘无束地在校园里跑来跑去、追逐打闹。而其中地中海风格的建筑在全美大学中也很有特点,自然吸引了众多游人,甚至常见到有新人来此拍婚纱照。然而,跟多数美国大学一样,这里却没有围墙。

当然,没有围墙并不意味着学校没有门。事实上,整个莱斯校园一共有大大小小27个门(出口),其中有些门是开放的,有些门是在特殊情况下疏散人群备用的。不管哪一个门(出口),只要当时是开放的,一般都没有安保人员检查证件。要知道,美国人力资源费用很高,警察都不够用,估计校方也就舍不得在门口设置安保人员。

一条沙土路围绕整个校园,路一边是校园的草坪、树木,另一边则是城市道路。这条宽约两到三米、周长约6公里的沙土路,一方面起到了边界的作用,把校园与城市区分开来;另一方面,也无意中成了莱斯师生及附近居民重要的健身场所。每天从天蒙蒙亮一直到晚上太阳落山,这条路上总是人影不断,除了莱斯的师生,经常来这条跑道健身跑步的还有白发苍苍的退休老人,甚至有刚生完孩子就推着婴儿车出来瘦身的年轻辣妈。到了周末更是熙熙攘攘,其“盛况”一点儿不亚于国内大妈跳广场舞的场景。

在这条路上慢跑一圈需用时40分钟到1个小时,由于休斯敦夏季天气炎热,校方为跑步者考虑得很周到,特意安装了两个直饮水龙头。有意思的是,由于有很多人边跑步边遛狗,为了给狗狗解渴,每一个饮水点下面还设有几个狗狗专用的饮水碗。

跨过这跑道,任何人都可以进入到莱斯大学校园内。如果把车停在外边,步行进入,你就可以自由游览。如果你开车进入,那一定要注意,要找到专门对来访者开放的停车场,如果随便在校园道路上停车,就有可能被贴罚单。如果是团体参观游览,组织者可以与莱斯校方取得联系,提前预约好来访时间,校方会为参观者提供免费的志愿者导游。

在校园里,游客可以随意漫步,沿途欣赏漂亮的地中海式建筑,跟不时跑到跟前的小松鼠打招呼。如果你是一个热爱学习的人,那么也有一个好去处,可以到拥有约350万册图书的莱斯大学图书馆参观。尽管这是私立大学,但校外人士只要拿着有效的身份证件,便可进入其中参观和阅读书籍。

“麻雀虽小,五脏俱全”,莱斯大学有一个三层体育馆和游泳池,还有一个标准的橄榄球场地。在体育馆内,有各种各样的健身设施和球类场地。场地是收费的,本校学生可以办不限次数的健身年卡,仅需300多美元,对本校老师和职员的价格则要翻番。校外人士也可以来此健身,只是不可以办卡,每次的进场费是5美元,也不过是一个汉堡或者两杯咖啡的钱。一般来说,莱斯大学附近社区大都有健全的健身机构,所以,很少有外人到此“蹭”场馆用。

当然,也有人担心学校的安全问题,本来休斯敦的治安就不好,学校没有围墙,也不检查相关证件,一旦出了问题怎么办?其实,这大可不必担心。一方面,莱斯大学紧挨着休斯敦医学中心,其周围都是高档住宅小区,这些地方警力充足,安全工作做得很好。

总的来说,像美国其他高校一样,没有围墙的莱斯还是很开放的。对于莱斯这样的私立学校来说,与本地社区保持良好的关系也很有必要。100多年前,富商莱斯先生捐建这所大学时,就已经表明这所学校是作为礼物送给休斯敦这所城市的,因此,从某种程度上来说,莱斯大学从诞生开始就不能把自己与社区隔离开来。同时,作为私立学校,其经费来源除了学生的学费,还有一大部分是来自社会各界精英人士的捐款,截止到2014年7月30日,莱斯捐赠基金总额大约有55.3亿美元。如果不能跟社区处理好关系,其社会声誉将会受到质疑,也不利于学校的筹款工作。因此,敞开大门,与社区积极互动,也就成了莱斯大学生存发展的必然选择。

(本文作者为齐鲁晚报国际新闻部编辑、美国莱斯大学访问学者)