

公路客流连年下滑,济宁各汽车站应对窘境探索“转型”之路 迎合旅客需求试水“早餐点”

文/图 本报记者 庄子帆

随着高铁覆盖范围不断扩大,中长途客运节节败退。从2013年开始,客流以每年10%左右的速度下降,今年五一长假道路旅客发送人次同比甚至下降了22.75%。为应对现状,济宁各汽车站改变传统观念,逐渐探索转型发展。



乘客在车站早餐点买早餐。

车站卖早餐,方便旅客增收入

每天早上6点左右,在城际公交的候车亭“车站早餐点”准时与各位出行的旅客见面。包子、火烧、豆浆,一顿早餐花不到5块钱,吸引了很多赶车上班的市民。这个早餐点的成形,着实让汽车北站的工作人员动了一番脑筋。由于客流量下降严重,候车室的南超市因入不敷出被撤掉出租,但仅靠租赁费仍弥补不了原本的收入缺口。

“为了填缺口,经过研究,发现城际公交客流量较大,且很多早上赶车的乘客来不及吃

早餐,为了给乘客提供购买早餐的便利,同时又能增加收入,因此原本只停留在设想阶段的‘早餐点’经过紧张的筹备成形了。”济宁汽车北站的相关负责人介绍。

系上围裙,戴上口罩,每天骑三轮车进货。这个角色的转变,车站的工作人员也做了一番思想斗争。“穿着制服服务乘客,很体面的一份工作,现在却要卖早餐,一开始大家都不好意思,好在运行的不错,我们也就习惯了。”该负责人说,早餐点运行了两个多月,得到了旅

客的认可,而且附近的居民也来这里买早餐。

“要想发展,必须突破传统思想观念,从细节入手。”该负责人说,原本看不上眼的超市货架上的陈列费,现在也分出三六九等来,根据不同的位置跟厂家收费。此外,车站客运处成立了业务小组,每周都要出去洽谈业务,发展亲子游、采摘游等用车服务。由原来的坐等乘客上门的形式,改变为主动走出去做推广,通过各种方式来弥补客流量下滑带来的损失。

利用品牌效应,走出车站发展

作为城区最繁忙的车站,济宁汽车总站虽客流量较大,但也不像之前那么忙碌了。以前节假日,乘客排长队等车的景象已不复存在。这个五一假期,虽然总站整合了东发车区的10多条线路,但与去年相比,收入还是减少了10万元。

随着高铁列车趟数的增多,公路中长途客流下降严重。特别是京沪沿线,义乌全线停班,上海、盐城、烟台等线路减班。去往北京的票价虽已下调,但种种措施还是没能将旅客留住。“山东省将全面建成‘三横四纵’的综合

运输通道,轻轨建成后,道路运输的春运可能就不存在了。”济宁汽车总站相关负责人介绍,届时车站生存压力更大,这样严峻的形势,倒逼车站转型发展。

“站内经营的超市,已形成口碑,但仅在站内提供服务,局限性很大。”据悉,汽车总站如今正筹备选址,准备将超市面向社会经营,让车站的服务走出去。此外,车站正在与旅行社合作,为旅客提供旅游咨询、销售门票,在候车室增机票代售点,通过多种形式,在提供服务的同时来增加收入。

建多功能车站,盘活客运资源

隶属于济宁交运集团的济宁汽车总站及汽车北站,他们所面临的问题与该公司下属的分布在各个县市区的另外12家汽车站一样,客流量下滑已经成为一个不可扭转的趋势。为避免亏损,现在各车站各显神通转型搞发展。目前,济宁汽车总站、北站、兖州站等正进行站区改造,以开发更多的商业资源。

“以往客运站只是车站,统计的是客流量,但现在要转变这种传统的观念,要把车站作为人流的港口,统计往返客流量,算

作进出港的吞吐量,吸引往返旅客在车站消费。”济宁交运集团相关负责人说,车站是个吸引人气的地方,在满足旅客服务功能的基础上,将客运服务与商业服务相融合,来挖掘车站的商业价值和潜力,根据不同车站的环境和客流特点设置经营项目,重点发展餐饮、商贸零售、宾馆、旅游、广告等与旅客运输相关联的行业。其实这种形式在高铁站、机场很常见,通过建设一个多功能车站,提高资源的运用效益,来弥补因客流量下降带来的损失。