

低价旅游团转入“地下”揽客

《旅游法》实施一年半，旅游陷阱仍不断

近日，云南导游辱骂游客一事引起社会关注，根本原因在于低价旅游团仍存在，《旅游法》实施一年半，淄博当地的情况如何？低价团消失了吗？记者对此进行了调查。

本报记者 李超

“几百元游香港” 依旧挺流行

张店的李先生是一名户外爱好者，退休后喜欢和驴友到处游玩，今年三月份的时候，他认识的一名驴友告诉他只要缴上388元就可以去香港旅游。李先生觉得很划算就报名参加了，由于是好友介绍，李先生也没有和任何旅行社签订合同。

淄博当地一名自称导游的人带队，刚上大巴车，导游就要收每个人100元的保险费，他们坐火车到达深圳，然后进入香港。“地接导游刚开始非常客气，一个劲介绍香港的东西便宜，让我们多买，我其实知道这种团就是购物团，所以就没太在意。”李先生说，随行的几位老太太不太愿意购物，这时候导游就开始讽刺他们，说话非常难听。这几位老人最后也买了不少东西，而导游带他们去的多数是购物的大商店，付费景点非常少。

李先生介绍，他所认识的驴友中，很多人都参加过这种低价购物团，有些人买回了很多并不需要的东西，旅游体验也非常差。



跟团出游依然是外出旅游的重要方式(资料片)。

QQ群、朋友圈都是揽客的方式

据李先生介绍，他知道不少人人在从事这种低价招揽游客的生意，而这些人背后都是一些不正规的旅行社或者是分社，而为了逃避旅游监管部门的查处，这些人多数都是通过QQ、微信朋友圈招揽游客。还有的到农村偏远地区宣传，那些不明白却又贪图便宜的人就报名了。

而一些正规旅行社也会做低价团，但是他们都会在游客报名时明确告知，并且

会签订单独的合同。“我们推低价团实际上是给了游客更多的选择，市场有这个需求我们才推出这种团。”张店一家旅行社的工作人员介绍。

记者从市旅游局旅游质监所了解到，《旅游法》规定，不允许有低价团，也不允许在旅游中增加购物场所，所以现在虚假夸张的旅游广告绝迹。目前的低价团并没有杜绝，一些不正规的旅行社害怕被查处，就转入“地下”操作，由于隐蔽性较

强，游客投诉也不积极，所以查处有一定难度，而低价揽客也是近期旅游监管部门查处的重点。

市旅游局旅游质监所所长徐依博介绍，由于淄博以游客输出为主，所以接到的相关投诉并不多，低价团死灰复燃的现象在淄博也不明显。“有的旅行社在游客购物前会签订自愿购物的补充协议，如果游客因此维权也存在一定难度。”徐依博告诉记者。

文化体验增加古商城吸引力

“五一”三天客流突破10万人次，“千年古城”品牌效应显现

本报5月5日讯(记者 李超 通讯员 张红霞) “五一”小长假三天周村古商城客流量突破10万人次，旅游综合收入达4250万元，参观人次和旅游收入同比分别增长10.8%和11.2%，周村古商城渐成为旅游热点。

今年以来，周村古商城景区深挖文化内涵，打造有生命力的文化大院，恢复开发了“老院子”、“德胜武馆”、“国医馆”等几处集文化体验、美食娱乐及国学展示于一体的古典院落，进一步拓展了旅游服务配套项目，为景区增添了新的文化亮点；同时，在景区“情景画”民俗活动的基础上，进一步提升景点的吸引力，在杨家大院、大染坊等景点增加了民间戏曲演唱、旗袍美女

走秀、摄影艺术展等文化娱乐活动，“五一”期间台湾美食团落户古街引来众多美食爱好者，不用漂洋过海也可享受正宗地道的台湾味道。而根植于古城的“鲁商文化”和“丝路之源”亦成为游客津津乐道的话题。

来自东营的李女士说，大家玩得都挺尽兴的，因为总有一项活动是你喜欢的，虽然人多，但古城优雅的文化氛围让人感觉很平静，很踏实，没有因为人多而产生烦躁的情绪。

目前，周村古商城正以创建国家5A级旅游景区为抓手，通过扩大景区体量、完善旅游服务配套设施、提升景区文化内涵、活化旅游体验项目等，打造“千年古城休闲之都”旅游品牌。



周村古商城内正在进行民俗表演。

本报通讯员 张红霞 摄

景区活动多，优惠力度大，黄岛游乐翻天

青岛西海岸“五一”纳客60多万

赏花，玩海，品山，乡村休闲……“五一”小长假黄岛区共接待各地游人62.6万人次，实现旅游业总收入4.33亿元，同比分别增长17.2%和19.3%，有力推动了假期旅游业持续健康发展。

多重优惠，精彩享不停

“五一”假期期间，是旅游休闲的黄金时期，虽然天气时好时坏，但黄岛区提前准备，深入整合全区资源，挖掘资源特

色，精心策划并相继组织推出了大珠山赏花及石门寺风铃节、琅琊台文化休闲之旅、森林野生动物世界“五一”休闲周、滨海学院艺术馆亲子互动、黄岛春季乡村休闲等系列精彩活动和优惠措施，其次，黄岛区一批新兴旅游接待设施相继开门迎客，成为市民和游客出游的新选择。位于藏南镇的藏马山旅游度假区经过近半个月的试营业，5月1日正式开园迎客，藏马山首届国际赏花节及滑翔翼飞翔表演和体验、马术表演、街

舞表演、汽车宿营、活体艺术、儿童乐园等多项精彩活动同期启动，六汪镇秀水田园度假村也于“五一”开门迎客，推出农家美食品尝、手工制作、休闲垂钓、丛林探险、拓展训练、儿童乐园、田园采摘等系列乡村休闲活动。

自驾游、家庭游持续火爆

“五一”期间，黄岛各景区纷纷推出多项亲子活动及优惠，加上高速公路免费政策推

动，到黄岛旅游休闲的自驾游、家庭游持续爆棚。

琅琊台风景区5月1日接待来自青岛、潍坊、济南等地自驾游车辆1200多辆；藏马山旅游度假区5月1日开园当天接待自驾游游客1万多人，约占当天游客的三分之一；大珠山风景区推出的风铃DIY亲子、森林野生动物世界推出的奔跑吧宝贝和欢动小剧场、滨海学院艺术馆推出的亲情对对碰等亲子活动也吸引了大量的家庭亲子游群体。

提个醒 不贪小便宜 抵制低价团

“低价团之所以存在肯定是有市场，普通市民可能只看到了低价和便宜，却没有认识到这背后的猫腻，所以游客不应该贪图小便宜，要抵制低价团。”市旅游局旅游质监所所长徐依博告诉记者。

徐依博认为，贪图便宜是人性的弱点，而一些不正规的旅行社就利用了人们的这种心理，推出低价团，但是选择低价肯定就享受不到高品质的旅游服务，所以，市民要擦亮眼睛，避免落入低价陷阱。

他建议，游客一定要选择正规旅行社报团，要与旅行社签订正规的旅游合同，千万不能因为贪图便宜而选择低价团。

徐依博介绍，下一步，整治低价团将作为旅游监管的重点，他也希望每个市民都自觉远离低价团，共同维护旅游市场秩序。“低价团扰乱了市场，正常出游的游客也会受到影响，从而享受不到高品质的旅游体验。所以市民应该提高认识，充分了解低价团的本质，从而远离低价团。

周村一日游 开通免费直通车

本报5月5日讯(记者 李超 通讯员 陈曦) 近年来，周村区旅游景点增长迅速，为使该区群众充分了解自己家乡的山水和人文景观，让大家认识家乡、游览家乡，该区旅游局于5月9日开通周村一日游免费直通车。

直通车发车时间为每周六、周日早上8点，发车地点为周村古商城景区北门停车场，线路包含孝妇河景区带、怡然花卉、淄博少儿科技馆、凤凰山、福王红木博物馆、董永山果蔬采摘园、周村古商城等7个景点。

直通车车费全免。孝妇河景区带、怡然花卉、凤凰山、福王红木博物馆、山旺村董永山果蔬采摘园五个景点免费参观；淄博少儿科技馆为收费景点，可自愿购买门票参观游玩；周村古商城景区大门票免费，周村区居民可花10元钱办理惠民卡参观景区内景点，参加周村一日游免费直通车出行的居民，于每周五下午4点以前通过旅行社报名参加。周村区旅游局咨询电话：2342267，旅行社报名电话：6407688。

“五一”三天 淄川赚了1.6亿

本报5月5日讯(记者 李超 通讯员 陈曦) “五一”小长假三天，淄川区共接待游客74.8万人次，实现旅游收入1.6亿元，同比增长12%和12.5%。

“五一”期间，淄川整合区内旅游资源，以休闲度假为特色，策划推出了潭溪山生态旅游节、梦泉梨花节、瀑布群漂流季等异彩纷呈的活动，成为吸引游客的亮点。同时推出关注淄川文化旅游微信公众号，“五一”期间瀑布群免票、梦泉门票7.5折优惠，潭溪山“20元游三年”大优惠，以及潭溪山景区住宿免门票、梦泉景区住宿免门票等优惠措施刺激了旅游市场。

淄川旅游导示系统的完善以及节前对通往峨庄景区道路的全面升级改造，方便了游客出行，以家庭自驾来休闲度假的游客成主流，主要以省内周边城市、本市为主，潭溪山、梦泉、齐山等生态旅游景区游备受游客青睐。“五一”小长假期间，潭溪山、梦泉等景区内的度假山庄都呈饱和状态，各主要旅游景区的停车场内，挂外地牌照的中小型车辆数量大增，且私家车占了75%以上的比例。