

“两油合并”、“一汽重组”、“印花税上调” 股市谣言接二连三 虚假消息已致A股暴涨暴跌

本报济南5月6日讯 (记者 刘相华) 最近一段时间,流传在股市里的各种谣言加大了市场波动力度。包括“两桶油”合并、印花税上调、一汽合并等等谣言很快被证伪,但显然这些谣言对股市已经产生了很大影响,甚至直接导致股指暴涨暴跌。

5日晚新华社连发三文评A股,宣称“牛市依旧不差钱”,但挽救丝毫不见起色,6日的大盘仍然没有走出绿色泥泞。6日,沪指早盘高开,开盘后震荡上行,午后开始一路下行,盘中连续跌破4300点和4200点两大关口,最低时跌至4187.37点。

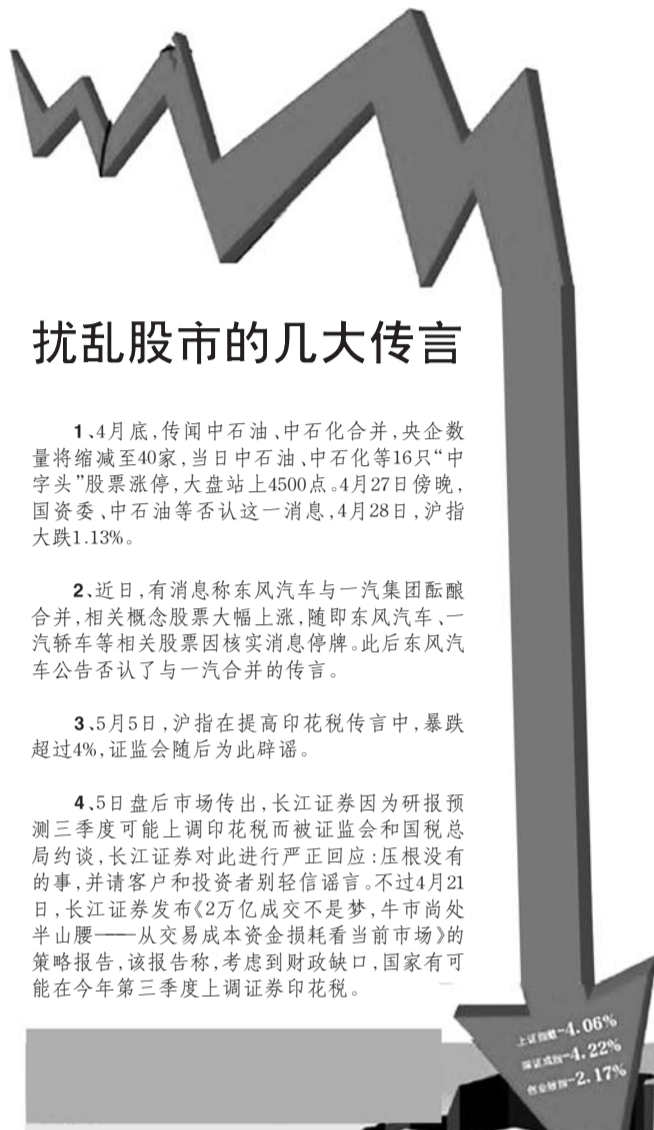
“沪指两日跌去250,真是笑话呀!”有网友在股吧里如此戏谑过去的这两天上证综指的暴跌。虽是调侃之词,但是沪指连日来的表现也巧合地予以印证。5月5日,上证综指收于4298.71点,下跌181点,5月6日大盘接着下挫69点,两者相加正好是250点。

“大盘调整已经够添堵了,没想到还有各种假消息乱飞,就像是苍蝇般让人恶心。”股民刘先生说,他所指的是“两桶油合并”“上调印花税”“一汽重组”等能对股市产生重大影响的

消息。4月底,网传中石油、中石化合并重组,在这一消息刺激下,大盘站上4500点,“两桶油”齐涨停,但此后这则消息被证实是谣传;6日更有传言称,一汽集团将与东风集团实施重组整合,不过该消息随即被当事人否认。最近一个流传的股市里的谣言是,券商分析师预测印花税可能于三季度调整,这一消息直接导致了股市暴跌。所有的这些传言,都诱发了股市的剧烈震荡,有业内人士直言,股市剧震,“谣言是罪魁祸首!”

“牛市的成长基础本来就很脆弱,抗病毒的能力不强,虽然这些消息事后都被证明是虚假的,但对股市已经造成了影响,特别是印花税,这个事情应该追查源头,严惩以讹传讹者。”不少股民和市场投资人士在接受记者采访时说。

相较于大多数人的痛斥和谴责,股民感受到的是切肤之痛,特别是买卖相关标的股票的投资者,他们的损失没人来买单。6日中国石化下挫3.07%,中国石化下降2.15%,5日在美国上市的中海原油地未动。



扰乱股市的几大传言

1、4月底,网传中石油、中石化合并,央企数量将缩减至40家,当日中石油、中石化等16只“中字头”股票涨停,大盘站上4500点。4月27日傍晚,国资委、中石油等否认这一消息,4月28日,沪指大跌1.13%。

2、近日,有消息称东风汽车与一汽集团酝酿合并,相关概念股票大幅上涨,随即东风汽车、一汽轿车等相关股票因核实消息停牌。此后东风汽车公告否认了与一汽合并的传言。

3、5月5日,沪指在提高印花税传言中,暴跌超过4%,证监会随后为此辟谣。

4、5日盘后市场传出,长江证券因为研报预测三季度可能上调印花税而被证监会和国税总局约谈,长江证券对此进行严正回应:压根没有的事,并请客户和投资者别轻信谣言。不过4月21日,长江证券发布《2万亿成交不是梦,牛市尚处半山腰——从交易成本资金损耗看当前市场》的策略报告,该报告称,考虑到财政缺口,国家有可能在今年第三季度上调证券印花税。

商务包裹到岸先卸船 中韩跨境电商迎机遇

新华社济南5月6日专电(记者 吕福明 滕军伟) 威海市商务局负责人6日表示,由于目前威海发往韩国的海运跨境电商包裹到岸即可先卸船,不但通关效率大大提高,而且运输成本较空运可节省30%以上,这为两国跨境电商电子商务发展带来空前机遇。

威海是中韩海上航线密度最大的城市,每周有30个海上航班往返韩国,且班轮多为夕发朝至。在6日举行的中韩FTA投资贸易论坛上,两国政府和企业界代表均认同这一观点,并寄予厚望。

2月25日,中韩双方完成中韩自贸协定全部文本的草签。协定创新引入地方经济合作条款,明确将我国威海市和韩国仁川自由经济区作为地方经济合作示范区并写入协定。

同日,山东威海正式开通中韩海运跨境电商贸易电子商务一般出口业务,意味着中韩两国跨境电商电子商务正式开启。跨境电商成为威海、仁川自由经济区经济合作的切入点。

目前,威海与仁川已具备双向跨境电商基础优势,韩国的食品、服饰、美容化妆品、日用品、健康与滋补产品;威海的海洋食品、渔具与钓具等产品,成为两国跨境电商的热销商品。

从3月3日中韩海运跨境电商商务第一单通关,到5月3日,威海共开放跨境电商电子商务出口清单超过17000票,电商货物近两万件,货值131万美元,日均超过2万美元,并正在逐步扩大出口跨境电商运行规模,上升势头强劲。

风雨七十载 泰酒在路上

写在泰山酒业建厂70周年庆典之际

□记者 王丛 通讯员 吴修刚

五月的泰山劲松苍翠,一片生机盎然。泰山酒业集团厂区内更是被一片节日的气氛笼罩。泰山酒业建厂70周年庆典将于9日举行。作为鲁酒的“长子”,泰山酒业是第一个建厂的国有企业;作为鲁酒的领军企业,泰山酒的名字已经家喻户晓。

从1945到2015,70年的风雨让泰酒人从奋斗中收获了太多喜悦;70年对一个人来说已是古来稀,但对一个茁壮成长中的企业来说,仅仅是下一段光辉旅程的起点。

70年精益求精 塑造鲁酒名片

说起山东的白酒,知名度最高的当属泰山特曲,五岳独尊。2014年,泰山酒在广东、浙江、海南等多个省份取得了瞩目的销售业绩。这也让泰山酒成为在本省以外销量最大的鲁酒品牌。

作为鲁酒龙头企业,泰山酒业集团始建于1945年,已有近70年历史,但是探究泰山酒的酿造历史,则要追溯到距今五六千年前的大汶口文化时期。从泰山南麓大汶口文化遗址出土的陶鬯等酒器证明,在新时期时代,东岳泰山就已经有了酿酒的历史。而历代帝王在泰山的封禅祭祀活动,则

给泰山以及泰山酒披上了一层神秘面纱。

1945年国营泰山酒厂建厂,多年的发展,泰山酒厂已经成为拥有2万吨包装中心,世界最大“小窖”纯粮酿造车间(已通过世界基尼斯认定),智能配酒系统,花园式污水处理系统,泰山酒业集团生产基地,中国最大小窖发酵车间等多个世界和行业第一的大型酿酒企业。

携手中国航天 插上腾飞翅膀

对于质量的把关,泰山人向来是精益求精。正是这一点,让中国航天总公司看在眼里。2011年泰山酒业与中国航天总公司签约,成为其战略合作伙伴。这也是目前唯一一家入围的白酒企业,与中国航天的合作更是让企业插上了腾飞的翅膀。

首先入围中国航天事业合作伙伴,后搭载酿酒菌种进入太空,再与中科院联手科技攻关,泰山酒可以说实现了传统酿酒与现代高科技的完美结合。

全国白酒专家组组长、著名白酒专家沈怡方高度评价道:“泰山酒业5立方米的‘小窖’在全国是独一无二的,是名副其实的创新;窖池的相对接触面积越大,发酵就越充分,产生的香味物质就越多,酒质就越好。”

尊者赢天下 泰酒在路上

“泰山酒业近些年的发展,马西元、张铭新两位老总功不可没。”作为泰山酒业的老朋友,省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐如此评价。的确如此。在整个白酒行业步入调整期之前,泰山酒业率先提出走“一体两翼”的发展模式,即一个主体,两个侧翼。所谓“一个主体”就是白酒,这是企业经营近70年,已积累了质量、品牌、市场等各种优势的核心和根基所在,必须毫不动摇地坚持。“两个侧翼”是指资本运作和相关产业。

据介绍,除了白酒主业之外,泰山酒业还进军金融、蛋白饲料,生物肥料,彩色印刷,生态乳业等多个行业,实现了主业带动副业,副业反哺主业的健康发展格局。

现如今,泰山酒业能够从容的面对行业变化,离不开企业长远的规划和不断创新的精神。2014年,泰山酒业销售收入保持稳定,利润率有所提升,2015年春节期间,市场整体表现优于去年,而泰山酒业的财务运营情况更是连续20年保持稳健,并在鲁酒阵营保持领军状态。

泰山不醉杯土故而成其高。相信70年的泰山酒也一样,从点点滴滴中积累,从积累中谋发展,引领鲁酒走向振兴的新高度指日可待。

文化助力景阳冈发展

2015年的全国糖酒会和省春季糖酒会相继落幕,被誉为行业风向标的两次展会,一家鲁酒企业的身影备受关注——它就是景阳冈酒业。要说起企业的亮点,除了景阳冈酒业董事长、总经理赵传新带领着新的领导班子参加了展会外,景阳冈酒的文化内涵更是大放光彩。

在展会上,景阳冈酒业展厅设计巧妙,古色古香,再现《水浒传》中三碗不过冈酒店的形象,店小二身着古装为来往客商斟酒品尝,让广大客户和消费者体验了当年武松在店内豪饮十八碗的壮举,充分展现了景阳冈酒悠久的历史文化底蕴。展厅门口武松打虎的雕塑吸引了大量客商的驻足,而景阳冈特邀嘉宾“武大郎”的鼎力助阵更是夺人眼球,客商纷纷与武大郎合影留念。在展厅内景阳冈酒业特别展示了景阳冈酿酒系列,景阳冈陈酿系列,景阳冈窖藏系列等产品。

在春季省糖酒会主会场会展中心,外围景阳冈酒业的宣传车队,精心布置的充气拱门,注水道旗,喷绘布等一系列宣传吸引了过往客商驻足,景阳冈艺术团精彩的精彩演出则成为进主会场的一个亮点,大量客商驻足观看。

公司与参会人员统一着装,统一形象,统一思想,展现了景阳冈人朝气蓬勃、专业化、职业化的精神风貌。工作人员通过散发传单、公司画册,扑克,手提袋各种渠道进行宣传,对景阳冈品牌进行全方位展示。来自全省各地的酒类经销商光临展厅,工作人员热情接待,详细介绍景阳冈酒产品特点、景阳冈酒文化及相关招商政策。从25日到27日为期三天的展会共接待客商洽谈300余家,参观了解景阳冈展区的人数达数千人。“酒友征集令”将公司宣传推上高潮,大家纷纷掏出手机,扫二维码分享朋友圈,将英雄酒的散播到全国各地。

通过此次糖酒会,景阳冈酒业公司重磅出击,不论在形象宣传还是招商方面,都取得了可喜成绩,为市场的巩固和开拓提供了原动力。

(刘进文 崔存辉)

第22届国际历史科学大会纪念酒“一带一路”酒首发



4月25日,第22届国际历史科学大会纪念酒“一带一路”酒首发仪式在山东淄博国际会展中心隆重举行。

2015年8月23日至29日,有着“史学奥林匹克”之称的国际历史科学大会将在山东济南举行,这是大会自1900年创办以来,首次在亚洲国家举办。届时将有数千名中外历史名家云集,共襄盛举。这是我国综合国力和国际影响力显著提升的重要体现,也是进一步展示中华文明,推动中华文化走出去的重大契机,对提升中国国际形象都将产生积极而深远的影响。

国井集团所在地高青是中国酿酒文化起源地,酒祖仪狄故里,国井扳倒井酿酒技艺传承白酒祖仪狄正朔,国井源自宋太祖赵匡胤册封,延续传承千年中国酒文化历史,是中国历

史文化名酒,代表着中国古老的传统技艺,承载着中国深厚的传统文化。集团作为第22届国际历史科学大会合作伙伴,特推出第22届国际历史科学大会纪念酒“一带一路”酒,纪念国际历史科学大会首次在亚洲召开。

集团一直以来积极支持大型社会公益事业,先后成为第十一届全运会,第十届中国艺术节合作伙伴等。此次成为第22届国际历史科学大会合作伙伴是千年国井与百年盛会的完美结合,更是中国酒文化历史在国际历史研究上的重要亮相。国井扳倒井与国际历史科学大会紧密合作,大会将更具“中国味”。

