



求生困境

全保之难

尿毒症患者成了“油耗子”，其辩解是因难承受高额医疗费。记者调查发现，患上该病，可以做肾脏移植，但肾源短缺且费用高昂，术后还要终生服药；要么就是终生肾透析，一月十几次花费上万元，也是个“无底洞”。

摊上尿毒症 花钱一辈子

大病保险能兜底一半费用 不少患者生活仍艰难

本报记者 李钢



我省大病保险政策

2013年

2013年1月1日起，我省正式启动了新农合大病医疗保险工作。在新农合报销的基础上，对纳入保险范围的大病参保患者再次给予补偿，实际支付比例不低于50%，个人最高年补偿额达20万元。终末期肾病就是首批20种大病之一。

2015年

2015年开始，并轨后的城乡居民保险，将按病种补偿的大病保险政策改为按医疗费用额度给予补偿。

1.2万元以下部分	不予补偿
1.2万元-10万元部分	补偿50%
10万元-20万元部分	补偿60%
20万元以上部分	补偿65%

一个医疗年度内，居民大病保险每人最高给予30万元的补偿。

肾源难等，光透析一年就花十万

“透析三年多了，家里早已一穷二白。”13日，记者再次联系到了尿毒症患者刘涛。

三年前，刘涛第一次到省千佛山医院透析时，记者曾见过他，也不知是何原因，当时他身体有些浮肿，到医院一查是尿毒症。对当时只有31岁的刘涛来说，这无疑是个晴天霹雳。“那时我工作上上了正轨，房子也装修好了，结婚后搬进去了，我老婆工作也很好，正要享受生活呢……”

查出尿毒症后，这个小康

家庭陷入泥潭。“我们两个人工资还可以，除去正常花销一年能剩下五六万元，可自从得了这个病，就彻底完了。”

谈起这几年的透析经历，夫妻两人异口同声，“花费太大了。”刘涛给记者算了笔账，一次透析费400元，算上材料和药品，每次透析一共要花700元左右，一个月要透析12次，每年仅正常透析就要花10万元左右。“得这种病，一感冒就要住院，花费就更多了。”

“这是特殊病种，办了证后，在门诊上透析据说也能报销80%，但有个起付线，还有不在报销范围内。”他告诉记者，今年做透析等各种治疗已经花了七八万，自己负担了四万多。

“我也想着能做肾移植最好，可肾源太紧张，费用也很高。”刘涛说，“听说肾源就要20来万，而且不能报销，还有手术费住院费，也得十多万元。要是能等到肾源，我们就得把房子卖了。”

肾移植后，一年最少也得花两三万

“就算是真等到肾源，做了移植手术，也还要一直花钱。”刘涛说。

据专家介绍，患者进行移植手术后需终生服用抗排斥药物，同时患者还要定期检查，这些费用一年最少也要2-3万。

据了解，目前我省各地的医保在对该病进行住院报销

的基础上，基本都将肾功能衰竭的透析治疗、器官移植的抗排斥治疗纳入了门诊可报销的范围。

“说实在话，现在的医保对尿毒症的报销已经不少了，特别是有了大病保险后，报销更多了。”来自菏泽单县的张先生今年30岁，也因尿毒症住

进了省千佛山医院，等待做肾移植手术。

“报销的虽然挺多，但是这个病是个无底洞啊，只要活着，就要花钱。”张先生说，生病之前他一直在外打工，收入也不稳定，而他的父母是地地道道的农民，就算是报销之后，他们也承担不起。

“要是透析能全报销就好了”

张先生说，报销比例虽然高，但有些治疗并不在报销范围内。

根据山东省居民大病保险工作实施方案，今年的大病保险按医疗费用额度给予补偿。简单说，如果一个患者在今年内住院的花费和纳入统筹基金支付范围的门诊慢性病费用，报销后，个人负担超过1.2万的部分按一定比例报销，而这1.2万要患者自己负担。而且在这超过1.2万的部分内，也不是都报销，只有合规医疗费按比例进行报销。

省人社厅有关负责人表示，合规医疗费用范围界定是大病保险一项非常重要的政策，如果范围过宽，将全部医疗费用都纳入补偿范围，由于大病保险资金有限，补偿比例将很低，居民患重大疾病发生的高额医疗费用沉重负担难以解决；如果范围过窄，虽然补偿比例会高一些，但范围外的医疗费用得不到补偿，居民个人医疗费用负担也难以减轻。

“治疗中，总会有些药物或项目不在报销范围内，这

样实际报销的比例就降了下来。”张先生说，“要是实际报销比例也能提高一大块就好了。”

由于患病多年，他一直关注各地的尿毒症医保政策。“有的省份尿毒症透析全免费。”张先生说，“要是咱们省也能全报销就更好了。”

据报道，2011年，江西省财政厅、人社厅、民政厅等六部门联合出台《江西省尿毒症免费血透救治工作方案》，为全省尿毒症患者实行免费血液透析治疗。



劉羅鍋酒

榮耀·归来

二十载酝酿一坛好酒

只为这一世榮耀



隆重招商
与君共赢

中国洞藏贮酒文化领军企业

- 原生酿造，精选高品质纯粮。
- 原生洞藏，经天然山洞贮藏酝酿。

招商热线：13583183838 联系人：刘经理

1. 产品支持：成熟的产品线结构，保证不同需求的消费者喝到更高质量的洞藏纯粮白酒。
2. 宣传支持：360度全方位立体传播，精准引导市场消费。
3. 人员支持：保姆式贴身服务，为市场销量保驾护航的同时搭建完整的销售网络。
4. 市场支持：促销、公关及事件营销有机组合，针对不同市场制定个性化营销方案，保持产品在市场的生命力。
5. 智力支持：强悍出击·保驾护航。国内顶尖营销专家全程跟踪市场动态·国内顶尖传播专家助力市场爆破。



官方网站



官方微信

拥天然洞藏·酿原生美酒
窖香优雅、绵甜甘冽、香味协调、尾净余长。

山东刘罗锅酒业有限公司

全国客户服务热线：400-797-1719