

综合体里餐饮消费占比逐渐攀升,餐饮进商场—— 商场不想做,但不得不做

财经调查

记者近日调查发现,消费者去商业综合体的消费习惯,已经演变为餐饮为主购物为辅。对大型综合性商场来说,商场里面开饭店,是他们不愿做却“不得不”去做的调整。

本报记者 任磊磊
 实习生 赵梓余 陈思宇



泉城路某商场,消费者正在导购台前,查找要去吃饭的餐厅。 本报记者 任磊磊 摄

省财政1000万元 购买公益文化服务

本报济南5月13日讯(记者 韩笑 通讯员 孔进) 记者从山东省财政厅获悉,今年以来,山东省财政不断增加投入,安排1000万元加大政府购买公益性文化服务力度,推动文化惠民政策落实。

省财政厅工作人员介绍,山东省财政安排1000万元,用于采购省属文艺院团、省直剧场的各类公益性文化服务活动共500场。其中,800万元用于采购省属文艺院团公益性文艺演出400场,200万元用于采购省直剧场的高水平文艺演出100场。

据了解,此次购买的500场公益演出,其中400场将由5家省属文艺院团承担,演出覆盖全省16市,涉及180个县、乡镇,60所儿童福利院、养老院,为广大城乡群众送去精品文艺演出;100场将由3家省直剧场承担,引进国际高水平文艺演出和各省市获国家级奖项的精品剧目,在济南本地给省会市民献上丰富多彩的高水平文艺演出。

山东省财政严格按照政府购买服务和政府采购各项规章制度,联合省文化厅、山东演艺集团制定《关于省级政府购买公益性文艺演出服务的实施方案》和《政府购买省直剧场演出服务试点方案》,切实保证政府购买公益性文化演出工作的顺利开展。

投资消费跌至低点 货币宽松恐难止步

本报讯 国家统计局5月13日公布的数据显示,4月规模以上工业增加值同比增长5.9%,社会消费品零售总额同比增长10%,1-4月固定资产投资同比增长12%,均不及市场预期,并处于多年来的低位。诸多机构据此认为,这一数据预示着宽松的货币政策还有继续实施的可能。

统计局公布的数据同时显示,1-4月房地产开发投资同比增长6%,新开工面积同比下降17.3%,1-4月投资增速创下2000年12月以来最低,消费增速为2006年2月以来最低。

国家统计局此前已公布,4月居民消费价格指数(CPI)同比涨幅略有扩大至1.5%,但仍低于路透调查预估中值的上涨1.6%。4月工业生产者出厂价格指数(PPPI)同比下跌4.6%与上月持平,市场预期中值为下跌4.4%。

投资和消费降至多年低点,诸多机构一致认为中国央行的货币宽松举措将会进一步扩大。

中信建投宏观分析师胡艳妮表示,“低于预期的数据显示,钱还是没进消费实体,企业、个人很大部分资金都跑股市了,需求并没有改善。唯一的亮点房地产销售上来了。目前看来,经济已经接近2008年的低点了,在通胀处于低位的情况下,货币政策还是有很大的空间。预计年内至少还有一次降息,降准具体还得考虑地方债的情况,但我们预计这轮经济周期下,存准率可能会降到10%以下。”

她预计在政策综合作用,以及地方加快投资之下,三季度中国经济有望企稳。 宗禾

商场传统业态比例已颠覆

就商场来说,业内有一个公认的业态模式黄金比例,即“购物、餐饮、娱乐比例为52:18:30”,但这一比例正在被颠覆,取而代之的是购物、餐饮、休闲“1:1:1”的消费模式。甚至,在有的商场,餐饮数量超过百货类店铺的数量。

近日,记者对各大商场做了一个调查发现,单从数量上来说,百货和餐饮的比例正在悄然发生变化。以世茂为例,世茂百货、餐饮、娱乐、体验的比例约为“76:81:5:15”。经四路万达则约为“162:80:4:17”。世茂的餐饮数量超过了百货的数量,而万达则接近2:1的比例。

餐饮已成增加商场黏性利器

“对于传统实体商业业态来说,这是他们不愿看到的转变。”北京昭邑零售管理咨询有限公司首席顾问刘晖这样评价道。

刘晖解释说,由于服饰毛利较高,因此在以往传统百货招商时,服饰业态往往是重中之重,且收取的租金也比较高,不少商场还会对热门品牌实行流水分成的政策;而餐饮由于毛利率远低于服饰,承租能力较差,因此以往餐饮业态在商场内连20%占比都不到。

一位在某商场工作的业内人士称,一般情况下,在济南服装品牌和餐饮行业的租金能相差一半左右。

但是,在电商的冲击下,百货类商品面临着利润下滑的巨大压力。根据中国全国商业信息中心统计,2014年1-12月份

当然,这只是一个简单统计,并未将业态的面积统计进来。但是即便如此,也从一个侧面直观反映出了商场业态的转型之势。

去年3月份开业的世茂广场,专门开辟了“上街”的餐饮区,商场内的餐饮板块比例明显较大,每一层都设有餐饮区。万达广场也对店面进行了调整,原本儿童用品、床上用品等五、六层的品牌被分散到其他楼层,五层被集中开发为美食广场。

这似乎印证了万达集团董事长王健林的一句话:“购物中心不是卖出来的,而是吃出来的”。

全国50家重点大型零售企业商品零售额累计同比下降0.7%,全年12个月中,有7个月的零售额同比呈现负增长。而2015年实体零售业还将维持低速增长。

因此,在大家都不去购物的现实面前,餐饮业成了追求体验式消费时代商场的“救命稻草”。零售业者意识到,只有在线下体验才能做到的消费才是商场吸引人气和掘金的机会,否则商场只能沦为消费者比价和试穿的场所。

德勤和中国连锁经营协会曾共同发布有关“中国购物中心与连锁品牌合作发展”报告指出,预计中国购物中心将以每年300家的速度增长,到2015年,中国购物中心总量将达约4000家。在购物中心大举扩张之时,餐饮成了增加顾客黏性的一枚利器。

商场: 餐饮进场拉动人气没拉动购物 商场转型还得探索

济南某大型商场的公关人员在与记者聊天中,也曾抱怨:“其实商场也不愿意大量引入餐饮,食客其实只是拉动了人气,但是对于拉动购物消费,作用并不大。”

“餐饮客人转化为服饰消费的转化率不高,我们曾做过数据统计,餐饮客户转换为百货消费15%-20%。”刘晖也用数据对这一抱怨做出了力证。

根据业内调查显示,一个客人只有在商场内停留3小时以上,其购物的可能性才最大,因此必须要延长客人停留时间才能促进消费,所以餐饮等业态变得很重要,尤其是人气餐厅。在一些位置较偏的新商场为招人餐饮也会贴装修费,甚至给餐饮业者反保底。

刘晖称,传统的这种缓慢增长的新常态至少未来5年内很难得到扭转。因此商场应该寻找新的利润增长点,探索新的经营模式,考虑如何把利润尽可能留在商场里。

餐饮企业: 开发商在人气餐饮面前牛不起来 进商场成本不升反降

山东凯瑞酒店管理集团董事长赵孝国介绍说,凯瑞集团在全省有110家店铺,其中有40家开在综合体里。赵孝国很喜欢这种转型,他表示,“这从另一方面给餐饮业提供了良好的生存环境。”由于不少综合体为了吸引好的餐饮类品牌,也放下身段用各种优惠方式招揽人气餐饮入驻。“牛了十几年的开发商在人气餐饮品牌面前也牛不起来了。”

以凯瑞为例,在济南不少位置偏远的商业综合体给出了很优惠的租金吸引其进驻。这样算下来,一个同样面积的经营场所,综合体内开办餐饮的成本能比沿街店铺节省20%。除了租金的优势外,在综合体开办餐饮,减少了停车位、空调、卫生、管理费等各项成本支出。

我省去年电商交易突破1.3万亿 百万元销量网店一个村就有30家

本报滨州5月13日讯(记者 张嶺) 记者从山东省县域电子商务大会上获悉,2014年中国电子商务交易额达到约13万亿元,我省2014年电子商务交易额达到1.36万亿元,其中网络零售额达2800亿元,增长46%。记者了解到,仅在滨州博兴县一个村子里,百万元销量网店就有30家。

5月13日,记者在滨州的博兴县湾头村看到,村内大街两旁密集的草编产品商店,20多家物流公司派发商品快件的川流车辆,再加上“闯东北

下江南,不如在家编花篮”、“生活要想好,赶紧上淘宝”……条条醒目的刷墙标语,无不显示出这个“淘宝村”的电商气质。

据当地村民介绍,湾头村是一个拥有1700余户,6000多人的村子,草柳编是老辈传下来的手艺,已经有800多年的传承历史,2011年柳编还被列为国家级非物质文化遗产。此前大部分村民都以生产、销售草柳编产品谋生,但传统的批发收购模式让村民从中获得的收益极为有限。

2006年,湾头村诞生了第一批网店,贾培晓算是村里最早在淘宝开网店的人。1999年毕业的他,打过工、经过商,在外面的世界开过眼界之后,他发现家乡的草柳编产品挺受城里人欢迎,于是回乡开起淘宝店,在网上做起了生意。

经过几年的发展,贾培晓创立的目暖草编家居店已经具有了不小的规模。据他介绍,自己的网店事业从2010年进入了快速发展的时期,当时的网销额是70多万元,到了2011年就达到了150万元,

2012年又翻了一番,达到了300万元,现在已在天猫注册了公司。

“现在平均每天要发100多件货,赶上双11的销售高峰期时,一天最多能接到5000份订单。”贾培晓的家里购买了12台电脑,雇用十多个人专门负责网上交易和售后服务等。据统计,湾头村目前在淘宝网注册的网店有800多家,在注册门槛更高的天猫商城有30多家店,在这些网店中,年销售额超过百万元的已超过30家。



关注齐鲁创富
请扫二维码

齐鲁晚报倾力打造
 齐鲁交通网—齐鲁晚报网
<http://jt.qjwb.com.cn/>
 齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qjwb.com.cn/>