

# 产业做支撑发展品质乡村游

## 农业+旅游模式 沂源县通过企业化运作突破农家乐局限



“我们要发展品质乡村游，而非单纯的农家乐，用农业作支撑，以旅游为带动，以此建设美丽乡村。”沂源县旅游局副局长周清秀表示，近年来，沂源县立足良好生态环境、淳朴民俗民风和优质农副产品资源，大力发展乡村游，在重点景区的带动下，差异化建设美丽乡村。

在发展乡村游过程中，沂源坚持企业化运作，不搞政府政绩工程、一窝蜂工程，按照市场化的规则办事，哪里有资源、哪里有人投资，我们就重点培

育、重点支持、重点建设。截止目前，全县共注册成立洋三峪旅游开发公司、醉美双泉旅游开发公司、双马山旅游开发公司、西山红旅游开发公司等从事乡村旅游的开发公司13家，依托这些公司，用于乡村旅游发展的年度投资总额达到1个多亿。

今年3月，双马山旅游开发公司与美国AQI投资人何传利成功达成开发双马山乡村旅游合作协议，计划总投资2亿元，今年完成投资5000万元，有效

解决了困扰双马山发展的资金问题。目前双马山各项工程建设全面铺开，迅速推进，有望成为今年乡村旅游发展的一匹“黑马”。

阳三峪、双泉和双马山3个点作为发展乡村游的第一梯队，在资金投入、政策支持、人才培养、宣传推介等方面政府给予重点扶持。同时，因势利导，将西山村、杓峪村、上龙巷村，以及金钟山、张良寨、安信农庄、盛全农庄、蓝调庄园、桂花园等列为第二梯队，依次铺

开，逐步形成“燎原之势”。沂源县旅游局相关负责人表示，下一步，沂源将突出生态观光、文化体验、山地度假、农家休闲等特色品牌，狠抓基础配套、体制理顺、品牌打造和宣传促销，强化市场运作，积极推进旅游项目建设，全力打造沂源旅游的龙头景区、主导性产品，提升沂源的旅游知名度和市场影响力，尽快将生态旅游资源优势转化为经济优势，努力把旅游业发展成为我县的重要支柱产业。(李超 张琦)

休闲快讯

### 我省旅企积极参与旅游扶贫

近日，省旅游行业协会响应中国旅游协会“旅游扶贫，行业协会在行动”的号召，向全省旅游企业发起旅游扶贫、慈善义捐倡议，省旅游景区分会、省旅游饭店协会积极响应倡议，为“旅游教育基金”捐赠景区门票和酒店客房，募集资金超过20万元。

为帮助贫困地区妇女创业和就业，中国旅游协会妇女旅游委员会和中国妇女发展基金会设立了“旅游教育基金”公益项目，旨在通过提供职业技能培训，农家乐创业资金扶持等形式帮助贫困妇女脱贫致富。山东省旅游行业协会向全省旅游企业发出旅游扶贫、慈善义捐的倡议后，到目前为止，泰山风景区、崂山风景区、蒙山旅游区、南山景区、台儿庄古城、天下第一泉景区、千佛山景区、沂水天上王城等旅游景区，以及省旅游饭店协会下属的众多会员饭店，踊跃奉献爱心，共捐赠景区门票和酒店客房价值超过20万元，彰显了好客山东、德润齐鲁的优秀美德，走到了全国前列，受到了中国旅游协会的表扬。

(冯洋爽)

## 我省集中受理 旅游市场违法违规案件举报

针对近期国内部分省市接连出现因不合理低价导致的旅游市场秩序问题，为进一步加大旅游市场秩序的整治力度，山东省旅游局决定集中受理旅游市场违法违规案件举报。对接到的举报案件及时梳理分析、调查核实、依法处理，做到件件有着落，坚决打击违法违规行，营造良好的旅游市

场秩序。受理启动时间为5月11日，举报者可采取在线举报和信函举报两种形式。在线举报请登录山东省旅游政务网(<http://www.sdta.gov.cn>)、山东旅游质监执法网(<http://sdlycxw.com>)，点击“旅游市场秩序举报”专栏，按要求填写相关举报信息即可。信函举

报请邮寄至：山东省济南市历下区经十路17386号126房间山东省旅游监察总队，邮编250014。

举报材料要求列明举报人真实姓名、有效联系方式、被举报对象、举报事由、有关证据材料(包括但不限于旅游合同、发票、行程单、线路广告、照片、录音、录像等)。

山东省旅游局将独立或与其他部门、各市旅游局(委)联合依法依规处理举报，及时向社会公布各类举报案件处理情况。

据介绍，因考虑到电话举报不易收集证据，且容易出现因“占线”影响举报受理情况，此次活动不专设举报电话，但日常旅游投诉电话(0531-12301)照常运转。

### 泰安男子背97岁奶奶 逛太阳部落



5月10日母亲节，太阳部落迎来了一群特殊的游客，来自泰安市岱岳区徂徕的翟先生一家，带着全家老小，而当天的主角则是白发苍苍的翟永的老奶奶。

“来之前，我征求了奶奶及家人的意见，最后一致决定带奶奶外出玩一玩，早就听说太阳部落离家也近，一直没机会来玩，这次我们全家一起，奶奶没去过太阳部落，乐得合不拢嘴呢！”谈起背奶奶游太阳部落的孝心之举，翟先生笑着说道。虽然有很多的不方便，而且花费也不低，但翟先生说：“一天游玩下来，奶奶非常高兴，说从来没有这么开心过，我们做晚辈的看在眼里也高兴，值！”

据悉，翟先生的奶奶今年已经是97岁高龄了，行动不便，景区方面被翟先生背奶奶游玩的孝心之举感动，专门安排了观光车载老人一家逛景区，并且免费办理了景区的年卡。

(陈润)

## 如何当不被导游骂的游客

五一小长假期间，一段“云南女导游辱骂游客强迫购物”的视频在网上成为焦点，并发酵至今。5月4日，国家旅游局在通报假日旅游市场专项检查情况时宣布，决定吊销该女导游导游证，今后不得从事导游业务；对涉事旅行社没收违法所得，并处5万元罚款，停业整顿6个月；对涉事企业法人代表、总经理、分管副总经理分别处以2万元罚款。板子打得不可谓不快、不重，然而总给人一种没打准的感觉，这次处罚的是云南导游，下次可能又爆出另一地导游辱骂游客的事件。有旅游业内资深人士建议，在目前的团队旅游环境下，要想旅游不闹心，在选择旅行社的时候就不能只贪图便宜。

### 纯玩团、购物团 价格差不少

据介绍，在2013年旅游法刚实施的时候，明确规定旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者，并通过安排购物或者另行付费旅游项

目获取回扣等不正当利益，因此当时1000多元的云南游涨到了3000多元，基本不安排购物。而随着政策的放松，1000多元甚至数百元团费的云南游产品又在市场上出没了。而同样的韩国6日游，在其他条件差不多的情况下，纯玩团和进店团平均每人价格差1000元至1500元左右。据了解，一些出境游产品也存在纯玩团和购物团的区分，其中最明显的就是价格。所以，如果不想进购物店，游客最好是选择价格高一点的纯玩团。

### 签合同 看清行程再选择

根据2013年实施的旅游法，旅行社组织、接待旅游者，不得指定具体购物场所，不得安排另行付费旅游项目。但是，经双方协商一致或者旅游者要求，且不影响其他旅游者行程安排的除外。

旅行社不能强制游客去购物，但事前有约定的是可以的。业内专家建议，市民在选择旅行社出行的时候，要选择正规旅行社，签订正式合同，



同时要看清楚行程安排。如果确实需要进购物店，也要提前约定好进店数量、时间等。游客在报名前，可以先了解一下旅行社关于交通、住宿、餐

饮、娱乐、游览等项目的大概成本，就能知道眼前的旅游产品是否低于成本价，是否有购物压力了。

(综合)