

主题乐园：错位竞争是王道

时下，山东旅游界最热闹、最有谈资的非主题乐园莫属。山东省内综合投资过10亿元的大型主题乐园已超过10家，仅在济南周边100公里的范围内已经建成开业的就有5家，这么多的主题乐园如何生存、发展，有足够的游客“养活”这些主题乐园吗？记者在采访中了解到，主题乐园需要牢牢抓住突出特色、追求错位竞争的发展主线，没有错位就没有生存、发展。

卯着劲向特色使劲，特色容易做吗

有市场就有竞争，有竞争就要有特色，不可人云亦云，有竞争就有冒尖的、就有落伍的，市场不会搞平均主义，这是亘古不变的真理。

作为山东主题乐园后起之秀的泰安太阳部落景区，从2012年投资兴建时就谨遵市场竞争法则，另辟蹊径，将游玩体验与文化遗产紧密结合，打造文化体验主题公园，推向市场后深受游客欢迎。刚刚过去的2014年，太阳部落实现游客过百万、旅游收入过亿的好成绩，太阳部落富有文化特色的项目如女娲飞天球形飞翔影院、实景剧山洪暴发、共工的愤怒、穿越性文化体验项目——文明之光、水龙王等深受游客喜爱。太阳部落景区总经理孔祥海谈到，以文化为载体、以主题游乐作为体现形式，将文化与主题游乐完美结合是太阳部落发展的主线，太阳部落二期已经开业的水龙王(全国首家以龙文化为主题的激流勇进)在刚刚过去的五一假期深受游客欢迎，已经成为景区的明星项目，蟒猿大战(全国首家双曲幕轨道影院)和地心历险(全国首家影视模拟跳楼机)等二期重磅项目将在暑期陆续开放，将进一步突出景区的特色文化项目，在自己营造的文化加游乐的蓝海中尽情畅游。

富华游乐园作为山东首家大型主题乐园，从1994年开业至今，一直取得不错的市场业

绩，被誉为山东主题乐园界的常青树。富华游乐园长盛不衰的秘诀在哪里？富华游乐园副总经理姜海峰告诉记者：“变化和 innovation 是富华游乐园长盛不衰的秘诀，富华游乐园作为山东首家主题乐园，引领了90年代的乐园消费潮流，但在发展中也经历过阵痛和迷茫，从2003年开始，富华游乐园逐渐改变市场定位，由中高端的旅游消费过渡到‘大众的欢乐王国’，并从2004年开始年年增加新项目，水上皇宫、自旋滑车、超级大摆锤、太空飞车和富华滑雪场等近20个项目上马，让富华游乐园保持持续的竞争力，一直是鲁中和半岛最受欢迎、最受欢迎的主题乐园”。富华游乐园依托自身地处潍坊市中心的区位优势，在暑期推出夜场游园，仅仅夜场一项，每年就给富华游乐园带来千万元的综合收入；另外富华游乐园实行水陆并进的策略，3月至11月主打乐园，6月到8月主打水上皇宫嬉水，11月到来年3月主打冰雪世界，实现全年热点覆盖。

去年开业的欧乐堡梦幻世界作为新一代主题乐园的代表，富有冲击力的八大过山车，尤其是中国唯一的蓝色火焰弹射过山车，成为追求刺激的年轻人的乐园。欧乐堡不仅有刺激的项目，环园火车、激流勇进、漂流、4D影院等项目满足不同年龄段的游客消费需求。“除了项目的独特竞争力外，欧乐堡梦幻世界每天还有美轮美奂的俄罗斯马戏团表演、强悍奔放的成吉思汗马战表演、浪漫温馨的花车巡游表

演，在周末和节假日演出营业时间为20:00，并进行盛大的烟火表演；欧乐堡与先前开业的泉城海洋极地世界和即将建成的温泉度假酒店，将打造一个大型旅游综合体，满足游客全方位的旅游需求，”欧乐堡梦幻世界宣传部部长姜山如是说。

金象山乐园作为山东省唯一建设在山谷中主题乐园，借助于济南南部山区的旅游大环境也获得了大量游客的喜爱。金象山乐园副总经理贾俊磊认为，金象山乐园与其他乐园最大的不同是，乐园只是景区的一个组成部分，景区的雨林谷、逍遥谷、CS对抗、滑雪等项目所占的分量更重，尤其是冬季滑雪，金象山滑雪场已经为山东省滑雪界规模、档次、品质的领头羊。金象山乐园下一步将根据市场需求，进行改造和提升，打造最具特色的卡通动漫乐园，围绕孩子进行项目设计，最亲情、最有人情味是乐园发展方向。

性价比不只是门票，更是综合体验

提到主题乐园，门票价格是一个绕不过去的话题。目前，山东省主题乐园的价格从100元到200多元不等，门票价格是高呢，还是适中呢，众说纷纭，莫衷一是。笔者以为，这个问题要区别对待，游客买票进入乐园，更关心的、更在意的是旅游体验，门票的价格是否“值”获得的旅游体验。如果门票价格适中，获得的旅游

体验口碑很好，这就是性价比高的乐园。

正当各个新开乐园门票价格节节攀高的时候，太阳部落景区在增加了很多大项目的前提下，门票价格从180元下调到160元，受到很多游客的欢迎。孔祥海认为，老百姓的心中有杆秤，乐园价格的高低不是景区开发者说了算，是市场说了算，太阳部落就是在发展的同时尽量调低门票价格，让更多的人能来享受游园的乐趣，让游客觉得“值”甚至“超值”是景区的奋斗目标。潍坊富华游乐园这些年增加了很多新项目，门票价格十多年不变，“大众的欢乐王国”名不虚传，还有富华水上皇宫(2014年山东唯一全国最佳水上乐园)，从开业到现在都是60元的门票价格吸引众多的家庭游客蜂拥而至。

尽管泉城欧乐堡门票价格是220元，但在很多游客眼里却不觉得高，因为很多游客感觉“值”！在欧乐堡，除了时尚新颖的游玩体验外，景区的大马戏、马战、花车巡游、烟火表演也加分很多。为了让游客获得更好的旅游体验，景区在售票、内部服务方面与微信等新兴平台结合，实现线上、线下的互动结合，使游客感受到了景区的诚意。

山东大地旅游策划总经理张晓国认为，单个主题乐园能否在竞争中处于有力地位，与乐园数量的多寡相比不是最重要的，最重要的是要练好内功、突出自己特色，引领需求甚至创造需求，这才是企业立于不败之地的根本。(东方)

旅游资讯

泰山地下大裂谷 溶洞漂流获大奖啦

泰山地下大裂谷景区溶洞漂流项目被大世界基尼斯认证为最长的地下暗河无助力漂流，将于5月17日举行新闻发布揭牌仪式。为庆祝景区获得这一殊荣，以及提升泰山地下大裂谷景区员工凝聚力及向心力，增强体育活动意识，景区联合山东省内各大媒体组织推出篮球友谊赛等一系列联谊活动。5月17日出生的所有游客可凭相关证件，在17日当天免费体验漂流项目。

泰山地下大裂谷是泰山与徂徕山两座山脉的断裂带，与亿万年形成的卡斯特溶洞紧密相连，整体观光长度达3000米。进入泰山大裂谷，宛若在无意间扑进一个奇诡、幽邃、凝固而又恢弘壮丽、色彩斑斓、扑朔迷离的世界。钟乳倒悬，石笋石柱丛生，石花盛开，各种岩溶造型异彩纷呈，光怪陆离。

泰山地下大裂谷溶洞漂流项目是景区利用裂谷内丰富的地下水资源精心打造，全长4000米，是迄今为止最长的地下河漂流。漂流项目水道蜿蜒曲折，伴随着变化莫测的灯光，动感十足的音乐，广大游客可尽情享受其中的惊险与刺激。(卢晓)

五莲的樱桃熟了，来摘樱桃吧

5月，正是火红樱桃上市的时节。近日，五莲县第五届“爱樱维”樱桃采摘节在五莲县绿丰生态农业樱桃基地举行，五莲县乡村旅游协会也一并成立。与会的旅行社代表、媒体代表和其他客商一起参加了樱桃采摘活动。

五莲县有近500年的樱桃种植历史，全县樱桃种植面积4万余亩，五莲县樱桃口感佳、水分多，甜味足，是美容养颜、C铁双补的佳品。五莲县松柏镇刘家南山村被誉为“江北樱桃第一村”，樱桃种植培育已有400余年的历史，樱桃面积超千亩，樱桃年产量达到140万斤。松柏镇凤凰山百果谷、叩官镇大旺村和董家楼采摘园、户部乡刘家槎河采摘园和龙潭湖度假村采摘园也是很好的樱桃采摘基地。

从2010年开始，五莲县以樱桃为媒介，大力发展乡村旅游，已成功举办4届樱桃采摘节，使火红剔透的樱桃撬动了五莲乡村旅游的大市场。2014年五莲县乡村旅游接待游客140万人次，乡村旅游收入21亿元，分别占得全县旅游总收入的35%和36%，被山东省旅游局收入全省乡村旅游示范区。

