



广联医药 广联天下药 诚信送健康

# 车用天然气每立方米降0.24元

## 今起开始执行,出租车燃料附加费暂不调整



出租车排队加气(资料图)。本报记者 李岩松 摄

本报济宁5月18日讯(记者 于伟 庄子帆) 19日起,济宁下调车用天然气价,每立方米下调0.24元,车用天然气最高销售价格调整为4.7元/立方米,燃料附加费暂不调整。

济宁市物价局一名工作人员介绍,本次价格调整,车用天然气价格每立方米下调0.24元,由原来的4.94元/立方米下调至4.7元/立方米。根据车用天然气与燃料附加费联动机制,本次车用天然气价格调整,由于下调幅度较小,燃料附加费暂不调整,等到天然气价格再次调整时,一并统筹考虑。

“存量气及增量气都是以2012年数据为标准,存量气指得是2012年实际使用气量,增量气为超出部分,这次增量气价格下调幅度大于存量气,结合济宁车用

天然气用气情况,经综合测算,上游天然气批发价已整体已下调,车用气价格便随之下调。” 这名工作人员说。

据了解,今年2月份,国家发改委就下发通知,4月1日起,各省增量气最高门站价格每立方米下降0.44元,存量气最高门站价格每立方米上调0.04元,我国首次大幅下调天然气价格。

各车用天然气经营企业也要建立健全明码标价制度,在营业场所醒目位置公布天然气销售价格标准,自觉接受消费者和物价部门的监督检查。

此外,本次调价对居民生活用气价格不作调整,居民用气价格包括居民生活用气、学校教学和学生生活用气、养老福利机构用气等。目前,城区居民用气仍为2.4元/立方米。

### 相关链接

## 一天能省10块钱 相当多干三个活

18日下午6点左右,的哥刘师傅刚刚知道了车用天然气要下调的消息,并与同行开始讨论。他告诉记者,按照原来的价格计算,一个罐能容纳14立方米天然气,加满的话就需要70块钱左右,如果价格下调到4.7元/立方米的话,一辆运营24小时的出租车能用三罐天然

气,也就能省10块钱。

“天然气能下调价格对我们出租行业来说是个好事,虽然10块钱不多,但确实纯利润,得跑三个活才能挣过来。”刘师傅说,一天10块钱,一个月就是300块钱,一年下来也能省不少钱。

### 延伸阅读

## 非居民用气价格城区3.97元/立方米

当日,济宁市物价局还公布了《关于理顺非居民用天然气价格有关问题的通知》,存量工业用气价格、存量其他用气价格、增量用气价格并轨,统称为非居民用气价格。济宁市物价局工作人员介绍,目前,城区非居民用气最高销售价已统一调整为3.97元/立方米。

这名工作人员介绍,此前存量气

及增量气,价格执行不一,存量工业用气价格为3.74元/立方米,存量其他用气价格为3.94元/立方米,增量用气价格则为4.39元/立方米。从4月1日起,存量气和增量气门站价格并轨,根据省物价局《关于理顺非居民用天然气价格的通知》,济宁全面理顺了非居民用气价格。

## 二、三产业单位数 5年增加24371个

本报济宁5月18日讯(记者 于伟) 18日,济宁公布第三次经济普查结果,其中从事第二产业和第三产业的单位70649个,比2008年末增加24371个,增长52.66%。

本次普查的对象是在本市境内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。普查标准时点为2013年12月31日,普查时期为2013年度。

据数据显示,2013年末,全市共有产业活动单位72202个。其中,从事第二产业和第三产业的单位70649个,比2008年末增加24371个,增长52.66%。个体经营户345555个,增加25424个,增长7.94%。

根据数据显示,在个体经营户中,批发和零售业,成为个体经营户选择最多行业,全市个体经营户共有345555个,批发和零售业就有193460个,占比55.99%。制造业32312个,占9.35%;住宿和餐饮业31895个,占9.23%。

在个体经营户从业人员中,批发和零售业也稳坐第一,共吸纳573080人就业,占比达到47.75%。制造业吸纳154598人,占12.88%;住宿和餐饮业吸纳124712人,占10.39%。

在法人单位中,包括企业法人、事业法人、机关法人、社会团体法人和其他法人,制造业成为吸纳就业人数最多行业,全市共有659390人选择“栖身”制造行业,占比31.89%。批发和零售业,建筑业紧随其后,分别吸纳271449人,223857人,占比为13.13%、10.83%。

此外,在法人单位及个体经营户中,第三产业占比不断提升。2013年末,在法人单位中,第三产业占比77.87%,提高了7.74个百分点。在个体经营户中,第三产业表现更为抢眼占87.69%,提高了2.21个百分点。

据统计,2013年末,全市共有第二产业和第三产业企业法人单位41624个,其中,小微企业法人单位39228个,占全部企业法人单位的94.20%。不过,全市小微企业法人单位资产占全部企业资产总计的28.14%。

## 电竞产业给经济添彩

## 电竞传统网吧模式

本报记者 吴昊

2015年5月10日,河南省首家电竞电竞馆在平顶山市揭幕。据了解,这里不仅配备了世界顶级电竞赛事所使用的专业设备,更有堪比职业电竞场馆的美感和氛围。这是继推出全球首款专业电竞游戏鼠标以来,电竞再次迈出更具历史性和标志意义的一步,一石激起千层浪,或将为我国电子竞技运动的蓬勃发展注入更多生机。

紧抓机遇,电竞电竞助力网吧摆脱同质化竞争。

上世纪90年代,网吧行业异军突起红极一时,然而随着互联网和家用电脑不断普及,上网渠道多元化以及移动互联网大行其道,网吧市场出现了量变到质变的拐点,同质化的网吧生态位让业主们感到压力倍增。

“想要解决网吧同质化竞争的燃

眉之急,关键在于避免同质化恶性竞争,正蓬勃发展的电子竞技文化恰巧是一剂“良药”。”胡基品牌总运营总监这样表示。电子竞技飞速发展,在全球范围内蔓延是大势所趋,在日韩及欧美,电竞不仅在社会经济中占有一席之地,还拥有相当高的公众关注度。而在国内,随着去年习近平主席提出“群众体育、体育强国”的理念,一直不温不火的电子竞技迎来爆发增长的契机。

胡基电竞馆依托于网吧,然而却拥有传统网吧所不具备的独特优势——浓厚的电竞氛围,这为国内网吧电竞开辟一条全新赛道。正是“电竞”二字为A+电竞馆的上述率带来了一连串日的“开门红”,早在试营业期间就火爆异常。高大上身份和前途无限的电竞职业发展之路,是留给网吧的转型升级、打造自己特色的社区文化,提供了

一个千难逢的机遇!

直面挑战:电竞2.0助推国内电竞行业发展

在采访中,胡基品牌总运营总监指出:中国电竞人金字塔的塔尖是顶级的职业选手,金字塔底座则是所有普通玩家,但作为最重要的中坚力量却因为种种原因无法将普通玩家与顶尖职业选手衔接起来,而胡基提出的专业电竞馆概念,则是这金字塔结构中承上启下最重要的一环。

中国电竞赛事机制的缺失,许多有潜力的选手,根本就没有证明自己舞台的机会。电竞需要更多新鲜血液,除了金字塔尖的精英,我们更需要的是基层互动的联系。在电竞大时代来临之际,BanQ结合国际国内产业发展现状及自身资源优势,率先提出电竞2.0理念,缔造全新网吧发展模式——电竞馆,并推出了从电竞产品到电竞馆的整体解



决方案,更以一系列电竞赛事、主题活动、赛事指导、优秀资源分享为承诺,既为有志投身电竞发展的网吧业提供转型升级,而向未来的全新方向与战略支持。

电子竞技和所有体育项目一样,其生存和发展最基础的土壤来自大众,而遍布各地的网吧更有机遇发展成为社区化电竞活动中心。胡基电竞馆独树一帜的特色使其拥有了相当一段时间内难以复制和超越

的核心竞争力及可持续发展能力,从硬件到电竞馆,全球电竞显示专家胡基的跨界之举让人瞩目。作为全球最早投入专业电竞显示设备开发的厂商,BanQ多年来与众多职业电竞俱乐部合作,并深入各大世界顶级电竞赛事,经验丰富。如今更是凭借其敏锐嗅觉和高瞻远瞩的目光,打造电竞爱好者身边的社交重点——电竞馆,这将成为我国电竞运动兴旺发展的基石。