

破解烟台财富密码,提供专业理财建议

# 12只新股今申购,打满需190万

## 迅游科技被多家机构建议优先申购

本报5月18日讯(记者 李丹) 打新盛宴再次开启,本周共有20只新股陆续进行申购。其中,19日是申购高峰,迅游科技等12只新股进行申购。据粗略统计,顶格申购这12只新股需要的资金为189.439万元。

12只申购的新股中,沪市有4只,分别为威帝股份,发行价13.25元每股,申购代码732023;润达医疗,发行价17元每股,申购代码732108;引力传媒,发行价7.2元每股,申购代码732598;吉祥航空,发行价11.18元每股,申购代码732885。

深市8只,分别为天际股份,发行价12.02元每股,申购代码002759;南兴装备,发行价12.94元每股,申购代码002757;华通医药,发行价18.04元每股,申购代码002758;华铭智能,发行价14.25元每股,申购代码300462;迈克生

物,发行价27.96元每股,申购代码300463;赛摩电气,发行价10.25元每股,申购代码300466;迅游科技,发行价33.75元每股,申购代码300467;四方精创,发行价18.76元每股,申购代码300468。

在暴风科技创造了涨停王

的神话之后,很多机构认为迅游科技很可能超越暴风科技,成为新一代股王。所以不少机构建议打新者优先申购迅游科技。此外,四方精创、润达医疗、引力传媒等也在不少机构推荐的优先申购之列。

## 平安首推“518抱抱节”

### 业内首个互联网保险狂欢节,打造有温度的保险

5月18日,由中国平安集团牵头,旗下寿险、产险、养老险、健康险四大保险公司合力打造的首个互联网保险节——“518抱抱节”全面上线,23款明星产品限时发售返利。“518抱抱节——爱我就保我”是业内首个主要关注80后的大型互联网保险营销活动,力图从提倡保险的“爱和责任”入手,打造有温度的保险,满足年轻用户保险需求。这也是继“财神节”“女神节”后,中国平安推出的又一金融交易狂欢节。

### 低至5折超高优惠力度

据悉,“518抱抱节”活动5月15日已拉开帷幕,将持续到24日,消费者可通过手机/PC端访问活动页面,完成一站式保险购买体验的同时,更可获赠保险、话费、iPad抽奖、车险红包等多重礼遇。

中国平安产、寿险合力倾情回馈,消费者购商业车险送享最高888元红包等多重礼遇。活动期间,平安寿险上线9款热销产品。此外,消费者通过“平安人寿”APP购买家财险综合保障计划家政人员综合险、宠物责任险、个人账户资金损失险、随车物品损失险将获得低至5折的超高优惠力度。

5月18日当天,平安养老保险首款完全通过移动互联网销售的个人癌症医疗保险产品隆重上市。该产品具有保费门槛低、保障高、性价比高等特色,用手机就能投保,操作简单,均免除体检,在线支付,实时承保,次日即可生效。

活动还将开设“在线义诊”区域,每天由平安健康险签约内科、儿科、妇科、全科家庭医生提供“无门槛”在线医疗咨询服务,消费者可以通过查看“匿名问诊直播”和“马上问诊”向医生咨询健康问题,免费体验平安完善的健康管理服务。

### 男神代言 挑战吉尼斯拥抱纪录

据中国平安介绍,发起“518抱抱节”的初衷,是倡导大家用一个温暖的拥抱把爱传递给家人和朋友。“518”谐音“我要抱”“我要保”。一个拥抱,将平日埋藏在心中对家人深深的爱意表达出来。同时,保险的本质亦是对家人的“爱和责任”,消费者可以用“保险”来拥抱家人,为彼此遮风挡雨。此次“518抱抱节”将成为一个有温度的保险节。

“518抱抱节”活动作为

女神节的延续,瞄准年轻人群的互联网保险市场,由知名演员吴秀波代言。“治愈男神”将在5月18日、19日晚上8点,准时参与“情感义诊”活动,回答网友问题。

此外,5月20日当天,“挑战吉尼斯拥抱纪录”在47个城市同步开展。参与者可以将亲人、爱人、朋友间拥抱的瞬间上传到“518抱抱节”专属网址,共同制作“史上最多拥抱的电子相册”,创造吉尼斯纪录,定格爱的瞬间。

### 持续打造互联网节庆营销概念

中国平安表示,“518抱抱节”是继“财神节”“女神节”之后,公司在互联网科技背景下针对年轻族群的又一次节庆营销尝试。统计显示,80后日益成长为家庭中坚,对金融产品的选择“崇尚理性,彰显个性”。此次“518抱抱节”力图从提倡保险的“爱和责任”入手,通过形式多变的情感诉求与年轻用户沟通,关注“简单易用”的体验,打造有温度的保险,满足年轻用户保险需求。

从2014年开始,中国平安持续打造互联网节庆营销的概念,

挖掘“金融+生活”的庞大信息,利用“大数据、移动、云”三种技术,更深入地分析消费者行为,了解客户需求,提升“线上+线下”服务能力,从金融服务开始,围绕管理财富、管理健康和管理生活,为客户提供精确的、一站式的综合金融产品和服务。

据统计,2014年底,由平安打造的业内首个金融交易狂欢节“财神节”完美收官,销售总额突破2000亿元。今年3月推出的首个针对女性理财市场的“女神节”则创造了近1000亿元的销售纪录。

产品	产品福利	产品方
平安车险	百元红包免费拿报价最高抽888红包200元激情秒杀,抢到就是赚到好车主安全驾驶奖120元	平安直通车险
一年期综合意外险	领10元红包,购买满100元减10元	平安产险
境外旅游险-全球		
家财宝综合保障计划	5月18日低至5折,5月19日至24日低至6.8折,5月25日至31日低至8.8折	
宠物责任险		
随车物品损失险		
个人账户资金损失险	折,5月25日至31日低至8.8折	平安人寿
随车物品损失险		
康寿宝	测保100%中奖话费,300元封顶	
鸿运安行	测保即可有机会抽奖iPad air2	
鸿运英才		
续期保	购险获赠意外险	
常青树	人人拥有的全面健康保障计划	
平安福	平安首款费率市场化产品,更低保费,更高保额	
护身福	保障会长大的重疾险	
智胜人生	保额自主选择,账户灵活领取,我的保单我做主	
智慧星	在孩子的每个成长阶段都给他更适合的保障,还可以灵活领取教育金	
尊御人生	短期投入,即可拥有一生的财富管理计划	
守护星	教育+健康全面关怀,守护宝宝快乐一生	
安享医疗	品质医疗,安享无忧	
安康医疗	社保内外广泛覆盖的医疗险	
安康住院费用医疗保险	购险赠送24小时电话医疗咨询服务、重疾二次诊疗意见和特需门诊预约	平安健康险
癌症医疗保险	15元起	平安养老保险



### 黄金短期走势不可过于乐观

自五月份以来,黄金期货主力1512合约从最低238元/克,上涨到250元/克附近,重新站上60日均线,这标志着黄金价格有可能再次走上上升通道,但笔者提醒广大投资者,短期不可过于乐观。

当前影响美国10年期国债收益率的因素主要是美国短期货币政策。而随着美国加息预期的不断增大,在新的利率决议出台之前,都会使10年期国债收益率上升。同时随着欧元区经济数据的改善以及原油的反弹,欧元区整体利率大幅上涨,外围利率低位上升也是美国利率中期上升的背景。由于当前美国10年期国债收益率上升驱动占据主导,因此利空金银等贵金属。

短期而言,美联储加息预期走强,美元会有阶段性走强的表现,中期而言,随着欧元区复苏,美元和欧元的利差有缩窄空间,美元也不会趋势性上涨,所以对黄金来说,短期仍会表现弱势,但长期可能会逐步走强。

随着国内货币政策进一步放松,大宗商品需求难继续恶化,大宗商品价格整体正逐步企稳回升,全球通胀将低位上升,金银等贵金属的商品属性有望得到加强。

总的来说,结合利率、美元、通胀,黄金虽然已经过了最看空的阶段,但是基于利率未来仍将是上升的节奏,黄金短期仍会弱势,长期将走强但强度有限,应该不会跑赢大宗商品。

操作建议:近期美国长端利率上升较快,但还没有在金价上体现,在目前区间纠结较长时间后,贵金属下跌概率更大,但空间或有限,初步看到1150美元/盎司,在外盘接近这个价位时,可适当布局期货多单。此外,由于白银终端需求偏弱,短期内金银比价仍将高位维持,但中长期将高位下降,主要驱动来自商品属性的逐步看多,对应的操作策略是逐步布局多白银空黄金的套利单。

永安期货烟台营业部 邵辉