

# 聊城现奇葩广告,设大奖猜宣传啥

## 颠覆传统形式,将广告宣传改为全民娱乐活动

本报聊城5月18日讯(记者张跃峰) 按照传统模式商家的广告宣传,不仅要全方位对宣传对象加以介绍,更要详细介绍是什么的地方的哪个商家,以方便市民前往选购。5月17日下午,聊城各大媒体却纷纷收到一个奇葩广告,设大奖让市民竞猜他们在宣传什么。

5月17日下午,本报收到一个让人不可思议的奇葩广告,花大价钱在报纸最显眼的头版位置刊登了半个版的广告。唯美的画面上,东昌湖美景及周边郁郁葱葱的林荫甚是壮观,刚刚开始运营的摩天轮地标隐藏其间,最前方是一名头戴博士帽的学生坐在麋

鹿背上悠然自得。然而,让人感到奇怪的是,这个选在黄金版面的广告却没说他们的经营项目,而是让市民根据“南有凤凰苑林荫,北有东昌湖美景;西有摩天轮地标,东有文轩、一中”猜猜这是什么地方,在什么位置。仅设了两个竞猜热线,让市民们拨打热线参加竞猜。

按照传统的宣传模式,商家在各大媒体做广告时,总怕市民不知道广告宣传的核心是什么,更是要详细地介绍商家的位置等等信息。然而,在这个奇葩广告上,却丝毫不看到这些信息,好像只是给市民设立了一个有奖竞猜活动。根

据奇葩广告宣传的内容,设立的奖项还非常诱人,凡是猜对的市民均可于5月24日中午12点之后到指定地点领取一份神秘礼品,而且还可以参加抽奖活动,前20名中奖者可以获得刚刚运营的摩天轮家庭套票一份。在六一儿童节即将到来之际,这份大奖对孩子有些非同凡响的诱惑力,可以看出奇葩广告的商家很是下了一番功夫。然而,他们到底在宣传什么,却让人不得而知。

据了解,不光是本报,聊城各大媒体包括一些新媒体在内,5月17日下午均收到了这个奇葩广告,并根据要求在

5月18日一同推出。对此,媒体从业人员先期进行了竞猜,虽然暂时还没有得到确切的结果,但大家一直认为这是一个实力雄厚商家的大手笔,否则也不会有这么“任性”的举动。但是不管商家意图如何,这个颠覆传统形式的奇葩广告,给当前整日忙于工作的市民提供一个全民竞猜的娱乐机会,就像大家在正月十五猜灯谜一样,更何况还有比猜灯谜更加诱人的大奖在等着大家。因此,不妨在忙碌的工作之余,跟着这个奇葩广告“任性”一回,或者给孩子,或者给恋人赢得一个登高远眺聊城的机会。

## 天气

19日:阴,局部有雷阵雨转晴,北风短时南风3~4级雷阵雨时阵风7级,18~29℃,降水概率30%;

20日:晴间多云,北风短时南风3~4级,16~27℃;

21日:晴转多云,南风3~4级,16~26℃。

(谢晓丽)

## 朱老庄镇联合校组织赛硬笔书法

18日,江北水城旅游度假区朱老庄镇联合校组织星光希望小学全体学生进行小学生写字团体比赛。本次比赛进行了赛前规范书写指导,学校规定各年级段书写内容,统一发放写字比赛专用纸。以班级为团体参赛,按低、中、高三年级段各评出一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,并且展出优秀作品。比赛从书写规范、字迹大小、整体效果三个方面进行评价。

通过本次写字比赛,既丰富了学生的课余文化生活,又能让他们受到情感的熏陶,得到思想的启迪,享受审美的乐趣。进一步端正了学生的写字姿势,使他们认识到写一手漂亮字的重要性,促进了学生良好书写习惯的培养。学校将以这次大赛为契机,营造良好的练字氛围,形成写字教学齐抓共管的好局面。(石磊)

# 高温天气带“火”空调清洗

## 散热片中隐含大量细菌,开空调前最好预先清洗

本报聊城5月18日讯(记者张召旭) 近日气温逐渐攀升,有的家庭已经开始使用空调,随着市民健康意识的提升,不少市民开始忙着找人清洗自家的空调。据了解,空调散热片中往往隐含大量细菌,业内人士建议,夏天开空调前最好预先清洗。

18日,在城区亚大怡景花园小区陈女士家中,一名家电维修工作人员正在为陈女士清

洗空调。“去年夏天刚开始使用空调的时候,家里异味很重,后来才知道是空调长时间没有清洗导致的。”陈女士说,后来她找专业人士对家里的空调进行了清洗,异味就没了。眼下马上又到了使用空调的时间,所以她提前找来师傅对家里的空调进行清洗。

正在给陈女士家清洗空调的刘先生称,每年盛夏来临之前都是空调清洗的旺季,眼下

店里的生意也日渐火了起来,包括空调清洗、加氟、维修等等。刘先生说,空调散热片中往往隐含大量细菌,夏天开空调前如果不预先清洗,细菌往往会散落到室内,造成人体皮肤或呼吸道发生感染。

此外,空调运行中,大量尘埃和液态烟雾会层层包裹散热片,并严重堵塞散热片之间微小的空隙,影响散热片的散热,从而导致冷凝器压力升高,压

缩机马达电流增大,运行时间成倍延长,耗电量显著增加。

记者采访中了解到,为了节省清洗成本,很多市民都是自行拆下空调的过滤网进行清洗。对此刘先生称,空调中的粉尘污垢和细菌绝大部分隐藏在风轮、风道和散热器中,仅靠湿布擦拭、刷子清洁等手段作用不大,还容易损坏散热片,所以最好要找专业的人士来清洗空调。

# “让爱驻我家”关爱孤残儿童 爱心公益活动于5月15日正式启动

由聊城市民政局主办的“让爱驻我家”关爱孤残儿童爱心公益活动于2015年5月15日在聊城市特校正式启动。

活动为每个残疾孩子购置生活或学习用品,并为近200名孤残儿童送去200元关爱金。聊城市目前有各类残疾人32万余

人,占全市总人口的5.59%,其中,农村残疾人占残疾人总数的80%。孤残儿童是当代社会中的一个特殊群体,在日常生活学习中处于弱势地位,而孤残农村儿童更是弱势中的弱势,特别需要社会的帮助和关爱。

# 四重好礼人人得 山东移动4G终端客户过千万

移动4G,快人一步。记者日前从山东移动了解到,经过一年的快速发展,目前山东移动4G终端客户已超过千万。为答谢广大客户信赖,山东移动近日开展了“4G客户超千万,四重好礼人人得!”系列优惠活动。客户办理4G套餐、买4G手机、流量升档、宽带续费均可享受优惠。

据介绍,山东移动推出的“4G客户超千万,四重好礼人人得”活动,实惠多多。一重礼:免费换卡即送1GB流量,换USIM卡当月赠1GB省内4G网络流量。二重礼:4G套餐存一得四,订流量包送购机券!购机并办理4G飞享套餐,预存话费分月参加存一得三活动(预存120元话费就得360元,分月赠送),还可同时获赠积分电子券充抵购机款。30元以下套餐及标准资费客户可通过升档流量套餐并预存10个月的套餐费用,获得年流量套餐费用30%左右积分电子券。三重礼:4G手机不用买,移动话费存出来!大众客户预存话费,办理套餐或流量包,可用积分电子券抵购机款。四重礼:全家用4G,流量折上折!4G手机办和家庭,享流量折上折,流量包最高可享6折优惠。

山东移动4G具有高速度、低时延、永远在线、应用广泛的优势,网速最快可达400Mbps,是3G的几十倍。经过一年的发展,山东移动目前已打造出一张4G精品网

络,全省4G基站数5.6万个,基站数超过2G,实现了全省所有市区、县城城区、乡镇驻地、重要交通干线的连续覆盖以及部分村庄的覆盖,并对京沪高铁(山东段)、胶济铁路、青荣城际铁路进行了4G专网覆盖,省内高速公路以及青岛、烟台、威海近海区域也基本实现了4G网络覆盖。全省平均实测下载速度超过37Mbps。目前聊城移动共建4G基站2800多个,实现了全市所有县市区城区、重要商业场所和办公机构、乡镇及部分村庄、济聊馆高速公路和全市所有国道、省道等的4G网络覆盖。

在4G终端方面,已有苹果、三星、HTC、华为、酷派、联想、索尼、OPPO、步步高、天宇等主流厂家700多款移动4G手机上市销售,其中千元机及以下机型300款左右,产品覆盖高中低各个档次。目前,全省各移动营业厅、山东移动门户网站(www.sd.10086.cn)、社会合作渠道均可购买移动4G手机。

4G资费更接地气、更贴客户心意。每兆流量价格比3G时代下调70%以上,上网流量包10元起步,价格便宜量又足。同时还推出了“流量安心保”、流量实时提醒、流量加油包、流量“双封顶”等多重服务,让广大客户在畅享极速网络的同时,无须担心流量超标,放心用4G。

(王瑞超)