

一季度受理旅游投诉同比降四成

执法部门为游客挽回损失4000元

本报5月18日讯(记者 冯琳) 今年一季度,威海市旅游执法监察支队共接到各类旅游咨询投诉27起,正式受理4起,正式受理投诉同比下降43%,环比下降80%,协调理赔及退货金额共4000元。

今年一季度旅游投诉环比

下降主要因一季度为威海旅游淡季,游客较少,旅游投诉数量相应较少。同比下降大是因为今年一季度,威海开展旅游市场综合整治活动,各级旅游执法单位采取联合执法、专项检查等多种方式加大市场检查力度,旅游市场平稳有序。

正式受理的4起投诉中,投诉旅行社3起,占75%,投诉景区1起,占25%;投诉星级饭店0起。按地域划分,市直2起,占50%;高区1起,占25%;文登1起,占25%。

从受理投诉情况分析看,涉及景区的1起投诉,一儿童在

景区内受伤,要求景区进行赔偿。涉及旅行社的3起投诉,2起是因游客旅游购买的商品不满意,要求旅行社为其退货;1起是游客投诉旅行社延误行程。

威海市旅游局提醒,景区应落实安全责任制度,完善安全防范措施,完善应急预案和

应急管理措施,坚决防止旅游安全事故的发生;旅行社要加强《旅游法》的学习,不要触及法律红线,不要存在侥幸心理,严格杜绝低价团队、“零负团费”和更改行程行为,并利用淡季加强对领队人员和导游员的培训。

央视《乡村大世界》栏目组走进咱南海新区

本报5月18日讯(记者 陈乃彰 通讯员 刘昌勇) 5月16日,央视《乡村大世界》栏目组在威海南海新区南海公园圆满完成现场录制。

据悉,栏目组在威海南海新区拍摄13天,通过节目海选、外景拍摄、现场录制等一系列环节,经过后期剪辑制作,节目将于6月份在央视7套首播。

节目以“威海之南·海纳百川”为主题,主持人围绕着“海”

文化,分别向全国推介了威海南海新区的海鲜美食、长寿之乡、创业福地等元素。

此外,现场更有凭借威海南海海参致富的致富牛人传授致富经验,硬气功和训鸡牛人表演才艺,乡村好人讲述好人故事,黑胖胖组合说唱《话说南海》现场教授威海方言以及南海沙雕大赛等现场互动节目,引得在场游客们笑声不断,掌声连连。

“我不只一次来到威海,在南海新区的半个月里,被南海新区优美宜居的自然环境所吸引,并且南海新区当地居民特别好客淳朴,现在就有想做南海市民的想法,可以在这里度假,修养身心。”享有“央视百变主持人”美誉的付玉龙在录完节目后说,《乡村大世界》也正借此机会,向全国人民推介威海南海新区的旅游度假、宜居养生元素。



经区完成危险废物规范管理整改

本报5月18日讯(记者 刘洁 通讯员 张晓明) 18日,记者从威海市环保局经区分局获悉,经区危险废物规范化管理整改工作得到通过省级核查,两企业在去年9月份检查时

存在的问题已全部整改落实完成。

日前,省厅危废检查组、市局危管中心赴经区检查危险废物规范化管理整改工作整改落实情况。检查组先后到威海天成化工有限公

司、山东迪沙药业有限公司进行检查,在听取企业整改落实情况后,针对去年9月份检查时存在问题处理情况逐一进行现场核实。

据了解,经区分局对辖区内

危废产生企业、经营企业、进口废物加工利用企业开展规范化管理达标考核,指导企业落实好风险应急预案、风险防范措施,环境应急设备和应急演练,对暂存设施的规范性、转移联单执行情况、处

理处置资质及方式、申报登记执行情况、月(季、年)报执行情况、污染防治设施运转情况进行现场监察,实行分类管理,做到“一企一档”,建立健全管理档案,并及时更新。

家家悦二十周年庆暨

“九龙城杯”2015全民健身运动赛举行

本报5月18日讯(记者 王帅) 5月17日,家家悦集团二十周年庆典暨“九龙城杯”全民健身运动赛”举行,3000余市民参加。本次健身运动赛从海滨路威海公园中心文化广场出发,历经6公里的路程到达九龙城购物广场。

当日天气晴好,温度适宜。7时30分左右,威海公园中心文化广场已人头攒动,仍不时有大量热爱运动的市民涌入。不到8时,许多市民已迫不及待地纷纷扭腰压腿做起热身活动。

参加当天活动的有襁褓婴

儿、有俊秀少年、也有花甲老人,不少更是亲朋好友组团结伴而来。11个月的赵威霖或许是当日最小选手,还不会走路的他在爸爸怀抱里“跑”完了全程。小威霖爸爸赵先生介绍,平日很喜欢运动,却因工作忙导致运动机会较少,在微信上得知此次活动,便决定带妻子和儿子一起参加,“也以此给孩子上堂健康课,希望他长大后多运动。”

据悉,这次是家家悦连续第二年举办“九龙城杯”全民健身赛活动,为了进一步增强全

民健身意识,家家悦将继续秉承“增强全民体质,展示体魄和风采”的宗旨,把全民健身赛办成长期的活动,让更多的人走出家门,全民参与健身,快乐享受健身。

作为全国文明城市,威海在全市倡导增强健身意识,完善全民健身服务体系,提高人民群众身体素质、健康水平和生活质量,充分体现了城市文明的软实力。作为威海零售的龙头企业,家家悦集团在威海获得全国文明城市的同时,也获

得了全国文明城市称号,今年恰逢家家悦开办连锁超市20周年,20年来家家悦超市从开威海超市先河到全省最大的连锁超市企业,不但为消费者提供了质量可靠的商品和方便快捷的服务,还很大程度上改变了百姓的生活方式。

去年全面开业的大型城市综合体九龙城休闲购物广场,秉承“追求绿色健康消费,提升都市生活品质”的理念,经过一年的经营,目前已经成为威海市民最喜欢、吃喝玩乐购于一体的全

生活广场,精品超市、尚悦百货、国际名品街、专卖店等让顾客购物选择更多样、更自由;集结50余家知名餐饮品牌,囊括中西口味与各派菜系的美食广场吸引了越来越多的食客前来一饱口福;中国第一电影终端品牌万达影城、五星级主题King Party KTV等正在成为大众休闲娱乐的最佳场所;大型亲子游乐中心探奇乐园、小蚂蚁儿童拓展俱乐部、水孩子威海中心等已经成为了小朋友游艺、娱乐、启智、健身的快乐天堂。

乳山银滩多元养生养老模式“成型”

取消普通房产建设转型发展建养生城,打响健康养生品牌

本报5月18日讯(记者 许君丽) 乳山银滩地理环境优美,吸引了大批海景房开发,但部分小区存在控制问题,造成资源浪费。为提升人气,盘活控制资产,乳山银滩取消普通房产建设转型发展建养生城,将银滩由旅游度假区定位调整为新城区,加大“里子”建设投入,大力发展健康养生养老产业,打响健康养生品牌,全力建设宜居新城。

近年来,乳山银滩海景房出售率不低,但有些小区存在空置问题,这既是资源的浪费,又制约了银滩人气的提升和发展。为改变这一局面,乳山银滩科学规划,将银滩由旅游度假区定位调整为新城区,加大“里子”建设投入。近几年来,乳山银滩已经累计投入超过30亿元的资金,用于完善区域内道路桥涵、园林绿化、供水供电、生

活配套、环保升级和生态修复等6大类基础设施配套建设。今年,乳山银滩又将投入17亿多元,加大基础设施配套建设。

在发展定位由旅游度假区到新城区转变、基础设施配套不断完善的同时,乳山银滩也开始谋求转型之路,把更多的优势资源融合到闲置的房产资源中,大力发展健康养生养老产业,全力建设宜居新城。

转型初期,乳山银滩果断地取消了普通海景房的规划审批,并对原有未建的房产项目进行变更和调整,要求沿海所有项目在规划上必须配套配餐中心、医疗护理、文化娱乐等功能设施和绿色食品供应、生活照料、专业护理等养老服务,打造“养生养老天堂”。

同时,乳山银滩变“包袱”为“财

富”,利用已出售的闲置房屋,引导开发企业引进养生养老机构整栋返租、统一改造,与专业酒店管理公司、健康管理公司和物业服务公司联合经营,挖掘房产二次利用价值。

在医疗康复上,乳山银滩采取与外合作、招商引资等途径,引进高档养生护理企业,邀请知名医疗服务机构开展医疗合作,在社区开展系统化、专业化医疗服务,以专业机构养老、社区养生养老、居家养生养老、医疗康复养生等为主的养生模式在乳山银滩逐渐“成型”。

目前,乳山成功引进建设了福星老年公寓、爱之源国际养老中心、百合老年公寓等多家大型专业养生养老机构,建设了香港平远国际城、东方国际养生园等健康养生养老社区,总床位达3000多张,平均入住率达到60%。



▲乳山通过取消普通海景房地审批,加大滨海新区银滩的基础设施配套完善,积极注入健康养生养老元素,走出了一条科学的转型发展之路,常住人口和新移民逐年增多。图为楼市新政带动楼市活跃,购房者到山东省乳山市滨海新区金鼎银龙湾售楼中心选购高端养生养老房产。 刘国贤 摄