

# “小灵通”退市 只赔客户话费

网通巨野公司被诉擅自销号  
原告其他要求被法院驳回

本报菏泽5月21日讯(记者 邢孟 通讯员 周广伟 范永昕) 近日,广受市民关注的菏泽市首例小灵通退市纠纷案终于尘埃落定,菏泽市中级人民法院就杨某诉中国联通网络通信有限公司巨野分公司(网通巨野公司)电信服务合同纠纷一案作出终审裁定,驳回杨某的上诉,维持巨野县人民法院作出的“网通巨野公司退还杨某剩余话费1182.91元,驳回杨某其他诉讼请求”的一审判决。

2014年10月21日,巨野的杨某以网通巨野公司擅自销号,侵犯其合法权益为由,将被告诉至巨野县人民法院。要求被告办理能够正常使用的尾号为999、资费标准不高于“小灵通”的手机

号码,如手机卡不能在原手机上使用,由网通巨野公司向其提供支持该手机卡的手续;退还剩余话费1182.91元;退还2013年3月-2014年5月之间月租基本费用253元;赔偿损失500元;在《齐鲁晚报》等媒体上公开道歉。

面对杨某的起诉,网通巨野公司辩称,其依据工信部的规定及公司的退网方案,对现有小灵通用户逐步开展退网工作,同时提出了合理的解决方案。被告执行的是国家政策,在国家政策调整时,只能按照国家要求进行实施,法院应驳回原告的诉讼请求。

2013年,因“小灵通”基站附属设备出现故障,基站设备已不再供货,造成故障无法修复,网通巨野公司建议杨某办

理小灵通转网业务,并将近3个月的最低消费返还,杨某不予接受,坚持要求恢复“小灵通”信号,或转网后不按统一要求办理一个后三位为“999”的手机号码,最终双方未达成一致意见。

2014年4月18日,网通菏泽市公司在当地一家媒体上发布了“自2014年5月20日起将无法为用户继续提供无线市话(小灵通)服务,请尽快到营业厅办理相关手续”的公告。2014年5月30日,网通巨野公司停止了“小灵通”电信服务,杨某所使用的“小灵通”尚有剩余话费1182.91元。

法院一审认为,杨某与网通巨野公司形成电信服务合同关系。合同履行过程中,国家工

信部发布了限期清频退网、停止“小灵通”运营的文件。作为“小灵通”的运营商,网通巨野公司应当执行国家政策规定,这属于因不可抗力致合同不能继续履行,双方之间的电信服务合同应予解除。在网通巨野公司停止提供“小灵通”服务是执行国家政策而非违约,而原告又不接受被告提供的转网服务的情形下,杨某剩余的话费应予返还,其他诉讼请求应予驳回。遂依法作判决:网通巨野公司退还杨某剩余话费1182.91元,驳回杨某其他诉讼请求。

一审判决后杨某不服,提出上诉。近日,菏泽市中级人民法院依法作出终审裁定:驳回上诉,维持原判。

## 主题公园价格战 200元门票卖60

本报济南5月21日讯(记者 乔显佳) 今年“五一”前夕,随着方特欢乐世界面世,济南周边大体量主体乐园景区增至4家,这也引发了人们对“价格战”即将开打的讨论。近日,泰安原价200元的太阳部落景区突然宣布,其6月份将执行60元、仅相当于原价三折的超低价门票。

两天前“5·19中国旅游日”,尽管我省很多景区公布了优惠票价政策,但幅度并不大。多数在五折以上,甚至七八折。此次太阳部落景区在毫无征兆的情况下推出超低价门票,引起了同业密切关注。

21日,太阳部落景区负责人告诉记者,其推出该政策有多方面考虑,一方面,原价200元票价已经不高,一些游客望而止步,景区实际只拥有20%的客源,降为60元之后,“100%的游客都可以玩得起”,无形中大大扩展目标客源;另一个原因是,6月是旅游市场“淡季”,往年一个月下来接待量不过两三万人,推出超低价票后,目标是揽客20万-30万人。

“游客量若增加十倍是什么概念,淡季的钱不赚白不赚。”该负责人说。采访中他一再强调,该景区淡季主动大幅降价,也有超低价赚取游客好口碑的考虑,与同行竞争没有太大关系。

去年11月,太阳部落曾面对泰安当地居民推出30元“白菜价”门票,在旅游淡季制造了极为罕见的“人挤人”现象。不过也引得同行景区纷纷吐槽,称这属于“自杀的前奏”。

“我不知道山东的景区为什么只会打价格战。”对此次太阳部落景区再次祭出超低价,济南当地与其存在竞争关系的某主体乐园景区相关负责人直“吐槽”:“这只会导致两败俱伤,最终会把自己做死。”他明确表示,自己所在的景区不会跟风打价格战。

# 他想听见声音,费用却成拦路虎

残联:今年我省增加100个聋儿救助名额

本报记者 李钢

看到很多人来看望他,两岁多的小森使劲竖起耳朵,希望能听到声音。作为一个先天聋儿,他是不幸的,但也是幸运的,在省委宣传部“第一书记”工作组的帮助下,近日,小森顺利完成了人工耳蜗植入术,再有一个月他就能听见了。

可还有很多先天聋儿活在无声世界里,他们也渴望着能听到,但巨额的费用成了拦路虎。省残联有关人士介绍,去年国家和省项目共为全省520名聋儿免费实施人工耳蜗植入手术。今年,我省将再增100个救助名额。

## 不幸:为让孩子听见,外公外婆要卖房

“孩子刚出生的时候,医院说听力筛查没通过。”20日,在山大齐鲁医院耳鼻喉科病床上,怀抱儿子的李丽媛仍有些后怕,“医院说要换人工耳蜗才行。”然而一问费用吓坏了一家人,要20多万。

“当时家里还有不少债,一说20多万,愁坏我们了。”孩子的外公李中照说,为了给外孙看

病,他们老两口商量着要把家里唯一的房子卖了,可即便如此,还是差很多。就在一家人走投无路时,李中照所在的临沂市费县南张庄乡小贤村的第一书记工作组得知了他们的情况。“经过了解,他们的情况确实比较紧急。”省委宣传部派驻该村的第一书记金栋说,他们工作组经过

了解得知残联有相关救助项目,并帮助进行了申请。

2015年5月18日,小森在山大齐鲁医院顺利进行人工耳蜗移植术。“术后7天左右,患儿就可以出院。”该院耳鼻喉科专家张寒冰介绍,大概一月后,装上外接设备启动后,患儿就可以听到声音了。

## 专家:不及时换人工耳蜗,孩子就成聋哑人

“先天性耳聋,如不进行人工耳蜗移植,将来就是聋哑人。”张寒冰介绍,先天性耳聋患儿,往往也无法具有语言功能,“所以,先天性耳聋患儿越早进行人工耳蜗移植越好,这样语言训练也更容易。”

“但不是所有患儿家庭都能承受得起人工耳蜗的费用。”张寒冰说,使用国产的人工耳蜗费用要在10万左右,而用进口的人工耳蜗需要15万到30万左右,“而且术后康复训练还需要一年的时间,花费也

很大。这难坏了很多患儿。”

“各级政府不断加大对先天性耳聋的救助力度。”省残联有关人士介绍,2014年,我省共为520名聋儿免费实施人工耳蜗植入手术,并提供1学年的康复训练费用。

## 主动保养提示

**A.O. SMITH 史密斯**  
美国热水专家

作为A.O.史密斯家族的明星产品,“带‘快进键’的电热水器再次迎来升级——不仅开启了全新的主动保养提示功能,更带来了加热大提速,热水容量增多至5倍。

据了解,今年是热水巨头A.O.史密斯公司成立141周年。这家历史悠久的美国“老字号”在进入中国以来,一贯贯彻着“专注研发,创新打造精品”的理念,不断围绕消费者的需求,寻求着对其产品的创新。**热水器会主动“自我保养”**

## 141年的A.O.史密斯再次升级“快进键”电热水器

电热水器使用时间长了需要保养,即使在水质好的地区,电热水器内胆中的阳极棒消耗有效性也会逐渐降低。“不及时保养会有水中杂质侵蚀内胆的现象”,A.O.史密斯集团高级副总裁、中国公司总裁丁威告诉笔者,“考虑到这个问题,A.O.史密斯全球研发中心在原本‘快进键’的基础上,又一次进行了创新升级。”

据介绍,A.O.史密斯研发的IMM内胆智能保养提示系统(发明专利:ZL201210318688.9)可以根据用户家的水质自动设定防护强度,并主动释放出防护性离子,与水中侵蚀性离子进行中和,以达到

保护内胆的作用。同时,该系统也可定期监测热水器中的阳极棒消耗有效性,“保养自检”功能可随时对内胆被防护状态进行检测。当电热水器需要保养时,只需要拨打电话,就会有专业人员上门对热水器进行全面养护。同时,该款热水器特别添加了“内胆自助清洁”功能,让洗浴热水更洁净。

**“快进键”升级 热水容量增多至5倍**  
电热水器最核心的问题是加热效率。据了解,A.O.史密斯全球研发中心为此历时三年投入研发,最终突破行业难题,推出了速热/储热2合1的带“快进键”电热水器。而

在公司141周年之际,更再次突破性升级,将半胆加热提速至5倍,热水容量增多至5倍,热水产出率远远超出国家一级能效标准。

“之所以被称为是带‘快进键’的电热水器,是因为其特有速热变容、MAX增容系统。”据研发人员介绍,专利的MAX速热/储热2合1技术(专利号:ZL200820185859.4),可确保真正实现半胆速热,加热半胆水的速度较第二代产品提升了5倍;而“MAX增容”则能以超快速度加热,以特有的加热系统结构有效实现接力加热效应,可连续提供多至5倍热水器容量的热水。

**141年专注研发成就热水专家**

“快进键”再次升级,“主动保养提示”和“内胆自助清洁”功能的加入,将带给消费者全新的舒适洗浴新体验,也再一次证明了A.O.史密斯专注研发的技术实力。据了解,A.O.史密斯已在全球共设立了三个研发中心,旨在打造最专业的产品基地。其中位于中国的全球研发中心,现已有近200位研发人员。

以科技创新为用户提供高品质生活,是A.O.史密斯一直以来的不懈追求。这份专注,成就了品牌今天的不凡实力,也使A.O.史密斯始终保持在行业的技术领先地位。

## 全新商业生态体系获资本市场青睐

### 远邦科技签约长江证券启动“新三板”挂牌上市

5月20日,山东远邦科技集团有限公司与长江证券股份有限公司新三板挂牌上市签约仪式在济南隆重举行,这标志着山东远邦科技集团“新三板”上市之路迈出了关键性、实质性的一步。

山东远邦科技集团董事长胡庆民先生在签约仪式上表示,集团自成立以来,始终紧扣知识与智慧科技的脉搏,主动应对产业融合和业务转型的趋势,不断探索全新的商业模式,全面构筑应对未来产

业融合的独特优势。目前,集团已形成集企业一站式服务、软件研发、智能家居、互联网+、物联网技术应用、环保新能源、智慧城市、机动车检验检测及远邦创投等八大产业体系于一体的全新商业生态圈,各体系之间相互依存,融合创新,以完成“高科技化、多产业链、大增长极”的战略布局。

借助本次签约仪式的契机,山东远邦科技集团还发布了拥有自主知识产权的两款新产品:远邦·云OA智能办公平台、

拉伴社交营销平台。这两款产品分别出自于集团旗下的远邦软件事业群和远邦互联网事业群,从战略上完全顺应了我国智慧城市建设步伐及互联网+行动计划。同时,为了响应我省对小微企业的扶持工程,山东远邦科技集团旗下的远邦创投事业群将免费拿出上述两款产品各100套,帮助省内小微企业打造“管理体系标准化、营销体系智能化、全决策数字化”新境界,引领小微企业进入“智慧办公+互联网+营销”的时代。

## 周末来恒隆,感受香港设计的魅力

本周末(5.23—5.24),济南恒隆广场将在东、西翼中庭展出一系列来自亚洲创意之都——香港的创意设计作品,邀请泉城市民共同感受香港设计师的创意之作。

此次展览将展出香港设计师与特斯拉的跨界合作艺术,四位香港的设计师包括李永铨、蔡汉成博士等,将用他们的创作意念,为特斯拉注入汇聚中西方文化的设计特色,破格新意值得期待。“创意奔腾”跨界合作项目亦将展出,15位香港年青设计师自马匹获得灵感,设计出一系列不同的家居用品及摆设,另有用利马术用具如马鞍鞍升级改造,天马行空的创意一展年青设计力量。想了解更多香港设计,周末来恒隆广场现场体验吧!