

长岛进境商品保税直销中心正式运营,所售进口商品低于市场价二至三成 进口货挺便宜,市民争相尝鲜

本报5月25日讯(记者 钟建军 通讯员 石其鹏 宋军) 再也不用到大城市或托人到国外捎带进口商品了!5月25日上午10点,长岛进境商品保税直销中心正式启动运营。据介绍,这是上海自贸区保税展销政策推广之后,山东省海关特殊监管区外的首个复制推广项目。

5月25日上午10点,长岛进境商品保税直销中心正式启动运营,不少市民进入直销中心,挑选心仪的进口商品。

该中心采用“前店后库”的经营模式,“前店”体验中心展示交易,“后库”保税仓库备货,所有产品依托保税仓库以保税状态进口展示销售,所以中间环节减少、物流成本降低,使市民可以用低于市场二至三成的价格,买到物美价廉的进口商品。同时,全部过程由海关、检验检疫部门联合监管,确保质量安全。

展销中心共有来自15个国家和地区的1400多种产品,涵盖食品、保健品、酒水、日用百货、母婴用品、家用电器等8大类。

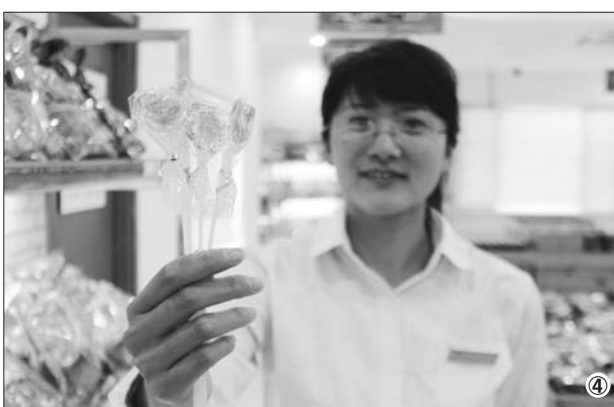
“现在主要以快销品为主,后续将增加商品的种类,拓展高档品市场。”长岛县旅游服务中心副主任张晓东说,未来中心将根据市场情况和消费者需求,增加化妆品、女

士用品、家电、服装等产品。

进境商品保税直销政策是上海自贸区14项监管创新制度之一,其特点是“分批出库,集中申报纳税”。“一个月当中你的货物以保税状态进行出库展示交易,如果交易了,需要每个月向海关集中申报纳税,如果没有销售,可以退回保税状态。”蓬莱海关通关科科长汤仁伦称,对经营者来说,减少资金占用压力,加快流转;其次,集中申报非常便捷,不用每批次都向海关申报纳税,“最终体现为消费者可以买到更便宜的商品”。

长岛县委副书记吴吉壮告诉记者,保税商品展示直销中心落户长岛,将会增加长岛旅游购物产品的种类,吸引中高端游客进岛消费购物。“长岛每年约有300万人次的游客进岛,这个数量对我们当地旅游经济的拉动非常大。”吴吉壮称,展销中心的建立将为进岛的游客提供购物多样性的选择,并对长岛的交通物流,电子商务、旅游地产、外贸进出口等各个产业转型升级起到很大促进作用。

吴吉壮介绍,目前正在搭建跨境电商平台,力争在今年8月份完成设备调试、备案、上线,届时市民足不出户,在网上就能买到保真、低价、优质的进口商品。



①运营首日,不少市民纷纷前来选购商品。

②25日,长岛进境商品保税直销中心迎来了第一位顾客。

③工作人员正在向顾客介绍商品。

④1元钱一根的棒棒糖,是直销中心最便宜的商品。

⑤市民带着孩子正在购婴幼儿用品。

本报记者 钟建军 摄

运营首日现场

进口货不贵,受市民欢迎

运营当天,不少市民进入直销中心,挑选心仪的进口商品。不少市民仍在挑选商品时,来长岛探亲的郑州小伙胡冰早已把展示中心三层逛了个遍,购买了两件商品后到收银台前结账。作为该店运营后首位买单的顾客,胡冰说:“我以前去过韩国,到这里看后感觉价格真的便宜。”

“进口商品”在不少消费者印象里是“昂贵”的代名词,哪怕是包小的零食,动辄也要几十元、上百元。但在直销中心出售的进口货,比市面上的

正品行货便宜。不同外国品牌的牛奶、饼干、糖果等进口零食,有些只要十几二十元,甚至比国货还要便宜。

记者注意到,一楼是长岛海鲜特产,二楼分为洗护用品、母婴用品、厨房用品、儿童用品区。三楼是糖酒类、化妆品、饮品、橄榄油、蜂蜜区和食品区。

化妆品区域,爱敬、爱丽、谜尚等韩国品牌在售,而像香奈儿、迪奥、兰蔻、whoo等高档化妆品目前仅供展示,并不对外销售。

最贵商品不到1万,最便宜的售价1元

哪件商品最贵呢?据工作人员介绍,最贵的商品目前是来自韩国的福库牌2015年新款电饭煲,这款电饭煲在一般商场内售价为11900元,即便在网络上“海淘”或“代购”,价格也在8800元左右,而在长岛直销中心里,售价只有7150元。

除了最贵的,当然也有最便宜的,那就是从韩国进口的棒棒糖,一元一支,有多种口味。记者看到,便宜的棒

棒糖销量很好,不少市民买来尝鲜。长岛人宋女士一口气买了十根棒棒糖,她说要送给亲戚家的孩子尝尝鲜。

在三楼,还有来自意大利、西班牙、加拿大的橄榄油,售价在40元至80元不等,有不少市民在选购。“买瓶橄榄油,看着挺好的。”来长岛旅游的王女士选购了一瓶进口橄榄油,不足百元的售价让她觉得十分物美价廉。

设婴儿用品专区,进口奶粉多样化

采访中,记者发现不少市民更看重的是进口商品的品质。来自蓬莱的张女士称,知道长岛开了一家进境商品保税直销中心,特意过来看看。“买进口商品,主要是觉得品质好。”张女士说。

在婴儿区,记者看到不少妈妈给孩子们挑选牙刷等商品。“给孩子用的不能马虎。”领着孩子来购物的高女士说:“买进口的商品就是看重它的

高品质,进口货原料品质肯定没问题,用着也放心。”

记者注意到,目前货架上只有一种从荷兰进口的奶粉,不少市民希望进口更多的罐装奶粉,方便选择和购买。不过据工作人员介绍,目前已购买了一批西班牙和新西兰的奶粉,商品正在往国内运输,预计6月初能过来,届时新进口的奶粉将上架销售。

未来布局

根据消费者需求 将增加产品种类

在直销中心里,记者看到并没有阿根廷的红虾、阿拉斯加鳕鱼、波斯龙虾、丹麦皇冠猪肉、美国鱼子酱等生鲜食品。据了解,今后直销中心会逐渐增加相关产品,方便市民购物。

长岛县旅游服务中心副主任张晓东介绍,目前以快销品为主,主要是满足当地居民和游客的需求。今后将陆续增加商品的种类,今后也可能拓展高档品市场。

“主要是看消费者的需求。”张晓东说,未来中心将根据市场情况和消费者需求,增加高端化妆品、女士用品、家电、服装等产品。

正搭建电商平台 预计8月份上线

吴吉壮介绍,目前正在搭建跨境电商平台,力争在今年8月份完成设备调试、备案、上线,届时市民足不出户,在网上就能买到保真、低价、优质的进口商品。

“跨境电商平台上线后,市民和旅客可以在线上购物。”吴吉壮告诉记者,跨境电商平台运用B2C模式,消费者可通过店内体验下单或在线上直接下单,跨境电商平台通过海外仓库或国内保税库将订单货物在短期内邮寄给消费者。

吴吉壮称,跨境电商平台运营后,也将满足其他城市市民购物的需求,即便在家,上电商平台上就能买到保真、低价、质优进口商品。

本报记者 钟建军 通讯员 石其鹏 宋军