

大力发展责任保险 提升保险服务质量

——访中国大地财产保险菏泽中心支公司总经理李杰

践行保险“省六条”
菏泽保险业在行动
之访谈篇

文/本报记者 刘莉 秦广英
通讯员 李霖

“新国十条”、保险“省六条”先后出台发布,在保险业引起巨大反响。作为菏泽保险业副会长,中国大地财产保险菏泽中心支公司总经理李杰有何感想,如何结合自身业务更好地落实文件精神?近日,本报记者对此进行了专访。



中国大地财产保险菏泽中心支公司总经理李杰。 本报记者 邓兴宇 摄

记者:2014年8月13日,国务院出台了《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》(国发[2014]29号)。为响应“新国十条”的发布,前不久,省政府又出台了《关于贯彻国发[2014]29号文件加快发展现代保险服务业的意见》(简称“省六条”)。保险业发展进入了一个重要战略机遇期,您怎样理解?

李杰:“新国十条”和“省六条”的发布,说明国家对于保险业在经济社会生活中作用的认可,保险业已经成为全面深化改革的重要组成部分。“新国十条”、“省六条”的出台,为保险业制定愿景、规划路径,将保险业推向一个新高度。文件中推出的各类政策措施,在整体上将保险业逐步纳入政府治理的框架,与十八大推进国家治理体系和治理能力现代化建设的要求,是一脉相承的。

“新国十条”、“省六条”在民生保障、风险管理、经济补偿、“三农”保险和保险服务方面,均提出了十分明确的要求。根据风险分散、化解矛盾、资金融通等需求,将保险业各方面的服务功能主动融入。

记者:请介绍一下大地财险公司基本情况和业务范围?

李杰:中国大地财产保险股份有限公司成立于2003年10月20日,总部设在上海。注册资本金73.02亿元人民币,公司创业11年来保持了持续快速发展,开

业四年保费规模即突破百亿元,创造了业界的“大地现象”。2014年,实现保费收入225亿元,在全国市场排位稳居第六。

经营范围涵盖非寿险业务的各个领域,包括企业财产保险类、机动车辆保险类、工程保险类、责任保险类、信用保险类、保证保险类、家庭财产保险类、货物运输保险类、船舶保险类、农业保险类以及短期健康保险和意外伤害保险类等。

2006年8月31日,大地财产保险菏泽中心支公司在菏泽隆重成立。近9年来,菏泽大地保险保费累计超过三亿元,累计支付赔款两亿多元,为当地经济发展、社会和谐稳定发挥了重要作用。2014年,菏泽公司实现保费收入8572万元,同比增长32%。目前菏泽大地保险已发展为有90多名专职管理人员,销售人员近500人,服务网络覆盖全市。截止到4月底,我公司已收取保费3972万元,同比增长46.03%,保费增速在全省排在第4位。

记者:“新国十条”、“省六条”的出台,对贵公司具体有什么影响?

李杰:大地财产保险公司作为保险业的一员,对“新国十条”、“省六条”的出台,充满了期待。正如中国保监会主席项俊波所说“舞台已经搭好,关键看保险业能否把戏唱好。”而要把戏唱好,关键在于保险公司自



李杰正在接受本报记者专访。 本报记者 邓兴宇 摄

身强身健体,有备而来,以崭新的姿态登台亮相。作为大地财产保险公司的经营理念就是:“诚信为先、稳健经营、价值至上、服务社会”,通过学习,我们深切感受到,“新国十条”、“省六条”把空前的机遇送到了我们面前,同时也带来了前所未有的巨大挑战。抓住机遇,乘势而上,迎接挑战,主动作为,是摆在面前的最紧迫、最重要的任务,我们要以实际行动,来履行“用社会给予的关怀积极回馈社会”的社会责任。

记者:具体到贵公司的业务方面,对其发展前景有什么设想?

李杰:“新国十条”、“省六条”发布后,未来保险业将在社会生活的各个领域发挥更大的作用。我们知道,菏泽作为一个

经济欠发达地区,各家财险公司的业务多年来都以车险为主,车险业务比达到80%以上,但“新国十条”对车险几乎没提及,反而是“巨灾险”、“农业险”、“出口信用险”等边缘性险种被重点提及。这预示了财险的未来方向,也提出了转型发展的重点工作。作为一家国家级财险公司,我们要在服务民生方面应提前谋划,有所作为。大地财险公司是全省安全生产责任保险试点单位,开办此业务已超过四年,取得不错的社会效益。下一步,我们大力发展各类责任保险,主要有:校园安全责任险、医疗责任险、火灾公众责任险、安全生产责任险等,积极试点食品安全责任险、特种设备责任险,解除企业发展的后顾之忧。

保险资讯

华夏人寿菏泽中支 举行第二届 全国少儿才艺大赛



为打造品牌,提升服务,华夏保险菏泽中支2015年客服节活动精彩纷呈。在“六一”儿童节来临之际,5月17日,华夏保险菏泽中支“让华夏充满爱”第二届全国少儿才艺大赛(菏泽赛区)在水邑皇家大酒店举行。

此次比赛共有86少儿名选手参加。大赛按照舞蹈类、书画书法类、乐器类三大组进行。比赛分初赛与复赛。初赛采取“多进10”的方式,让评委从10名选手中推出3名参加最后的复赛。通过激烈角逐,共有3名选手荣获了冠军。

据了解,本次少儿才艺比赛是华夏保险菏泽中支客服节活动之“星光行动”。华夏保险秉承“亲和、快捷、温馨、高效”的服务理念,借助全国性机构布局和服务网络,努力打造以客户需求为导向的多触点、一站式服务模式。积极践行“让华夏充满爱”的企业使命,为华夏文明的传承、为华夏大爱的传递贡献华夏儿女的赤诚与力量。

记者 秦广英
通讯员 孙晓红

保险塑造幸福 征文

投稿邮箱:
liulichf@126.com
投稿热线:
0530-6330010
13905300057

以“倾听客户的心声,服务客户的需求”为主题

中国人民保险2015年客户节拉开帷幕

为强化“以客户为中心”的经营理念和服务意识,加强与客户的互动,倾听客户需求,中国人民保险倾情打造以“倾听客户的心声,服务客户的需求”为主题的2015年客户节。

中国人民保险旗下的旗舰型企业中国人保财险将面向社会推出六项主题活动:“多快好省”理赔服务嘉年华;“I车I自然”人保之友俱乐部活动;“人保在行动”公益系列活动;“客户节一起玩‘绿聚人’吧!”活动;“请进来,走出去”活动;“十一”黄金周客户自驾游服务活动。

客户节活动于5月18日正式拉开帷幕,此次客户节活动将持续持续至“十一”黄金周期间。“多快好省”服务品质持续提升。人保财险在以往推出的理

赔服务基础上,今年继续深入推进“多快好省”理赔服务。“多”指的是服务网点多,索赔渠道多,推荐维修企业多;“快”指的是理赔速度快:报案快、查勘快、定损快、赔付快;“好”指的是服务界面好,服务态度好,维修质量好,响应客户需求好;“省”指的是让出险客户省心、省时、省力。今年重点推出人保客户“互碰快赔”、“微理赔”服务。

7月8日,人保财险还将借助“全国保险公众宣传日”活动平台,在全国开展“多快好省”理赔服务宣传日活动。

纯自然订制“体验活动”。今年人保财险推出“I车I自然”人保之友俱乐部活动,将为客户打造一场纯自然的订制“体验活动”。人保财险将带客户进入呼伦贝尔大草原腹地,感受自然之美;为客户组织那达慕大会,体验蒙古族历史悠久的传统节日;向客户奉上特色蒙古美食,感受蒙古人的热情好客。活动将通过线上征集客户参加,请关注人保财险微信、微博平台活动。

公益行动再接再厉,给力助学人保有爱。人保财险秉承“人民保险 服务人民”的宗旨使命,今年将组织开展以“人保在行动”为主题的系列公益活动。携手北京市美疆助学基金会和西藏分公司,在6.1儿童节前后,开展“大手牵小手”助学公益活动,邀请新疆和西藏少数民族贫困学童到北京学习交流,并进行爱国主义教育。在9.1开学之际,携手客户和分公司员工,开展“人保财险公益行”活动,前往贫

困地区为当地的贫困学生送去文体学习用品。

“客户节一起玩‘绿聚人’吧!”人保财险将开展公益类在线支付促销活动,每产生一张在线支付的直通车险订单,即向中国绿色碳汇基金会(绿色公益组织)捐赠1-2元植树款,同时邀请客户一起去植树,活动详情敬请关注人保财险微信微博。

“请进来 走出去”倾听客户的心声。人保财险全系统将邀请客户走进人保,听取客户的需求和意见建议,增进公司与客户的双向互动了解。同期,组织上门拜访重要法人客户,增进高层间的共识与互信,为双方的互利共赢提供实实在在的服务和支持。

困地区为当地的贫困学生送去文体学习用品。

“客户节一起玩‘绿聚人’吧!”人保财险将开展公益类在线支付促销活动,每产生一张在线支付的直通车险订单,即向中国绿色碳汇基金会(绿色公益组织)捐赠1-2元植树款,同时邀请客户一起去植树,活动详情敬请关注人保财险微信微博。

“请进来 走出去”倾听客户的心声。人保财险全系统将邀请客户走进人保,听取客户的需求和意见建议,增进公司与客户的双向互动了解。同期,组织上门拜访重要法人客户,增进高层间的共识与互信,为双方的互利共赢提供实实在在的服务和支持。

“十一”黄金周客户自驾游服务活动。人保财险将继续在全

国开展黄金周客户自驾游服务活动,向客户提供保险事故快速处理、事故救援、故障救援、旅游提示、酒店预订、“人保之友”俱乐部伴客户行、伤员救助、安全检测、行车导航、洗车等多项服务。

线上回馈活动惊喜连连。客户节期间,人保财险将借助微信微博平台,开展线上征集、抽奖等回馈活动,活动将送出:公益出行名额、I车I自然出行名额、ipad、国家大剧院演出票、客户节纪念徽章、野营帐篷、照片打印机、车载吸尘器、移动硬盘、电话卡等实物奖品,客户可关注人保财险客户节微信、微博参加线上征集、抽奖等回馈活动。客户节微信:piccnetkhj;中国人保微信:Hello.epicc。

通讯员 李民 孔森