QILU EVENING NEWS
齐鲁晚报
www.qlwb.com.cn

本报地址
济南泺源大街2号

邮编
250014

传真(0531)
86993336 86991208

报纸发行(0531)
85196329 85196361

报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉(0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

即时互动平台

“壹点”官方APP

新浪官方微博
weibo.com/qlwb

齐鲁晚报微信
qiluwanbao002

还有多少看不见的公共资源被垄断

权力侵占公共资源的行为几乎都是“暗箱操作”。如果公共资源和权力运行都能被晒在阳光下,那么任何动用公权力窃取公共资源的人都将成为“秃子头上的虱子”。不作不死,若作必死。

评论员观察

本报评论员 沙元森

5月26日,习近平总书记在杭州听取西湖周边会所整治情况汇报时指出,“公共资源不能为少数人垄断享用,更不能搞不正之风,败坏社会风气。”据媒体报道,去年以来,杭州陆续关停西湖周边30家会所,实现了还湖于民、还园于民、还景于民。其实,无论这些会所之前怎样低调,毕竟都是有形可见的,把这些公共资源还给民众,难度并不大。现在,更应该注意的是如何防止一些无形的公共资源被少数人窃取。

十八大以来,“会所中的歪风”一直是反腐重拳的打击目标。像万庆良这种把公共资源变成私人会所的官员也相继落马。各地官员已经逐渐明白,在会所中“钻空子”“耍花招”的空间已经越来越小,与其冒风险,不如顺势而为。所以,不独杭州,各地整治会所都称得上颇有成效,一些名人故居、公园景点又“重新回到了人民的怀抱”。这些已经被少数人独吞的公共资源之所以还能被吐出来,是因为这些东西实在不好消化。无论怎样乔装,公共场所长时间拒民众于门外,终究会暴露问题。会所整顿能取得这么大的效果,固然是上下合力的结果,但也要看到会所本身的特殊性也决定了它在反腐和反四风中无路可逃。

在一些官员被逼出会所之后,有必要再追问一句,还有多少看不见的公共资源仍然被少数人垄断。以公众最为关注的高等教育为例,虽然目前的考试形式饱受诟病,但是这种招生制度大体上还是公平的。让人无法接受的是,打着改革旗号的自主招生和“保送生”反而成了少数人破坏考试公平的突破口。有报道称,南方某高校十年来招录的“保送生”绝大多数为厅局级官员的子女,而不能保送名校的官员子女还可以借转学的机会暗度陈仓,更有甚者一些官员连“高招扶贫”的名额都算计上了。在资源稀缺的医疗卫生领域,也有少数人凭借权力独占“特供病房”。一片湖景或者一处园林被窃取,公众或许只会感到心里添堵,而教育、医疗等公共资源的丧失却足以改变一个人的命运和生死。

“多吃多占”可以算是人性的劣根,反对侵占公共资源靠道德自律通常是靠不住的,在伸手即得的利益面前,无论什么人都很难经受住考验。公共资源之所以被少数人独占,关键在于掌控这些资源的权力不受公众的监督和约束。而权力侵占公共资源的行为几乎都是“暗箱操作”。要真正把那些被窃取的无形的公共资源还给民众,就必须把这些资源以及掌控这些资源的权力公之于众,让民众明明白白。如果不是一些官员的负面新闻被曝光,很多人其实根本不知道研究生转学这条渠道。如果公共资源和权力运行都能被晒在阳光下,那么任何动用公权力窃取公共资源的人都将成为“秃子头上的虱子”。不作不死,若作必死。

公布“信得过景区”,意在破除“门票依赖”

大家谈

□王德刚

近日,国家旅游局发布通告,向社会公布了首批1801家“全国旅游价格信得过景区”名单。这是自2015年3月以来,国家旅游局为进一步深化景区门票价格管理改革工作,在全国景区行业启动的为期三年的创建“全国旅游价格信得过景区”活动的首次信息发布。该项活动是针对景区一票制、价格无欺诈、特殊人群优惠、预约优惠、公布价格构成、三年不涨价六项社会关注的焦点问题展开的,景区则本着“自愿、透明”的原则参与价格诚信创建活动,并针对上述六项内容做出承诺。国家旅游局今后将长期持续对景区的价格诚信创建活动进行动态管理,活动的目的是进一步规范景区门票的定价和调价,建立景区的自我约束和经营诚信机制。

长期以来,景区门票居高不下和任性定价、调价问题一直被游客和社会所诟病,我们几乎年年都能够听到关于景区涨价的新闻。但奇怪的是,虽然景区的每一次涨价都是人人喊打,媒体口诛笔伐,却都没能挡住景区涨价的脚步,甚至很多景区总是卡着两次价格调整时间不低于三年的政策规定边沿,时间一到就立即再涨,而景区的涨价行为也总是在社会的一片反对声中屡屡获批。

客观原因虽然很多,但景区的价格管理机制存在问题肯定是最重要的原因。在传统的价格管理体制中,旅游主管部门对行业内的产品价格缺乏实际的监管权力,产品的定价、调价管理权归物价管理部门,旅游主管部门对景区价格基本无权过问,最多只是作为听证会的参加者,这使得旅游业内部关联产品之间缺乏价格的调控与平衡机制,而景区作为旅游产业链上的前段产品对旅游目的地的总体价格影响很大,同时也会影响游客对旅游目的地的选择。这就要求旅游主管部门能够创新管理机制,用新的理念、新的方法来延伸管理,对旅游产品的价格、特别是对景区门票价格进行有效调控。

国家旅游局这次推行的创建“全国旅游价格信得过景区”活动,本身就是要通过行业主管部门对企业经营行为的引导、对整个行业和旅游消费市场的影响,来引导景区企业参与创建活动。即以“自愿”的原则让景区企业自行选择、主动承诺、自我约束;以“透明”的原则将“旅游价格信得过景区”公布于世、树立口碑、影响市场;以动态管理的方法将“信得过”活动持久进行,“新增”和“清退”常态化,最终建立合理的景区门票价格体系和“信得过”的景区经营诚信体系。

《中华人民共和国旅游法》规定,利用公共资源建设的景区门票实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨。旅游行业主管部门根据法律规定,用市场化手段对景区的门票价格进行有效干预,使景区门票的价格不再任性增长是一种积极作为;而从旅游业的发展规律来看,景区经营也要从旅游发展初期的“门票依赖”逐步走向综合服务的商业模式来实现产业升级。希望旅游主管部门开展的“全国旅游价格信得过景区”创建活动真正能够对我国景区价格的长期任性行为产生实际的制约和引导作用。(作者为山东大学管理学院旅游系主任)

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com

公民论坛

胜诉都没用 如何让人信法

□吴元中

据《齐鲁晚报》报道,章丘“的哥”孙启峰早先是开出租车的老个体,2007年运营手续到期后再向交通局申请延期时被拒,遂两次将交通局告上法庭。章丘市法院两次都判决他胜诉,但交通局光玩文字游戏,一直不给他办理延期手续。

第一次判决虽非明确判令被告为原告办理延期手续,但判决认为,原告主张理由正当,本院予以支持,这显然是让被告为原告办理延期手续。可以说,交通局的行为不仅仅是对申请人的刁难,也是违反行政诉讼法的,而且其一而再地违反判决要求,与法院“捉迷藏”,充分显示了权力的任性。

本来,随着法治进程的深入,党和政府一方面要求权力守法,另一方面号召民众培养起法律意识,养成遇事依法解决问题的习惯。然而,像该事件这样,政府部门自己失信于民且不敬畏法律不说,申请人依法进行维权,两次打官司胜诉却都没有用。通过法律途径根本维护不了自己的正当权利,还如何让人信法?该事件的发生应当引发相关方面深思,到底该如何克服权力任性和有效维护判决权威。否则,要求人们依法行事却在现实生活中走不通,要求人们树立法律信仰而实际上却是权大于法,法治就成了空头支票。(作者为法律工作者)