

## 纳什走了,多少人还在“囚徒困境”中挣扎



□崔滨

如果纳什还在世,这样的情形便是他的研究中再典型不过的“囚徒困境”了,而且是其中最糟糕的那一种:双方都从自身利益出发,做出了打击对手的选择,最终导致双方日子都不好过。

深夜车祸,两位八旬老人殒命,博弈论大师约翰·纳什的名字成为本周的热点。在这个效率至上,弱肉强食的商业世界里,即便贵为诺贝尔经济学奖得主,又有《美丽心灵》这样的奥斯卡获奖片加持,纳什一生颠沛想要阐释的“均衡”,依然难以安放。

本周公布的58同城今年第一财季报表,恰好提供了一个现实版的“纳什均衡”商业案例。

仅仅一个季度时间,58同城为了和其最大竞争对手赶集网争夺市场份额,烧掉了6190万美元广告费用,是去年同期近4倍。而总额翻了一番达到1.142亿美元的营销费用,直接拖累58同城季度内净亏损5240万美元。

对于死敌的亏损,赶集网CEO杨浩涌并不开心:“与赶集网超过90%的发展经历都是在打,打得太痛苦,有很多很血腥的竞争故事,想发展新业务的时候都不敢轻易调人。”

如果纳什还在世,这样的情形便是他的研究中再典型不过的“囚徒困境”了,而且是其中最糟糕的那一种:双方都从自身利益出发,做出了打击对手的选择,最终导致双方日子都不好过。

同样陷入“囚徒困境”的,还有打车软件滴滴和快的,经历了近一年贴身肉搏,总额超过30亿元烧钱补贴大战后,双方都痛苦不堪。于是今年春节前后,58与赶集,滴滴与快的不约而同选择合二为一,从相杀过度瞬间变为相亲相爱。

这正是博弈论里从“零和博弈”到“纳什均衡”的典型转换:当谁都做不到杀死对方,一家独大时,放弃利己,转而考量对手的利益,从而使双方达到一种相对稳定、各自都能得到利益最大化状态,是最后的却也是最优的选择。

这正是“纳什均衡”最大的价值所在。传统经济理论认为,市场机制中,个人追求自身利益最大化,最终会导向有效率的集体利益最大化。但约翰·纳什否定了这种观点:他认为个人利益最大化与集体利益最大化并不总是一致的,是有冲突的。只有那些能为对方考虑,进而调整自身行为的人,才能真正实现 $1+1>2$ 。

“纳什均衡”里考虑各方利益诉求从而确定自身行动的观念,对现阶段的中国有其独特价值。眼下,我们正身处前所未有的变革转型时代,无论是资本在商业中的竞争,还是权力在社会空间中的分配,都需要调动各方积极性和资源,共同参与,协同推动。简单的线性突进、零和博弈的思维,显然无法应对错综复杂的多方利益纠葛,“纳什均衡”理论更值得商业战略和政策制定者们借鉴。

当然,“纳什均衡”更多是一种纸面评估中的最优策略组合。在变动剧烈的商业、社会环境中,仅仅是短暂、脆弱的存在。就像约翰·纳什自己,都需要经过一生努力、癫狂和挣扎,才建立起“纳什均衡”理论体系一样,在效率当先的社会中,均衡是一个理想状态,但值得我们期许和努力。

## 不限购不限行,香港如何治堵



□张鹏

这些措施内地城市也有,但哪怕使出了摇号限购、拍卖车牌、按尾号限行等行政手段,该堵还是堵。而市场化程度很高的香港,治堵则更多使用经济杠杆增加税费让你买不起、养不起私家车。

在香港开车能保持较高车速,除了等红灯很少减速,这要归功于单行线的间隔设计,形成交通微循环。经十路之所以堵车,是因为大家都知道这条路宽,于是就把路挤成停车场了。二来由于公共交通发达,香港基本看不到自行车或摩托车,加上路边栏杆对行人的隔离,机动车道几乎杜绝了人车混行,所以司机可以放心快速行驶。

这些措施内地城市也有,但哪怕使出了摇号限购、拍卖车牌、按尾号限行等行政手段,该堵还是堵。而市场化程度很高的香港,治堵则更多使用经济杠杆增加税费让你买不起、养不起私家车。

在香港购车必须承担沉重税负。目前私家车首次登记税实行阶梯税制,最初的15万元(文中费用均为港币),应课税35%,增加15万元,为65%,再增加20万元,为85%,50万元以上的车价余额,要交高达100%的税。在这么高的税率之下,超过720万人口的香港汽车保有量大约有70万,而人口刚过700万的济南,汽车保有量已突破156万辆。

就算你买得起车,在香港养车也是笔大开销。停车费平日每小时20元,逢周六日涨到25元,也就是说,随便在商场逛几个小时,停车费就能过百。如果开车上班,在写字楼租一个车位,每月至少要五六千元。再加上不断飞涨的油钱,居高不下的维修费、保险费,一个月下来,开支超过1万块太正常了。而平日乘巴士或地铁上下班,有急事打的士,一月开支不过一两千块。

因此,在香港街头,除了出租车、小货车、工程车之外,大部分都是奔驰、宝马这样的豪车品牌了。为了改善塞车,香港交通咨询委员会最近还拿出了一份报告,提出的12条建议里有一半涉及增加收费,包括大幅增加首次登记税和牌照年费15%,而违例停车告票罚款及咪表停车收费增加40%。

就算你有钱停车,也不一定有车位等着你。为了提高道路通行能力,香港路边基本是不能停车的,宾馆酒店门口都是随停随走。当地朋友讲过一个故事,某位特首在出席活动时,结束时间比预计晚了一会,但他的车是不能停在路边等着的,于是司机只能开走,绕了一圈回来后,发现特首已经站在路边等了十几分钟了。

C  
财富  
边上

## 谷歌程序员的创造力,中国为何学不来

“现在美国什么专业最吃香?”前段时间去美国旅游,碰到许多中国留学生,笔者向他们抛出了这样一个热门问题。

“当然是计算机啊。”几乎每个人都会这样说,“这跟你能想到的美国信息产业发达是高度相关的,现在连美国各个传统产业都在千方百计借助互联网发展,因而对计算机、软件、编程等人才的需求可见一斑。”留学生小R告诉笔者,从近几年看,各高校计算机及相关专业的毕业生基本不愁工作,除了知名IT企业,现在连能源、交通等企业也在大量储备、招揽计算机方面的人才。

然而让笔者惊讶的是,中国留学生并不喜欢学计算机专业。“学不了,太辛苦,虽然挣钱多,但将来不想干这个。”小R表示,计算机岗位很多都是200%的纯智力劳动,强度大,压力也大,连自己的父母都不支持他从事此类工作。

虽然不愿直接参与,但学投资的小R却对美国互联网产业表现出浓厚兴趣。“我最佩服也觉得最可怕的公司是谷歌,他们的创新是真正创造性、颠覆性的,但这家公司又非常从容,没有被那么多投资机构绑架,完全按照自己的逻辑和风格发展。”小R举例说,作为一家互联网公司,谷歌当然需要大量程序员。在每年上万个创新项目中,有许多APP很可能就是程序员一时兴起觉得好玩随手写的,他们完全不像国内一些公司,指望这个APP一出来就能赚钱,他们更看重收集数据的功能,然后再依靠各领域、各人群汇集的数据做各种创新产品。“毫无疑问,这种精准制造一出来就是颠覆性的,让所有对手无从招架。”

其实国内大多数互联网公司都能从美国找到商业模式的雏形,但学来之后如果不能本土化,打破再创新,无论产品还是商业模式几乎都很难走远。换句话说,各家以创新为口号的公司仍然没有打造出让创新融入骨髓的环境和土壤,随着公司做大,管理过程中的人治、专制、官僚化倾向迅速滋长,由此带来的是组织效率大幅降低和产品创新裹足不前。

一个不争的事实是,国外非常成熟的经验拿到国内往往水土不服,哪怕是在如今风头正劲的互联网行业,尽管风投、天使投资一再给创业团队灌输“我们不急着求回报,你们扎实做事就行”,但没有哪家投资机构老板愿意每天都只看到投资的企业烧钱的报表,上市、套现、逐利的想法无处不在。很多时候将独立自主的创业团队牢牢裹住,这时候你能指望公司程序员能像谷歌员工一样随心所欲做一个APP,收集数据、创新产品?可能财务总监会说,别整那些花钱不讨好的事儿了,下周又要给投资方送利润报表了!



□马绍宾

没有哪家投资机构老板愿意每天都只看到投资的企业烧钱的报表,上市、套现、逐利的想法无处不在。很多时候将独立自主的创业团队牢牢裹住,这时候你能指望公司程序员能像谷歌员工一样随心所欲做一个APP,收集数据、创新产品?

## 互联网大佬“吵架”不耽误干活



□王巍

贵阳国际大数据产业博览会因一场“吵架”而继续发酵,一张奇虎360董事长周鸿祎微博晒出会议期间与小米董事长雷军两人吃自助餐的照片,并调侃称“讨论如何用英文演讲”,但小米发言人官方微博对此否认,小米的高层还在微博上对周鸿祎“恶言”回应,周鸿祎又晒出谈话内容……

来去间,看客看热闹,却丝毫没有影响360和小米的商业动作。搭载触摸式指纹识别技术的小米手机5有望年未发布,放弃商业预装软件模式的360奇酷手机也将很快亮相,360还在28日发布智能行车记录仪。

其实,周鸿祎和雷军都是产品经理,都是所在企业的灵魂所在。两个爱技术的人,聊天或者吵架远不是看客看到的浮躁,好产品才是“吵架”的资本。

最近隔空有约的,还有联想董事长杨元庆和乐视董事长贾跃亭。先是贾跃亭感谢“友商”批评乐视在发布手机的时候把供货清单公布出来打市场,“让我们一起,携手赶超苹果。”25日,杨元庆发布微博:“好呀,携手赶超苹果!不过光靠砍底价,搞补贴,恐怕不行唉!有没有点儿新鲜的?5月28日,告诉你后工业时代的玩法,欢迎你来!”几个小时之后,贾跃亭转发杨元庆的微博,写道,“欢迎杨总加入赶超苹果的大势中来。6月16日,告诉你互联网生态的开放新玩法,也欢迎杨总观礼。”

舆论和科技玩在一起的背后,是一刻不闲的市场竞争。在日前乐视手机线下首销火爆中乐视手机37.61%订单被苹果用户抢。联想近日发布的2014年财报显示,联想手机在海外市场的年度销量达3100万部,增幅为450%。杨元庆透露,联想手机业务的目标是在今年达到扭亏为盈。

联想最近动作频频,上周携智慧教育解决方案亮相信息化应用展,联想集团副总裁叶明还放言,今年的联想成长率在教育系统能超过30%。28日首届联想Tech world大会举行,杨元庆把英特尔CEO、微软CEO、百度CEO都叫到北京来捧场,联想还发布了一系列移动互联和物联网新品,并展示了“智能投影手机”、“魔幻屏”等几款突破性的概念产品。

在互联网游泳十多年甚至20年的互联网大佬们,他们多数是从内心热爱产品研发的,或许身临资本的噪音中,难免有一些浮躁,可是从竭力奔跑在互联网前方的努力角度讲,他们都是值得佩服的运动员,在一定程度上也是“志同道合”的人。放大他们的“吵架”大可不必,斗嘴背后还是产品的较量,市场的争夺,没那么轻松的。

投资人王冉的话让人冷静:有制衡有批评、有竞争有碰撞、有情感有故事、有言论自由和传播自由、有开放精神和对话态度,我们才会有更近的真相、更大的福祉和更多的选择。这就是互联网式的大佬“吵架”。

互联网大佬们多数是从内心热爱产品研发的,从竭力奔跑在互联网前方的努力角度讲,他们都是值得佩服的运动员,在一定程度上也是“志同道合”的人。放大他们的“吵架”大可不必,斗嘴背后还是产品的较量。