

居易酿造邀您一起关注咱身边的食药安全

编者按

食药安全涉及广大群众的切身利益,既是重要的民生问题,又关系社会和谐稳定,要做好食药安全工作,就要切实贴近老百姓。今年以来,章丘市食品药品监督管理局制定了《2015年食品药品监管工作要点》,在做好各项规定工作的基础上,着力打造食药安全重点、亮点工作,涉及“小作坊、小摊贩”规范监管等多项接地气的食药安全管理。那么,食药部门都有哪些监管新动向?章丘的食药安全又是怎样的新状况?从本期起,我们将带您走近食药,了解咱们身边的食药安全。



生产,流通,餐饮,一个都不放过 食药“十提升”活动打造食安章丘

本报5月28日讯(记者 王帅) 近日,根据章丘市食品药品监督管理局的日常检查监管部署,记者跟随食药执法人员,对章丘食品的生产、流通、餐饮等不同环节的安全规范工作进行了探访,了解监管执法背后实实在在的食药安全保障情况。

“在食品生产企业的监管上,我们主要是有日常监督检查和特殊监督检查两大类。”章丘

市食品药品监督管理局食品监管科的执法人员介绍,日常监督检查主要查对企业信用档案、资证等信息,并查验生产过程中购进材料、添加剂及现场卫生等是否合法合规,而特殊监督检查则是针对某类某种产品的专项监督检查。

采访中,食药执法人员正在进行纯净水、花生油等生产企业的评价性抽检工作,在章丘一家大型水类生产企业,执法人员随即

抽取了同批次的6瓶矿泉水,封袋标注后将进一步化验检测。

据了解,企业在获证后,应当保持严格的自查管理,而食药部门则对其自查情况进行监督检查,通过进一步的核查发现企业存在的问题,而十人以下的小企业,一般管理上易不到位,成为食药部门监管的重点。

在食品流通和餐饮环节,执法人员先后检查了章丘大型超市

及学校食堂,重点查看超市食品现场制售、经营者食品自律制度以及加工制作、服务过程的环境卫生、工艺设施等。

据悉,2015年章丘食品监管中,食药部门按照“抓好特色食品整治,开展‘两小’规范监管,推动示范村镇带动,降低整体安全风险,实施‘低小’告知管理,促进劝善尚德经营”的总体要求,开展了“十提升”活动,并先

后开展进口冻牛肉、低劣红酒、“伍角食品”、西瓜、活禽等多项市场专项检查。

对于这一系列的专项整顿行动,章丘市食品药品监督管理局相关负责人指出,要通过点上的突破带来面上的改观,食品生产、流通、餐饮任何一个环节都不能轻易放过,确保对其严管力度,不断提高全市食药安全整体水平。

趣味运动 庆“5.29”

5月29日,是中国计划生育协会成立35周年纪念日。为此,辛寨镇计生办联合卫生院举办了以“文明、快乐、协作、健康”为主题的首届趣味运动会。运动会设立了拔河比赛、托球跑、两人绑腿跑、自行车慢骑等趣味活动项目。现场的协会会员以及干部职工们玩得不亦乐乎。

本报记者 石剑芳 通讯员 孟繁玖 摄影报道



章丘前4月新增 城镇就业2526人

本报5月28日讯(记者 蒋龙龙) 27日,记者从章丘市人社部门获悉,1至4月章丘市城镇新增就业2526人,新增农村劳动力转移就业6993人,城镇登记失业率2%。今年以来,章丘市人社局按照“政策到位、服务到家,帮扶到人、岗位到手”的就业服务宗旨,积极破解就业难题。

章丘市人社局通过开展“就业援助月”、“春风行动”等活动,为全市用人单位和求职个人开展全方位、全覆盖、一站式的就业服务,增强就业服务工作的针对性和实效性。举办22场就业援助专场招聘会,提供就业岗位3000余个,达成就业意向900余人,举办春风行动专场招聘会21场,370余家企业参加,提供就业岗位22000余个,有16000求职者参加了现场招聘,达成就业意向7000余人,发放“春风卡”在内的宣传材料3万余份。充分发挥培训机构的优势,开设月嫂、保健按摩、电焊工等多个免费培训工种,采用“菜单式”、“订单式”培训方式,免费为有培训意愿的人员提供全方位、广角度、一站式的职业技能培训服务。截至目前,已开展技能培训39期,培训各类人员1170人。全面落实小额担保贷款政策,共为250名创业培训合格者发放小额担保贷款2234万元支持创业,带动就业1550人。

同时,该局对登记失业人员、登记失业的高校毕业生和“零就业”家庭中的登记失业人员进行入户走访,了解援助对象具体困难和就业需求,提供针对性的援助服务。

章丘“慈心一日捐”活动启动

5月26日至6月30日为活动期

本报5月28日讯(记者 蒋龙龙) 27日,记者从章丘市慈善总会获悉,从5月26日至6月30日为章丘市“慈心一日捐”活动期。本次活动的主题是“携手慈善、共创和谐”。将按照依法组织,广泛发动,坚持自愿,鼓励奉献的原则进行组织开展。

捐赠主体包括各级党政

机关、企(事)业单位、驻章部队、济南市属以上驻章单位、国营、民营企业、个体工商户、社会团体及其干部职工;农村(居委会)和社会中小工商业(三资企业);热心慈善、乐于奉献的其他单位和个人。

社会各界可通过现金捐赠、设立企业和个人冠名的慈善基金、义工活动等方式参与

慈善活动。所募善款主要用于章丘慈善总会统一安排的“情暖万家”、“朝阳助学”、“康复助医”、“爱心助残”、“夕阳扶老”等救助工程,并对全市因患重大疾病或因灾害造成的困难家庭及个人实施临时救助等;冠名慈善基金的捐赠要根据基金协议要求安排使用;个人(家庭)小微基金尊重捐

赠人意愿使用。

据了解,去年该市通过此项活动共募集善款710.08万元,支出善款735.12万元,并对善款的募集、使用等收支明细通过当地报纸、民政部门网站进行了公示,接受社会监督。此外,还设立了查询电话,方便捐助者了解所捐款项的去向。

赶集网招聘业务营收增长200%

每年的第一季度都是传统的招聘旺季,各大公司、工厂的招聘需求急速井喷,求职人员高速流动。尤其人数高达3.7亿的蓝领招聘市场,无论企业还是个人,对求职招聘的需求更大。赶集网招聘数据显示,在刚刚过去的2015年第一季度,赶集网招聘业务营收增长幅度超过200%,招聘流量增长达150%,简历量增长400%。

赶集网招聘频道负责人钟磊认为:赶集网招聘一直保证高速增长的主要原因有三个:一是:蓝领招聘的市场本身就是一个庞大的市场,在中国人口红利逐渐消失后,企业对于招聘愿意付出的成本更高,从而进一步扩大了招聘市场。二是,招聘服务更多在线上完成,现在移动在蓝

领人群的渗透率继续扩大,蓝领人群找工作的方式转移到线上;三是赶集招聘推出了大量满足蓝领人群的找工作习惯的创新应用和运营活动,提升了蓝领人群在赶集网上找工作的黏性。

数据显示,2014年全国中基层员工总人数为3.3亿人,未来五年预计将增长到3.7亿人,其中中基层求职人群占了全国就业市场的80%。尽管就业人口庞大,却不能满足企业的需求。国家人社部副部长杨志明就表示,就业、招工“两难”的结构性矛盾将成为常态,而“两难”是市场需求结果,普工“招工难”反映农民工“正在从无限供给向有限供给转变,可以说不再是取之不尽的蓄水池”。因此企业愿意为招聘付出的成本也越来越高,在一些

人口密集型的行业,企业为员工愿意付出的招聘成本从500元到1000元不等,在招聘旺季,更有企业愿意付出5000的成本招聘一个人才。巨大的蓝领招聘市场正处爆发期,赶集网从2012年起布局蓝领招聘,2013年,赶集招聘营收为2亿,到2014年,招聘营收达7.68亿,增速超过300%。

赶集网数据显示,目前在赶集网上找工作的人群80%以上通过移动端。中基层找工作习惯在改变:更多依赖智能手机找工作,有41%的人通过网络找工作,此外,根据第35次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,在企业应用方面,网络招聘的普及率达到了53.8%。

随着“80后”、“90后”逐渐成为新兴蓝领人群的主体,而互联

网已经融入他们的生活。另外,随着移动互联网的发展和智能手机的普及,除了一二线城市外,越来越多三四线人群开始接触到网络,从互联网获取免费的高价值服务的意识逐渐增强,网络逐渐成为求职的主流渠道。

新蓝领人群的找工作习惯与白领有着截然不同的习惯,针对不同新蓝领人群,赶集网这个以产品技术见长的公司也在不断通过技术产品满足用户的需要,今年3月,赶集推出了基于位置找工作的赶集易招聘,此外,一分钟简历,招聘橄榄树等服务都在最大限度的满足新蓝领的招聘需求。

在4月刚刚落下帷幕的赶集招聘节吸引了超4亿人次参与,记者了解到,本次招聘节共有

142.8万家企业提供了3200万个岗位供应应聘者选择。赶集网招聘产品总监钟磊这样描述道,此次赶集网络招聘节,吸引了我国三成以上有求职需求的新蓝领阶层登录赶集网找工作。而本次招聘节,赶集网更是创新性推出了线上投简历,线下招聘会集中面试的O2O新模式,这种模式最大限度提升了蓝领找工作的效率,一站式完成面试。在全国覆盖了26个城市。

赶集网CEO杨浩涌表示,新蓝领招聘是一个万亿级的市场。在继续做好分类信息层面招聘业务的同时,赶集将会在今年下半年推出招聘O2O项目,深度解决新蓝领招聘的需求。做中国中基层招聘是赶集的使命,也是赶集的责任。