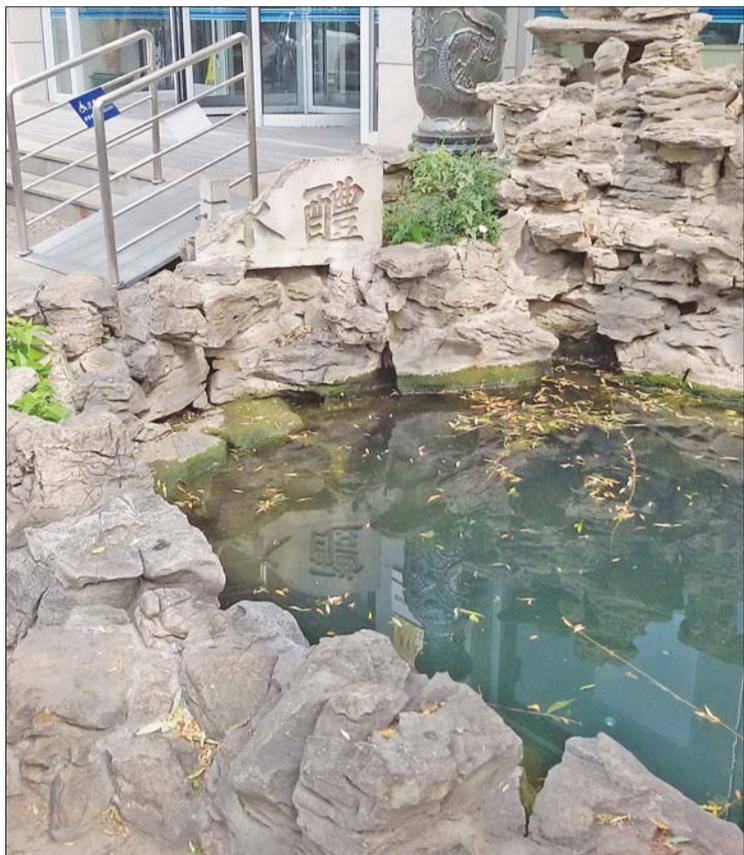


# 黏合剂粘住的醴泉石碑,又断了

## 3年前曾断过一次,市园林局称修整方案尚在商讨中

有市民反映,作为七十二名泉之一的醴泉石碑断裂,该石碑曾于2012年断过,当时用黏合剂粘住了。现在的断裂面积为四分之一,目前一直无人修整。虽在五龙潭公园旁,景区工作人员称不属于管理范围内。对于日后如何修整,济南市园林局称尚在商讨。

本报见习记者 于悦



醴泉石碑断了一块。 本报见习记者 于悦 摄

### 三年后 粘住的石碑又断了

“醴泉的石碑又断了,一直没有人管,这要让游客看到了,肯定影响我们的城市形象。”附近居住的市民称。

6月1日上午,记者来到位于五龙潭公园西侧的醴泉,该泉四周围着石块,石碑在西侧位置,南侧有一石块上标注着“泉城名片”和“醴泉”的字样。

只见石碑左上角断了三角形的一块,约占整个石碑的四分之一,“泉”字已无法辨别,而掉下来的一块不知去了何处。

醴泉一旁就是建设银行的珍珠泉支行,门口的安保人员告诉记者,这次的石碑是上星期断的,断了的石块掉进了水里。但由于泉内水质并不清澈,记者无法确认水里是否有石块。

2012年时有媒体报道醴泉石碑断裂一事,以前的醴泉并没有假山石块,而是一些石柱,当时进行了拆除,改造醴泉景观。有施工人员将原来在泉池西侧的石碑移到了北侧,在施工队将石碑拆除挪移的过程中,石碑出现了断裂。

济南市园林部门曾解释,醴泉的石碑已经有很长岁月,经过常年的风化,该石碑在泉池西侧的时候,内部就已经出现了裂纹,只是在表面上看不出来。移到北侧后,石碑的裂隙放大,从表面就看到石碑的断裂了。

当时,园林部门在修整时表示,施工断裂的醴泉石碑不会随便更换,只是简单地黏合。如今黏合住的石碑再次断裂。

### 景区称 不在管辖范围内

据了解,醴泉位于五龙潭公园南门外,天境泉西约10米处。原在江家池街路西“醴泉居”酱菜院内。2000年在实施共青团路拓宽与五龙潭公园开发扩建工程中,被覆盖于新建楼下。2002年在原泉址西侧恢复。

如今的泉池为石砌不规则形状,直径4.8米,深1.88米,池西壁刻有醴泉二字。泉水出露形态为渗流,常年不竭,泉水由暗溪流进七十三泉,而后汇入五龙潭。

天下第一泉景区管理处的工作人员称,醴泉位于五龙潭景区外面,距离一旁的建设银行更近,现在包括卫生等情况都是银行在管理,“泉是共有的,应该共同维护,我们会跟银行那边对接一下,了解情况后再进行修理,但得让银行那边修。”

但建设银行珍珠泉支行办公室的工作人员表示,醴泉属于公共资源,要维护肯定要景区那边来进行,“虽然在我们门口,但我们说了可不算,有时里面卫生不好,我们实在看不下去了才会打扫。”

记者致电济南市园林局,截至发稿时,名泉保护管理办公室仍在商讨,未有回应。



### 您问的这些事

#### 12345都有回复了

本报记者 刘雅菲

#### 烈士山东路

##### 预计6月底通车

宋先生来电反映:历城区烈士山东路道路施工,咨询何时完工。

济南市市政公用事业局回复:经城建集团落实,在没有其他干扰因素的情况下,预计6月底可恢复通车。

#### 舜华路南湖校区

##### 因没变压器致路灯不亮

来电人反映:高新区舜华路南湖小区,附近道路上没有路灯,居民出行不便。

济南高新控股集团有限公司回复:凤凰南路和龙奥北路路灯不亮是因为没有变压器,申请报告早已递交供电局,在走审批程序,审批后立即施工。

#### 万象新天北区

##### 数字电视正在施工

来电人反映:历城区万象新天小区北区16号楼,整栋楼没有安装有线数字电视,请相关部门落实协调尽快安装。

山东广电济南分公司热线办理:现在正处于施工阶段,预计在一个月之内完成。施工完成后用户可以正常办理数字电视开户业务。

#### 未取得房产证

##### 落户需满足五个条件

杜女士来电反映:房子进行了网签,有购房合同,但是没有拿到房产证,咨询是否可以办理市内户口迁移。

市公安局回复:如未取得房产证,落户需具备以下五个条件:民政部门正式命名,楼门牌号必须健全,小区具有入住条件而且居民必须实际入住,不是冻结区域,开发商资质健全,这种情况下,可凭购房合同、发票原件、居民户口簿及其它手续,到买房所属派出所,派出所核实实际居住,可办理迁移。冻结地区按冻结政策办理。杜女士房产未实际居住暂无法办理迁移。

天材教育  
WWW.JIVANTIANCAI.COM

11年专注一对一个性化辅导机构  
首届济南泉水节中学生咏泉原创诗歌大赛指定评审机构

# 暑期提分嘉年华

11周年庆 全年最优惠!

超长暑期,别忘给学习“充充电”

小学生 · 暑期衔接提分课程 + 少年宫特长班

中学生 · 暑期衔接提分课程 + 清凉海边游

毕业生 · 2016中高考冲刺提分课程 + 暑期名校游

★十一年致力于打造泉城最好的辅导学校



小/初/高暑期精品衔接课程抢报热线:

六大校区 山师校区/山大校区/舜耕校区 88340288  
大观校区/槐荫校区/阳光校区

## 360好搜热链营销峰会登陆济南

中国最大互联网安全厂商360旗下独立搜索品牌—好搜,正不断加快商业化步伐,助力中小企业圆梦。6月4日,以“热情相伴 链接梦想”为主题的好搜热链全国营销峰会将登陆济南,济南企业可以近距离感受到360好搜所带来的“热情温度”。

在济南站,好搜将联合授权代理商济南康健网络技术有限公司把最新的产品与营销模式传递给本土企业,同时,好搜还将在活动中发布好搜热链品牌形象,作为首个面向合作伙伴的全新商业品牌,好搜热链旨在为客户创造一种全新的“价值网”,通过一系列的产品和服务帮助企业与梦想相连,打造更有温度的营销方式。

自2012年8月上线以来,好搜的市场占有率和影响力与日俱增,截至目前,市场占有率已突破30%,优质的人口流量资源与业界领先的市场占有率,成为中小企业获取最佳营销效果的保证。

在2014年10月举办的360数字世界大会上,360发布了帮助广告主营销决策的实效平台,作为360产品链中的重要一环,好搜的实效营销能力也将得到进一步强化。目前,好搜已经构建起了一套完整的搜索引擎营销闭环解决方案,其产品遍布营销的各个环节,从营销分析、投放管理、监控评估到效果优化都已经覆盖完成。

同时,好搜将拥有的企业信息、二维码、地图、谈谈、百科和商家秀等地标产品进行整合,为企业提供更全面的增值服务。通过好搜关键词推广可以向网民推荐企业产品信息,地标产品是好搜为广大企业提供的免费增值服务,可在搜索页展现产品评价,提升品牌形象。

目前,360“一个品牌,两个终端,多屏覆盖”的整合生态营销布局已初露锋芒,在此大背景下举行的好搜热链全国营销峰会,将助力更多中小企业链接客户,链接效果,通过整合营销模式帮助企业与梦想相链。